

**Studieordning for
bachelortilvalget i
Interkulturelle erhvervskompetencer og
Kommunikation,
2010-ordningen**

**Curriculum for the Elective Bachelor's Studies in Intercultural Business Competence and
Communication
The 2010 Curriculum**

Justeret 2013 og 2018

Adjusted 2013 and 2018

Revideret 2016

Revised 2016

**Det Humanistiske Fakultet
Institut for Engelsk, Germansk og Romansk
Københavns Universitet**

**Faculty of Humanities
Department of English, Germanic and Romance Studies
University of Copenhagen**

Kapitel 1 Hjemmel

Studieordningen for bachelortilvalget i Interkulturelle erhvervskompetencer og Kommunikation, 2010-ordningen er fastsat med hjemmel i

- § 67 i bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen),
- § 33 i bekendtgørelse nr. 867 af 19. august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen) og
- § 36 i bekendtgørelse nr. 181 af 23. februar 2010 om adgang m.v. ved bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (adgangsbekendtgørelsen).

Kapitel 2 Formål og struktur

§ 1. Normering

Bachelortilvalget i Interkulturelle erhvervskompetencer og Kommunikation er et heltidsstudium normeret til 45 ECTS-point. Tilvalgsstudiet i Interkulturelle erhvervskompetencer og Kommunikation består af 3 moduler, der kan bruges som enkeltstående tilvalg.

Stk. 2. Bachelortilvalget er en del af en samlet 3-årig bacheloruddannelse, der er normeret til 180 ECTS-point, hvoraf det centrale fag udgør 135 ECTS-point.

Stk. 3. Minimum 30 ECTS-point af bachelortilvalget skal være uden for den studerendes centrale fag.

Stk. 4. Studerende skal selv drage omsorg for, at deres BA-uddannelse lever op til eksamensbekendtgørelsens krav om, at højst 1/3 af uddannelsen må være bedømt med Bestået/Ikke bestået, og at mindst 1/3 skal være bedømt med ekstern censur.

Stk. 5. ECTS-point (European Credit Transfer System-point) angiver den arbejdstid, som gennemførelsen af et uddannelsesforløb er normeret til. 60 ECTS-point svarer til 1 års heltidsstudier svarende til 1.650 arbejdstimer.

§ 2. Formål

Formålet med bachelortilvalget i Interkulturelle erhvervskompetencer og Kommunikation er at supplere den studerendes faglige viden og færdigheder i forhold til det centrale fag på BA-niveau samt at grundlægge fagspecifikke teoretiske og metodiske kompetencer. Den studerende skal opnå selvstændighed og faglig fordybelse gennem fagområdets discipliner og metoder, herunder indføring i videnskabeligt arbejde og metode.

Kapitel 3 Adgangskrav og indskrivning

§ 3. Adgangskrav

For at blive indskrevet på bachelortilvalg i Interkulturelle erhvervskompetencer og Kommunikation skal den studerende være indskrevet på en bacheloruddannelse. Adgangskrav til det centrale fags bacheloruddannelse fremgår af den respektive studieordning.

§ 4. Indskrivning

Studerende, der er indskrevet på bachelortilvalg i Interkulturelle erhvervskompetencer og Kommunikation, er omfattet af rettigheder og pligter i henhold til denne ordning.

Stk. 2. Den studerende kan ikke påbegynde sit tilvalgsstudium, førend førsteårsprøven er bestået.

Stk. 3. Det er den studerendes indskrivning, der giver ret til at gå til prøver på uddannelsen. Den studerende er selv ansvarlig for at være indskrevet korrekt.

Kapitel 4 Studietekniske forhold

§ 5. Læsning af tekster på fremmedsprog

Der anvendes primært undervisningsmateriale på dansk og engelsk. Den studerende skal kunne til egne sig engelske tekster på et akademisk niveau. Tekster på andre sprog end dansk og engelsk kan inddrages, hvor dette måtte være relevant og er sprogligt muligt for lærer og studerende.

