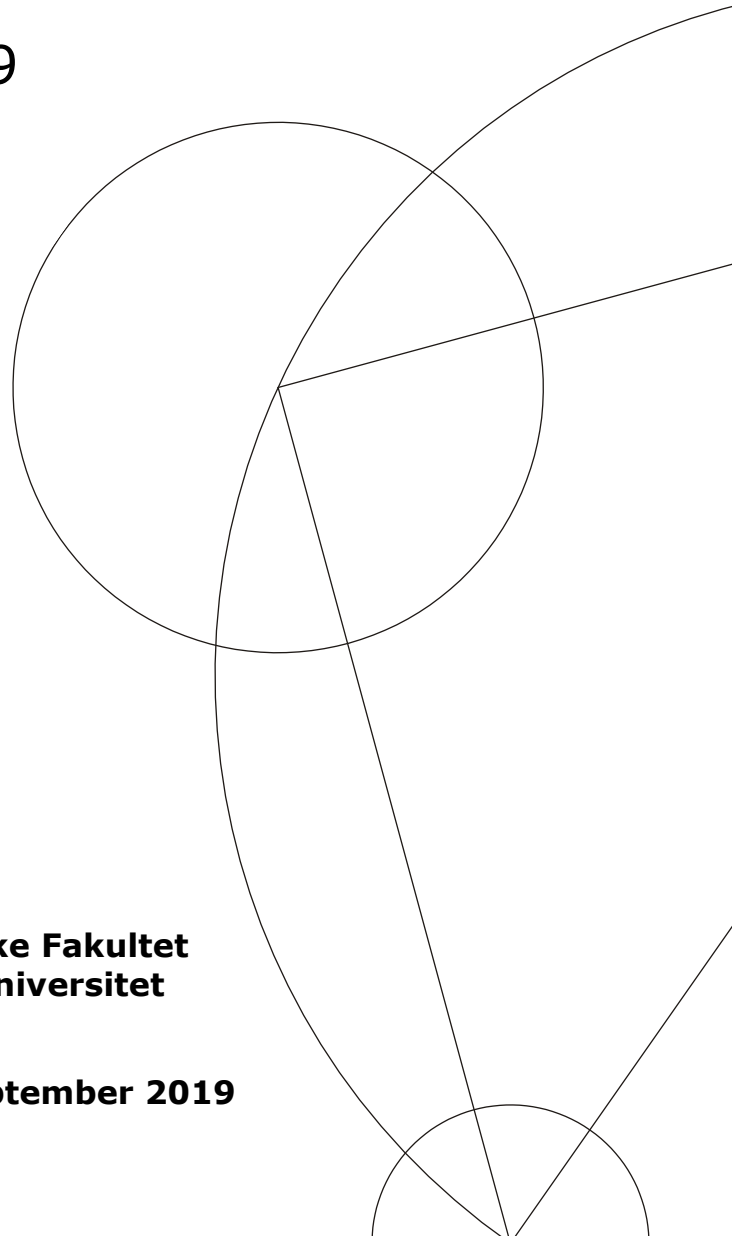




Fagstudieordning
Bachelortilvalg i kommunikation og it
2019

**Det Humanistiske Fakultet
Københavns Universitet**

Ikrafttræden: 1. september 2019



Indhold

Kapitel 1. Hjemmel	3
§ 1. Hjemmel.....	3
Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold	3
§ 2. Normering	3
§ 3. Tilhørsforhold	3
Kapitel 3. Studietekniske forhold	3
§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog	3
§ 5. Normalsidedefinition.....	3
§ 6. Pensum	4
Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre	4
§ 7. Studiemønstre.....	4
Kommunikation og it for studerende med centralt fag i film- og medievidenskab.....	4
Kommunikation og it for studerende med centralt fag i datalogi	4
Kommunikation og it for studerende med centralt fag i informationsvidenskab og kulturformidling/informationsstudier med specialisering i information og it.....	4
§ 8. Enkeltstående bachelortilvalg	5
§ 9. Fagelementer	5
Grundlæggende kommunikationsteori	5
Grundlæggende datalogi	5
Empiriske undersøgelsesmetoder 1	6
Projekt i human-centred computing	6
It-infrastruktur	6
Kommunikation i kontekst.....	6
Aktuelt forskningsemne i kommunikation og it.....	7
Projektorienteret forløb	8
Projektorienteret forløb – udvidet.....	9
Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse	10
§ 10. Dispensation.....	10
§ 11. Ikrafttræden.....	10
§ 12. Godkendelse.....	11

