

DET HUMANISTISKE FAKULTET

KØBENHAVNS UNIVERSITET



Fagstudieordning

**Kandidattilvalg i humanistisk
entrepreneurship og kommunikation**

2019

Justeret 2021

**Det Humanistiske Fakultet
Københavns Universitet**

Ikrafttræden: 1. september 2021

Indhold

Kapitel 1. Hjemmel	3
§ 1. Hjemmel.....	3
Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold	3
§ 2. Normering	3
§ 3. Tilhørsforhold	3
Kapitel 3. Studietekniske forhold	3
§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog	3
§ 5. Normalsidedefinition.....	3
§ 6. Pensum	3
Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre	4
§ 7. Studiemønstre.....	4
Studiemønster i humanistisk entrepreneurship og kommunikation.....	4
§ 8. Enkeltstående kandidattilvalg	4
§ 9. Fagelementer	5
Humanistisk entrepreneurship	5
Tværmedial kommunikation	6
Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse	7
§ 10. Dispensation.....	7
§ 11. Ikrafttræden.....	7
§ 12. Godkendelse.....	7

Denne fagstudieordning suppleres af fakultetets *Fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet*. Studerende indskrevet på denne ordning er derfor underlagt retningslinjer og regler beskrevet i såvel den fælles studieordning som i fagstudieordningen.

Kapitel 1. Hjemmel

§ 1. Hjemmel

Denne studieordning er fastsat med hjemmel i

- Bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 1062 af 30. juni 2016 om eksamen og censur ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 114 af 3. februar 2015 om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).

Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold

§ 2. Normering

Kandidattilvalget i humanistisk entrepreneurship og kommunikation er del af en samlet 2-årig Kandidatuddannelse, der er normeret til 120 ECTS, som omfatter tilvalg på op til 30 ECTS samt et centralt fag på mindst 90 ECTS.

§ 3. Tilhørsforhold

Kandidattilvalget i humanistisk entrepreneurship og kommunikation hører under Studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk og censorkorpset for spansk.

Kapitel 3. Studietekniske forhold

§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog

Der anvendes primært undervisningsmateriale på dansk og engelsk. Tekster på andre sprog kan inddrages, hvor dette måtte være relevant og er sprogligt muligt for underviser og studerende.

§ 5. Normalsidedefinition

Normalsidedefinition fremgår af den fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet § 7.

Stk. 2. For kandidattilvalget i humanistisk entrepreneurship og kommunikation gælder yderligere: Ved anvendelse af internetsider som led i opgaver, svarer ét website normalt til 30 normalsider.

§ 6. Pensum

Pensumbestemmelser fremgår af Studieinformation på KUnet under menupunktet Eksamen → Eksamensform og regler → Pensum.

Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre

§ 7. Studiemønstre

Den studerende sammensætter selv sit kandidattilvalg, men der er også mulighed for at følge et studiemønster bestående af fagelementer sammensat af instituttet:

- Studiemønstre i humanistisk entrepreneurship og kommunikation

Studiemønster i humanistisk entrepreneurship og kommunikation

Det strukturerede forløb for studiemønstre i humanistisk entrepreneurship og kommunikation fremgår af nedenstående oversigt.

Stk. 2. Fagelementerne kan også tages som enkeltstående tilvalg.

Semester	Fagelementer	
Efterår		
Forår	Humanistisk entrepreneurship 15 ECTS	Tværmedial kommunikation 15 ECTS

§ 8. Enkeltstående kandidattilvalg

Hvis man ikke ønsker at følge ét af de udbudte studiemønstre kan man i stedet selv sammensætte sit kandidattilvalg ud fra de enkeltstående kandidattilvalg.

Stk. 2. Den studerende må ikke tage fagelementer, som indholdsmæssigt svarer til fagelementer på den studerendes bacheloruddannelse (inklusive tilvalg).

Stk. 3. I nedenstående tabel fremgår det hvilke semestre de enkelte fagelementer udbydes.