§ 6. Normalsidebegrebet

En normalside i forbindelse med tekstopgivelser (af moderne, vestlige tekststykker) og aflevering af hjemmeopgaver svarer til 2.400 typeenheder inkl. mellemrum. Ved beregning af omfang af hjemmeopgaver indgår noter, men ikke forside, litteraturliste og bilag. Ved anvendelse af netsider som led i opgaver svarer ét netsted normalt til 30 normalsider.

§ 7. Stave- og formuleringsevne

Ved bedømmelsen af skriftlige hjemmeopgaver og projekt skrevet såvel på dansk som på et fremmedsprog skal den studerendes stave- og formuleringsevne (som dokumenteret i den forelagte præstation) indgå i helhedsbedømmelsen af den pågældende præstation, idet det faglige indhold dog skal vægtes tungest. Den studerendes mundtlige formuleringsevne indgår i bedømmelsen og vægtes med 1/3 af den samlede karakter. Hvis der er et særligt fokus på stave- og formuleringsevne, vil det også fremgå af det enkelte fagelement i § 11.

Kapitel 5 Kompetenceprofil

§ 8. Kompetenceprofil for tilvalget

Gennem et målrettet arbejde med relevante terminologier, teoretiske modeller og praktiske værktøjer giver tilvalget de interkulturelle, entrepreneurielle og kommunikative kompetencer, der kan sætte den studerende i stand til at definere og bestride en aktiv rolle i erhvervslivet. Erhvervsmæssigt er tilvalgets modul Interkulturel erhvervskommunikation rettet mod bl.a. arbejde i danske og internationale organisationer og virksomheder inden for internationalt samarbejde, modulet Humanistisk entrepreneurship rettet mod bl.a. udvikling af innovative tiltag i organisationer og virksomheder og/eller planlægning af opstart af egen virksomhed, og modulet Tværmedial kommunikation mod bl.a. arbejde i kommunikationsafdelinger af danske og internationale organisationer eller virksomheder samt konsulentarbejde som professionel kommunikator.

Kapitel 6 Uddannelsens struktur

§ 9. Bacheloruddannelsens opbygning

Det anbefales, at den studerende har bestået 120 ECTS-point af det centrale fag på BA-niveau samt eventuel propædeutik, førend bachelortilvalget påbegyndes. Opbygningen af bacheloruddannelsen fremgår af følgende oversigt:

1. semester	Det centrale fag 15 ECTS-point	Det centrale fag 15 ECTS-point
2. semester	Det centrale fag 15 ECTS-point	Det centrale fag 15 ECTS-point
3. semester	Det centrale fag 15 ECTS-point	Det centrale fag 15 ECTS-point
4. semester	Det centrale fag 15 ECTS-point	Det centrale fag 15 ECTS-point
5. semester	Det centrale fag Bachelorprojekt 15 ECTS-point	BA-tilvalg 15 ECTS-point
6. semester	BA-tilvalg 30 ECTS-point	

§ 10. Bachelortilvalget i Interkulturelle erhvervskompetencer og Kommunikation

Bachelortilvalget udgør maks. 45 ECTS-point, hvoraf 30 ECTS-point skal ligge uden for det centrale fag.

Stk. 2. Det anbefalede studieforløb for bachelortilvalget fremgår af følgende oversigt:

Modul	Titel	ECTS-point	Semester	Prøveform	Bedømmelse	Censur	Fagtype
Modul 1	Interkulturel erhvervskommunikation <i>Intercultural Communication at the Workplace</i>	15	Femte	-	-	-	-
Fagelement-kode HSPB10111E	Interkulturel erhvervskommunikation <i>Intercultural Communication at the Workplace</i>	15	Femte	Fri mundtlig prøve med materiale <i>Free oral exam with material</i>	7-trins-skalaen	Intern ved flere eksaminatorer	Konstituerende for tilvalget
Modul 2	Humanistisk entrepreneurship <i>The Humanities and Entrepreneurship</i>	15	Sjette	-	-	-	-
Fagelement-kode HSPB10121E	Humanistisk entrepreneurship <i>The Humanities and Entrepreneurship</i>	15	Sjette	Fri mundtlig prøve med materiale <i>Free oral exam with material</i>	7-trins-skalaen	Intern ved flere eksaminatorer	Konstituerende for tilvalget