Denne fagstudieordning suppleres af fakultetets *Fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet*. Studerende indskrevet på denne ordning er derfor underlagt retningslinjer og regler beskrevet i såvel den fælles studieordning som i fagstudieordningen.

Kapitel 1. Hjemmel

§ 1. Hjemmel

Denne studieordning er fastsat med hjemmel i

- Bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 1062 af 30. juni 2016 om eksamen og censur ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 114 af 3. februar 2015 om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).

Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold

§ 2. Normering

Bachelortilvalget i kommunikation og it er del af en samlet 3-årig bacheloruddannelse, der er normeret til 180 ECTS, som omfatter tilvalg på i alt 45 ECTS samt et centralt fag på 135 ECTS.

Stk. 2. Den studerende skal have bestået førsteårsprøven før påbegyndelse af bachelortilvalget.

§ 3. Tilhørsforhold

Bachelortilvalget i kommunikation og it hører under studienævnet ved Institut for Medier, Erkendelse og Formidling og censorkorpset for Informationsvidenskab og Interaktive Medier.

Kapitel 3. Studietekniske forhold

§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog

Der stilles krav om læsning af faglige tekster på engelsk inden for alle studieordningens fagelementer.

§ 5. Normalsidedefinition

Normalsidedefinition fremgår af den fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet § 7.

Stk. 2. For bachelortilvalget i kommunikation og it gælder yderligere: Ved opgivelse og aflevering af matematiske eller tekniske tekster svarer en normalside til 1200 typeenheder inkl. mellemrum.

Stk. 3. Ved beregning af normalsider tælles tabeller som tekst, mens figurer tæller som 1 typeenhed.

§ 6. Pensum

Pensumbestemmelser fremgår af de enkelte fagelementer.

Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre

§ 7. Studiemønstre

Den studerende sammensætter selv sit bachelortilvalg. Der er også mulighed for at følge et studiemønster bestående af fagelementer sammensat af instituttet.

Blandt bachelortilvalgene i kommunikation og it kan vælges følgende studiemønstre:

- Kommunikation og it for studerende med centralt fag i film- og medievidenskab
- Kommunikation og it for studerende med centralt fag i datalogi
- Kommunikation og it for studerende med centralt fag i informationsvidenskab og kulturformidling/informationsstudier med specialisering i information og it

En kombination af ét af de ovenstående studiemønstre på bachelortilvalget i kommunikation og it med enten en BA i film- og medievidenskab, en BSc i datalogi, eller en BA i informationsvidenskab og kulturformidling/informationsstudier med specialisering i information og it kvalificerer til videreuddannelse på kandidatuddannelsen i kommunikation og it.

Kommunikation og it for studerende med centralt fag i film- og medievidenskab

Det strukturerede forløb for studerende med centralt fag i film- og medievidenskab fremgår af nedenstående oversigt.

Stk. 2. Fagelementerne i studiemønsteret kan også tages som enkeltstående tilvalg.

Semester	Fagelementer	
Efterår	Grundlæggende datalogi 15 ECTS	It-infrastruktur 15 ECTS
Forår	Projekt i Human-centred computing 15 ECTS	

Kommunikation og it for studerende med centralt fag i datalogi

Det strukturerede forløb for studerende med centralt fag i datalogi fremgår af nedenstående oversigt.

Stk. 2. Fagelementerne i studiemønsteret kan også tages som enkeltstående tilvalg.