Fagelementer	Semester
Humanistisk entrepreneurship (15 ECTS)	Forår
Tværmedial kommunikation (15 ECTS)	Forår

§ 9. Fagelementer

Humanistisk entrepreneurship

The Humanities and Entrepreneurship

15 ECTS

Aktivitetskode: HSPK13001E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• teoretiske modeller, der beskriver forhold omkring start og/eller fornyelse af virksomheder• grundlæggende erhvervsterminologi• begrebet entrepreneurship i historisk og kulturelt perspektiv. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• forholde sig kritisk analyserende til innovation og iværksætter• analysere og vurdere forudsætninger for at iværksætte en forretningsidé med inddragelse af et historisk og kulturelt perspektiv• analysere og vurdere interne og eksterne aspekter, som indgår i en forretningsplan• analysere og vurdere en virksomheds innovationsevne samt udarbejde og argumentere for forslag til innovationsstrategier. <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none">• udarbejde og forholde sig argumenterende til forretningsidéer og innovationsplaner• bidrage til udarbejdelse af en forretningsplan for en ny virksomhed• foreslå en detaljeret forretningsplan for en ny virksomhed ved hjælp af kritisk stillingtagen til eksisterende teorier og modeller• systematisere og anvende teoretiske modeller, der beskriver forhold omkring start og/eller fornyelse af virksomheder.
Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning.
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave. Omfang: 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøve: 16-22 normalsider (2 studerende) eller 22-30 normalsider (3 studerende). Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>
Særlige bestemmelser	Prøven anbefales aflagt som gruppeprøve.

Tværmedial kommunikation

Cross-Media Communication

15 ECTS

Aktivitetskode: HSPK13011E

Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning.
Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• relevant kommunikationsterminologi• internetsteder og anden digital kommunikation• kommunikationsstrategier og kommunikationsplaner. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• analysere netsteder og anden digital kommunikation• gennemføre kritiske analyser af netsteders brugervenlighed med udgangspunkt i en humanistisk indsigt• forholde sig kritisk og innovativt til sociale medier• selvstændigt indsamle og anvende relevant kommunikationsterminologi. <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none">• udarbejde en kommunikationsstrategi og/eller kommunikationsplan, der integrerer online og offline kommunikation• selvstændigt undersøge mulighederne for og konsekvenserne af viral kommunikation• udarbejde en virksomheds, organisations eller institutions kommunikationsstrategi eller kommunikationsplan med inddragelse af den for humanisten karakteristiske kulturelle og analytiske tilgang.
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Portfolio.</p> <p>Omfang: 21-25 normalsider, jf. Særlige bestemmelser.</p> <p>Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trinsskalaen.</p> <p>Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt.</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle.</p> <p>Syge-/omprøve: Portfolio, 26-30 normalsider, jf. Særlige bestemmelser.</p>
Særlige bestemmelser	<p>Portfolien består af en række bundne elementer, hvoraf en del kan udgøres af mundtlige oplæg. Den konkrete beskrivelse af elementerne og hvorledes de vægtes fremgår af kursusbeskrivelsen.</p> <p>Ved syge-/omprøven skal portfolien, ud over de bundne elementer (aktiviteter), der indgår ved den ordinære prøve, rumme en besvarelse på 4-5 normalsider af en ekstra opgave. Denne opgave formuleres af underviseren og dækker et emne eller en vinkel, der ikke allerede er behandlet i de bundne elementer.</p>

Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse

§ 10. Dispensation

Studienævnet kan dispensere fra de regler i studieordningen, som er fastsat af studienævnet, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 11. Ikrafttræden

Denne studieordning træder i kraft den 1. september 2019 og gælder for studerende, der påbegynder kandidattilvalget i humanistisk entrepreneurship og kommunikation den 1. september 2019 eller senere.

§ 12. Godkendelse

Studieordningen er godkendt af Studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk den 24. oktober, 2018.

Studieordningen er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 24. april 2019.

Studieordningen er justeret og godkendt af Studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk den 19. februar 2020.

Den justerede studieordning er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 23. november 2020.