Modul 3	Tværmedial kommunikation <i>Cross-Media Communication</i>	15	Sjette	-	-	-	-
Fagelement-kode HSPB10131E	Tværmedial kommunikation <i>Cross-Media Communication</i>	15	Sjette	Fri mundtlig prøve med materiale <i>Free oral exam with material</i>	7-trins-skalaen	Intern ved flere eksaminatorer	Konstituerende for tilvalget

§ 11. Bachelortilvalgets moduler

Modul 1: Interkulturel erhvervskommunikation

Module 1: Intercultural Communication at the Workplace

15 ECTS-point

Kompetencemål for modulet

Den studerende kan

- analysere, beskrive, vurdere og tilrettelægge kommunikationsveje internt i en virksomhed, herunder den relation, der etableres mellem grupper af forskellig kulturel baggrund – det være sig national, social eller professionel kultur
- analysere, beskrive og vurdere en virksomheds kommunikationsveje udadtil
- medvirke til tegning af en virksomheds profil, således som den kommer til udtryk på tryk og digitalt.

Interkulturel erhvervskommunikation (konstituerende) (fagelementkode HSPB10111E)

Intercultural Communication at the Workplace (constituent) (subject element code HSPB10111E)

15 ECTS-point

Faglige mål

Eksaminanden kan

- med udgangspunkt i synopsis redegøre for problemstilling og metoder i forbindelse med undersøgelse af interkulturel erhvervskommunikation i en erhvervsvirksomhed, organisation eller institution
- uddybe den valgte problemstilling (eller et delemne inden for denne) med inddragelse af den relevante teori.

Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning med forelæsninger og diskussion på baggrund af de tekster, de studerende læser hjemme. Repræsentanter fra erhvervslivet deltager i undervisningen et par gange i løbet af kurset.

Pensum

Den studerende opgiver 750 normalsider litteratur om teorier og metoder. Heri kan også indgå kildemateriale i form af tekster fra valgte virksomheder. Opgivelserne kan være på dansk og/eller engelsk. Efter aftale med underviseren kan andre sprog inddrages. Pensum skal godkendes af underviser.

Prøvebestemmelser

Prøveform: Fri mundtlig prøve (sagsfremstilling) med materiale. Prøven tager sit udgangspunkt i et eller flere, af den studerende udvalgte, aspekter af synopsis.

Syge-/omprøve: Samme som netop ovenfor.

Bedømmelsesform: 7-trins-skalaen. Materialet indgår i bedømmelsen og vægter med 1/3.

Eksamenssprog: Dansk eller engelsk.

Censur: Intern ved flere eksaminatorer.

Omfang: 30 min. inkl. votering. Der gives ingen forberedelsestid. Den studerende har 10 min. til sagsfremstilling, hvorefter der er afsat ca. 10 min. til dialog. De sidste ca. 10 min. anvendes til votering og feedback til den studerende. Materialet består af en synopsis på 3-5 normalsider, 5-6 normalsider ved 2 studerende og 6-7 normalsider ved 3 studerende.

Tilladte hjælpemidler: Alle.

Gruppeprøve: Prøven kan kun aflægges som individuel prøve, men det anbefales, at synopsis udarbejdes i grupper af op til 3 studerende.

Modul 2: Humanistisk entrepreneurship

Module 2: The Humanities and Entrepreneurship

15 ECTS-point

Kompetencemål for modulet

Den studerende kan

- forholde sig analytisk og implementerende til innovation og iværksætteri
- foreslå og argumentere for forretningsidéer og innovationsplaner
- anvende teoretiske modeller, der beskriver forhold omkring start og/eller fornyelse af virksomheder
- bruge grundlæggende erhvervsterminologi.

Humanistisk entrepreneurship (konstituerende) (fagelementkode HSPB10121E)

The Humanities and Entrepreneurship (constituent) (subject element code HSPB10121E)

15 ECTS-point

Faglige mål

Eksaminanden kan

- analysere og vurdere forudsætninger for iværksætning af en forretningsidé med inddragelse af et historisk og kulturelt perspektiv
- analysere og evaluere interne og eksterne aspekter, som indgår i en forretningsplan
- bidrage til udarbejdelse af en forretningsplan for en ny virksomhed
- analysere en virksomheds innovationsevne samt udarbejde og argumentere for forslag til innovationsstrategier.

Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning med forelæsninger og diskussion på baggrund af de tekster, de studerende læser hjemme. Repræsentanter fra erhvervslivet deltager i undervisningen et par gange i løbet af kurset.

Pensum

Den studerende opgiver 800 normalsider faglitteratur. Heri kan også indgå kildemateriale i form af tekster fra valgte virksomheder. Opgivelserne kan være på dansk og/eller engelsk. Efter aftale med underviseren kan andre sprog inddrages. Pensum skal godkendes af underviser.

Prøvebestemmelser

Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale i et emne, der aftales med underviseren.

Syge-/omprøve: Samme som netop ovenfor.

Bedømmelsesform: 7-trins-skalaen. Materialet vægter 30 % i bedømmelsen.

Eksamenssprog: Dansk eller engelsk.

Censur: Intern ved flere eksaminatorer.

Omfang: Mundtlig prøve: 30 min. inkl. votering. Materiale: 3-5 normalsider.

Tilladte hjælpemidler: Alle.

Gruppeprøve: Prøven kan kun aflægges individuelt. Materialet kan udarbejdes i grupper med højst 3 deltagere.

Særlige bestemmelser Materialet kan bestå af en feasibility plan (eksplorativ forretningsplan), en egentlig forretningsplan eller en innovationsanalyse af en virksomhed.

Modul 3: Tværmedial kommunikation

Module 3: Cross-Media Communication

15 ECTS-point

Kompetencemål for modulet

Den studerende kan

- udarbejde en kommunikationsstrategi og/eller kommunikationsplan, der integrerer online og offline kommunikation
- undersøge mulighederne for og konsekvenserne af viral kommunikation
- analysere netsteders brugervenlighed med udgangspunkt i en humanistisk indsigt
- forholde sig kritisk og innovativt til sociale medier
- bruge relevant kommunikationsterminologi.

Tværmedial kommunikation (konstituerende) (fagelementkode HSPB10131E)

Cross-Media Communication (constituent) (subject element code HSPB10131E)

15 ECTS-point

Faglige mål

Eksaminanden kan

- analysere netsteder og anden digital kommunikation
- bidrage til at udarbejde og argumentere for forslag til nye og/eller forbedrede kommunikationstiltag
- bidrage til en virksomheds, organisations eller institutions kommunikationsstrategi eller kommunikationsplan med inddragelse af den for humanisten karakteristiske kulturelle og analytiske tilgang
- udpege relevante sociale medier.

Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning med forelæsninger og diskussion på baggrund af de tekster, de studerende læser hjemme. Repræsentanter fra erhvervslivet deltager i undervisningen et par gange i løbet af kurset.

Pensum

Den studerende opgiver 500 normalsider faglitteratur. Opgivelserne kan være på dansk og/eller engelsk. Efter aftale med underviseren kan andre sprog inddrages. Pensum skal godkendes af underviser.

Prøvebestemmelser

Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale.

Syge-/omprøve: Samme som netop ovenfor.

Bedømmelsesform: 7-trins-skalaen. Materialet vægter med 1/3 i bedømmelsen.

Eksamenssprog: Dansk eller engelsk.

Censur: Intern ved flere eksaminatorer.

Omfang: 30 min., hvoraf højst 10 min. til eksaminandens sagsfremstilling og højst 20 min. til dialog mellem eksaminator og eksaminand inkl. eksaminatorernes votering. Der gives ingen forberedelsestid. Materialet består af en synopsis på 3-5 normalsider, 5-6 normalsider ved 2 studerende og 6-7 normalsider ved 3 studerende.

Tilladte hjælpemidler: Alle.

Gruppeprøve: Prøven kan kun aflægges som individuel prøve, men materialet kan udarbejdes i grupper med højst 3 deltagere.

Kapitel 7

Merit

§ 12. Studienævnet kan efter ansøgning godkende, at beståede fagelementer fra en anden uddannelse på samme niveau træder i stedet for uddannelseselementer i bachelortilvalget i Interkulturelle erhvervskompetencer og Kommunikation.