Semester	Fagelementer	
Efterår	Grundlæggende kommunikationsteori 15 ECTS	
Forår	Empiriske undersøgelsesmetoder 1 15 ECTS	Kommunikation i kontekst 15 ECTS

Kommunikation og it for studerende med centralt fag i informationsvidenskab og kulturformidling/informationsstudier med specialisering i information og it

Det strukturerede forløb for studerende med centralt fag i informationsvidenskab og kulturformidling/informationsstudier med specialisering i information og it fremgår af nedenstående oversigt.

Stk. 2. Fagelementerne i studiemønsteret kan også tages som enkeltstående tilvalg.

Semester	Fagelementer	
Efterår	Grundlæggende datalogi 15 ECTS	It-infrastruktur 15 ECTS
Forår	Empiriske undersøgelsesmetoder 1 15 ECTS	

§ 8. Enkeltstående bachelortilvalg

Hvis man ikke ønsker at følge ét af de udbudte studiemønstre, kan man i stedet selv sammensætte sit bachelortilvalg ud fra de enkeltstående bachelortilvalg.

Stk. 2. Studerende med centralfag i kommunikation og IT kan kun tage fagelementerne: *aktuelt forskningsemne i kommunikation og IT* (HKMB10211E), *projektorienteret forløb* (HKMB10221E) og *projektorienteret forløb – udvidet* (HKMB10231E).

Stk. 3. I nedenstående tabel fremgår det hvilke semestre de enkelte fagelementer udbydes.

Fagelementer	Semester
Grundlæggende kommunikationsteori (15 ECTS)	Efterår
Grundlæggende datalogi (15 ECTS)	Efterår
It-infrastruktur (15 ECTS)	Efterår
Empiriske undersøgelsesmetoder 1 (15 ECTS)	Forår
Projekt i human-centred computing (15 ECTS)	Forår
Kommunikation i kontekst (15 ECTS)	Forår
Aktuelt forskningsemne i kommunikation og it (15 ECTS)	Efterår og/eller forår
Projektorienteret forløb (15 ECTS)	Efterår og/eller forår
Projektorienteret forløb - udvidet (30 ECTS)	Efterår og/eller forår

§ 9. Fagelementer

Grundlæggende kommunikationsteori

Introduction to Communication Theory

15 ECTS

Aktivitetskode: HKMB10151E

Faglige mål, pensum, undervisnings- og arbejdsformer samt prøvebestemmelser: Se studieordning for bacheloruddannelsen i kommunikation og IT, 2019.

Grundlæggende datalogi

Introduction to Computer Science

15 ECTS

Aktivitetskode: HKMB10161E

Faglige mål, pensum, undervisnings- og arbejdsformer samt prøvebestemmelser: Se studieordning for bacheloruddannelsen i kommunikation og IT, 2019.

Empiriske undersøgelsesmetoder 1

Empirical Methodologies 1

15 ECTS

Aktivitetskode: HKMB10171E

Faglige mål, pensum, undervisnings- og arbejdsformer samt prøvebestemmelser: Se studieordning for bacheloruddannelsen i kommunikation og IT, 2019.

Projekt i human-centred computing

Project in Human-centred Computing

15 ECTS

Aktivitetskode: HKMB10181E

Faglige mål, pensum, undervisnings- og arbejdsformer samt prøvebestemmelser: Se studieordning for bacheloruddannelsen i kommunikation og IT, 2019, dog:

Bedømmelse: Intern prøve ved flere eksaminatorer bedømt efter 7-trins-skalaen.

Særlige bestemmelser: Det anbefales, at de studerende har viden, færdigheder og kompetencer svarende til dem, der opnås i fagelementet *empiriske undersøgelsesmetoder 1* for at tage dette fagelement.

It-infrastruktur

IT-infrastructure

15 ECTS

Aktivitetskode: HKMB10191E

Faglige mål, pensum, undervisnings- og arbejdsformer samt prøvebestemmelser: Se studieordning for bacheloruddannelsen i kommunikation og IT, 2019, dog:

Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen.

Kommunikation i kontekst

Communication in Context

15 ECTS

Aktivitetskode: HKMB10201E

Faglige mål, pensum, undervisnings- og arbejdsformer samt prøvebestemmelser: Se studieordning for bacheloruddannelsen i kommunikation og IT, 2019.