Stk. 2. Fagelementer, der ønskes aflagt ved andre uddannelser på samme niveau, skal forhåndsgodkendes af studienævnet, inden den studerende tilmelder sig fagelementet.

Kapitel 8

Prøver og bedømmelseskriterier

§ 13. Reglerne i bekendtgørelse om eksamen ved universitetsuddannelser finder anvendelse ved prøverne på bachelortilvalgsstudiet.

§ 14. Regler om prøver, herunder om tilmelding og afmelding, fremgår af fakultetets hjemmeside www.hum.ku.dk.

§ 15. Prøverne skal aflægges på samme sprog, som undervisningen er foregået på, medmindre andet er fastsat af studienævnet.

§ 16. Der afholdes syge- og omprøve i overensstemmelse med eksamensbekendtgørelsens regler.

Stk. 2. Studienævnet fastsætter nærmere regler for syge- og omprøver og kan beslutte, at syge- eller omprøven afholdes som en anden prøveform end den ordinære prøve.

§ 17. Ved bedømmelsen gives karakterer efter 7-trins-skalaen eller Bestået/Ikke bestået. De faglige mål for de enkelte fagelementer beskriver karakteren 12 (tolv).

Stk. 2. En prøve er bestået, når bedømmelsen 02 (to) er opnået, eller når bedømmelsen "Bestået" er opnået.

Stk. 3. Alle prøver inden for rammen af 180 ECTS-point skal bestås, for at bachelorgraden opnås.

§ 18. Studienævnet kan fastsætte nærmere regler om særlige prøvevilkår til studerende, der kan dokumentere behov herfor, fx på grund af fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse.

Kapitel 9

Studieaktivitet og afslutning af uddannelsen

§ 19. Studerende, som er 30 ECTS-point eller mere forsinkede i uddannelsen, tilbydes vejledning.

Stk. 2. Indskrivningen kan bringes til ophør for studerende, der ikke har bestået prøver i et omfang af 30 ECTS-point i en sammenhængende periode på 2 år, jf. adgangsbekendtgørelsens § 36.

Stk. 3. Krav til studieaktivitet følger af universitetets regler herom.

§ 20. Ved studiestart pr. 1. september skal den studerende have afsluttet sin uddannelse inklusiv et eventuelt tilvalg senest efter 4 år (46 måneder), og ved studiestart pr. 1. februar efter 4 år (48 måneder), jf. dog stk. 3.

Stk. 2. For uddannelser med propædeutik forlænges den maksimale studietid svarende til propædeutikkens omfang i ECTS.

Stk. 3. Hvis den studerende er indskrevet på uddannelsen før den 1. september 2016, skal uddannelsen være afsluttet senest efter 5 år.

Stk. 4. Hvis den studerende ikke færdiggør sin uddannelse inden for den maksimale studietid, skal indskrivningen bringes til ophør, jf. bacheloradgangsbekendtgørelsen.

Kapitel 10 **Dispensation og andre regler**

§ 21. Studieordningen og regler samt mål og rammer udstedt med hjemmel i denne offentliggøres på fakultetets hjemmeside www.hum.ku.dk.

§ 22. Studienævnet kan dispensere fra de regler i studieordningen, som er fastsat af studienævnet, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 23. Studerende, der frit sammensætter sit bachelortilvalg, er selv ansvarlige for, at 2/3 af uddannelsen er bedømt med karakter, og mindst 1/3 er bedømt med ekstern censur.

Kapitel 11 **Ikrafttrædelse og overgangsbestemmelser**

§ 24. Denne studieordning træder i kraft den 1. september 2010 og gælder for studerende, der er indskrevet på bachelortilvalg i Interkulturelle erhvervskompetencer og Kommunikation den 1. september 2010 eller senere, jf. § 4 stk. 1.

Godkendt af studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk d. 25. marts 2010.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet d. 15. juni 2010.

Godkendt af studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk d. 21. august 2012.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet d. 8. juli 2013.

Godkendt af studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk d. 20. maj 2015.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet d. 6. april 2016.

Justeret af Det Humanistiske Fakultet d. 11. januar 2018.

Ulf Hedetoft
Dekan