Aktuelt forskningsemne i kommunikation og it

Contemporary Research in Communication and IT

15 ECTS

Aktivitetskode: HKMB10211E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• et specifikt emne inden for fagområdet kommunikation og it• centrale teoretiske, metodiske og analytiske perspektiver ift. det pågældende emne. <p>Færdigheder i</p> <ul style="list-style-type: none">• selvstændigt at afgrænse og rammesætte et specifikt undersøgelses-spørgsmål i relation til det pågældende emne• selvstændigt at gennemføre og præsentere en analyse af et undersøgelses-spørgsmål under inddragelse af forskellige teoretiske perspektiver. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• formulere, dokumentere og diskutere et akademisk bidrag til et fagligt studeret emne eller en aktuel forskningsdiskussion• formidle og diskutere faglige indsigter på en klar og velargumenteret måde til en faglig offentlighed.
Pensum	<p>Til eksamen opgiver den studerende 1200 normalsiders litteratur om det valgte emne. Både teoretiske og empirisk-analytiske tekster skal indgå i pensum, og mindst 600 sider skal udgøres af originale videnskabelige publikationer inden for emnet.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Forelæsninger og diskussioner i plenum, individuelle øvelser og gruppeøvelser. Gruppesarbejder og vejledning.</p>
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave. Omfang: 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt Bestået/Ikke bestået. Gruppebestemmelser: Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med max. 4 deltagere og individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må udgøre op til 25 % af opgaven. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøve er 17-23 normalsider (2 studerende), 22-30 normalsider (3 studerende) og 28-38 normalsider (4 studerende). Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>

Projektorienteret forløb

Academic Internship

15 ECTS

Aktivitetskode: HKMB10221E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• arbejdet i organisationer eller andre virksomheder• interne og eksterne forhold af betydning for en organisation• en virksomhed eller organisations strategiske arbejde• at bruge akademiske kvalifikationer erhvervet på en BA-uddannelse• kommunikation og it i en praktisk organisatorisk kontekst• egne faglige muligheder i en erhvervsmæssig sammenhæng. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende BA-uddannelsen i kommunikation og it's faglige teorier og metoder i forhold til konkrete, mindre arbejdsopgaver• anvende BA-uddannelsen i kommunikation og it's faglige teorier og analysemetoder til at belyse konkrete arbejdssteder, organisationer og arbejdsgange. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• reflektere over konkrete arbejdsmæssige forhold på arbejdspladsen, herunder egen rolle og egne arbejdsopgaver• reflektere over egne karrieremuligheder og -perspektiver i relation til valg af kandidatuddannelse• løse mindre akademiske arbejdsopgaver med relation til egen faglighed.
Pensum	<p>Den studerende opgiver 400 normalsider teoretisk/analytisk litteratur af relevans for praktikopholdet. Halvdelen af den opgivne litteratur skal være faglitteratur inden for kommunikation og it, den anden halvdel skal være relevant organisationsteoretisk litteratur. Pensum må indeholde litteratur, der har været opgivet til eksamen i andre af uddannelsens fagelementer. Pensum skal forhåndsgodkendes af eksaminator.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Seminar og individuel vejledning i forbindelse med udarbejdelse af portfolio. Deltagelse på arbejdsstedet i et omfang på 375-400 timer.</p>
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Portfolio. Omfang: 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trinsskalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt. Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>

Særlige bestemmelser	<p>Portfolien består af 4 bundne opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">• Præsentation af praktiksted/virksomhed (1-2 normalsider)• Organisationsanalyse af virksomheden (3-4 normalsider)• Interview med nærmeste foresatte/leder om virksomhedens strategi (3-4 normalsider)• Refleksion over faglighed i praksis (4-5 normalsider) <p>Der gives feedback på de opgaver, der afleveres til den af underviseren fastsatte frist i løbet af semesteret. Feedbacken kan bestå i individuel og/eller kollektiv feedback fra underviseren. Portfolien bedømmes ved eksamen som én samlet skriftlig aflevering.</p> <p>Forud for det projektorienterede forløb indgås en skriftlig praktikkontrakt mellem den studerende og arbejdsstedet. Aftalen skal, inden det projektorienterede forløb påbegyndes, være godkendt af studienævnet eller af en af det bemyndiget person. Af aftalen skal fremgå, at arbejdsstedet og kandidaten agter at leve op til bestemmelserne vedrørende opholdets varighed, arbejdsopgavernes karakter og supervision.</p>
-----------------------------	--

Projektorienteret forløb – udvidet

Academic Internship - Extended

30 ECTS

Aktivitetskode: HKMB10231E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• arbejdet i organisationer eller andre virksomheder• interne og eksterne forhold af betydning for en organisation• en virksomhed eller organisations strategiske arbejde• at bruge akademiske kvalifikationer erhvervet på en BA-uddannelse i kommunikation og it i en praktisk organisatorisk kontekst• egne faglige muligheder i en erhvervsmæssig sammenhæng. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende BA-uddannelsen i kommunikation og it's faglige teorier og metoder i forhold til konkrete opgaver• anvende BA-uddannelsen i kommunikation og it's faglige teorier og analysemetoder til at belyse konkrete arbejdssteder, organisationer og arbejdsgange• anvende organisationsteoretiske teorier til at belyse konkrete arbejdssteder og arbejdsgange. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• reflektere over konkrete arbejdsmæssige forhold på arbejdspladsen, herunder egen rolle og egne arbejdsopgaver• reflektere over egne karrieremuligheder og -perspektiver i relation til valg af kandidatuddannelse.• løse større akademiske arbejdsopgaver med relation til egen faglighed.
--------------------	--

Pensum	Den studerende opgiver 600 normalsider teoretisk/analytisk litteratur af relevans for praktikopholdet. Halvdelen af den opgivne litteratur skal være faglitteratur inden for kommunikation og it, den anden halvdel skal være relevant organisationsteoretisk litteratur. Pensum må indeholde litteratur, der har været opgivet til eksamen i andre af uddannelsens fagelementer. Pensum skal forhåndsgodkendes af eksaminator.
Undervisnings- og arbejdsformer	Seminar og individuel vejledning i forbindelse med udarbejdelse af portfolio. Deltagelse på arbejdsstedet i et omfang på 600-650 timer.
Prøvebestemmelser	Prøveform: Portfolio. Omfang: 21-25 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt. Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.
Særlige bestemmelser	Portfolien består af 4 bundne opgaver: <ul style="list-style-type: none">• Præsentation af praktiksted/virksomhed (2-3 normalsider),• Organisationsanalyse af virksomheden (3-4 normalsider),• Interview med nærmeste foresatte/leder om virksomhedens strategi (5-6 normalsider) og• Refleksion over faglighed i praksis (11-12 normalsider) Der gives feedback på de opgaver, der afleveres til den af underviseren fastsatte frist i løbet af semesteret. Feedbacken kan bestå i individuel og/eller kollektiv feedback fra underviseren. Portfolien bedømmes ved eksamen som én samlet skriftlig aflevering. Forud for det projektorienterede forløb indgås en skriftlig praktikkontrakt mellem den studerende og arbejdsstedet. Aftalen skal, inden det projektorienterede forløb påbegyndes, være godkendt af studienævnet eller af en af det bemyndiget person. Af aftalen skal fremgå, at arbejdsstedet og kandidaten agter at leve op til bestemmelserne vedrørende opholdets varighed, arbejdsopgavernes karakter og supervision.

Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse

§ 10. Dispensation

Studienævnet kan dispensere fra de regler i studieordningen, som det selv har fastsat, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 11. Ikrafttræden

Studieordningen træder i kraft den 1. september 2019 og gælder for studerende, der påbegynder bachelortilvalg på Institut for Medier, Erkendelse og Formidling den 1. september 2019 eller senere.

§ 12. Godkendelse

Studieordningen er godkendt af studienævnet ved Institut for Medier, Erkendelse og Formidling den 21. juni 2018.

Studieordningen er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 30. november 2018.