

DET HUMANISTISKE FAKULTET

KØBENHAVNS UNIVERSITET



Fagstudieordning

**Bachelortilvalg i humanistisk
entrepreneurship og kommunikation**

2019

**Det Humanistiske Fakultet
Københavns Universitet**

Ikrafttræden: 1. september 2019

Indhold

Kapitel 1. Hjemmel	3
§ 1. Hjemmel.....	3
Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold	3
§ 2. Normering	3
§ 3. Tilhørsforhold	3
Kapitel 3. Studietekniske forhold	3
§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog	3
§ 5. Normalsidedefinition.....	3
§ 6. Pensum	4
Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre	4
§ 7. Studiemønstre.....	4
Studiemønster i humanistisk entrepreneurship og kommunikation.....	4
§ 8. Enkeltstående bachelortilvalg	4
§ 9. Fagelementer	4
Interkulturel erhvervskommunikation	4
Humanistisk entrepreneurship	5
Tværmedial kommunikation	6
Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse	7
§ 10. Dispensation.....	7
§ 11. Ikrafttræden.....	7
§ 12. Godkendelse.....	7

Denne fagstudieordning suppleres af fakultetets *Fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet*. Studerende indskrevet på denne ordning er derfor underlagt retningslinjer og regler beskrevet i såvel den fælles studieordning som i fagstudieordningen.

Kapitel 1. Hjemmel

§ 1. Hjemmel

Denne studieordning er fastsat med hjemmel i

- Bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 1062 af 30. juni 2016 om eksamen og censur ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 114 af 3. februar 2015 om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).

Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold

§ 2. Normering

Bachelortilvalget i humanistisk entrepreneurship og kommunikation er del af en samlet 3-årig bacheloruddannelse, der er normeret til 180 ECTS, som omfatter tilvalg på i alt 45 ECTS samt et centralt fag på 135 ECTS.

Stk. 2. Den studerende skal have bestået førsteårsprøven før påbegyndelse af bachelortilvalget.

§ 3. Tilhørsforhold

Bachelortilvalget i humanistisk entrepreneurship og kommunikation hører under Studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk og censorkorpset for spansk.

Kapitel 3. Studietekniske forhold

§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog

Der anvendes primært undervisningsmateriale på dansk og engelsk. Tekster på andre sprog kan inddrages, hvor dette måtte være relevant og er sprogligt muligt for underviser og studerende.

§ 5. Normalsidedefinition

Normalsidedefinition fremgår af den fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet § 7.

Stk. 2. For bachelortilvalget i humanistisk entrepreneurship og kommunikation gælder yderligere: Ved anvendelse af internetsider som led i opgaver, svarer ét website normalt til 30 normalsider.

§ 6. Pensum

Pensumbestemmelser fremgår af Studieinformation på KUnet under menupunktet Eksamen → Eksamensform og regler → Pensum.

Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre

§ 7. Studiemønstre

Den studerende sammensætter selv sit bachelortilvalg, men der er også mulighed for at følge et studiemønster bestående af fagelementer sammensat af instituttet:

- Studiemønstre i humanistisk entrepreneurship og kommunikation

Studiemønstre i humanistisk entrepreneurship og kommunikation

Det strukturerede forløb for studiemønstre i humanistisk entrepreneurship og kommunikation fremgår af nedenstående oversigt.

Stk. 2. Alle fagelementer kan også tages som enkeltstående tilvalg.

Semester	Fagelementer	
Efterår	Interkulturel erhvervskommunikation 15 ECTS	
Forår	Humanistisk entrepreneurship 15 ECTS	Tværmedial kommunikation 15 ECTS

§ 8. Enkeltstående bachelortilvalg

Hvis man ikke ønsker at følge ét af de udbudte studiemønstre kan man i stedet selv sammensætte sit bachelortilvalg ud fra de enkeltstående bachelortilvalg.

Stk. 2. I nedenstående tabel fremgår det hvilke semestre de enkelte fagelementer udbydes.

Fagelementer	Semester
Interkulturel erhvervskommunikation (15 ECTS)	Efterår
Humanistisk entrepreneurship (15 ECTS)	Forår
Tværmedial kommunikation (15 ECTS)	Forår

§ 9. Fagelementer

Interkulturel erhvervskommunikation

Intercultural Communication at the Workplace

15 ECTS

Aktivitetskode: HSPB10361E

Faglige mål	Ved prøven kan den studerende demonstrere: Viden om og forståelse af <ul style="list-style-type: none">• kommunikationsveje internt i en virksomhed, herunder den relation, der etableres mellem grupper af forskellig kulturel baggrund – det være sig national, social eller professionel kultur
-------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • kommunikationsveje udadtil i en virksomhed • virksomhedsprofil således som den kommer til udtryk på tryk og digitalt. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysere, beskrive, vurdere og tilrettelægge kommunikationsveje internt i en virksomhed • analysere, beskrive og vurdere en virksomheds kommunikationsveje udadtil • medvirke til tegning af en virksomhedsprofil. <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • redegøre for problemstilling og metoder i forbindelse med undersøgelse af interkulturel erhvervskommunikation i en erhvervsvirksomhed, organisation eller institution • uddybe en valgt problemstilling (eller et delemne inden for denne) samt inddrage relevant teori.
Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning.
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Bunden hjemmeopgave.</p> <p>Omfang: 6-10 normalsider. Der gives 48 timer til besvarelsen.</p> <p>Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trinsskalaen.</p> <p>Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt.</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle.</p> <p>Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>

Humanistisk entrepreneurship

The Humanities and Entrepreneurship

15 ECTS

Aktivitetskode: HSPB10371E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"> • teoretiske modeller, der beskriver forhold omkring start og/eller fornyelse af virksomheder • grundlæggende erhvervsterminologi. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • forholde sig analytisk og implementerende til innovation og iværksætterier • analysere og vurdere forudsætninger for at iværksætte en forretningsidé med inddragelse af et historisk og kulturelt perspektiv • analysere og evaluere interne og eksterne aspekter, som indgår i en forretningsplan • analysere en virksomheds innovationsevne samt udarbejde og argumentere for forslag til innovationsstrategier. <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • foreslå og argumentere for forretningsidéer og innovationsplaner • bidrage til udarbejdelse af en forretningsplan for en ny virksomhed.
--------------------	---

Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning.
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave. Omfang: 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøve: 16-22 normalsider (2 studerende) eller 22-30 normalsider (3 studerende). Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>
Særlige bestemmelser	Prøven anbefales aflagt som gruppeprøve.

Tværmedial kommunikation

Cross-Media Communication

15 ECTS

Aktivitetskode: HSPB10381E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevant kommunikationsterminologi • internetsteder og anden digital kommunikation • kommunikationsstrategier og kommunikationsplaner. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysere netsteder og anden digital kommunikation • analysere netsteders brugervenlighed med udgangspunkt i en humanistisk indsigt • anvende relevant kommunikationsterminologi. • forholde sig kritisk og innovativt til sociale medier. <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • udarbejde en kommunikationsstrategi og/eller kommunikationsplan, der integrerer online og offline kommunikation • undersøge mulighederne for og konsekvenserne af viral kommunikation • bidrage til en virksomheds, organisations eller institutions kommunikationsstrategi eller kommunikationsplan med inddragelse af den for humanisten karakteristiske kulturelle og analytiske tilgang.
Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning.
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Portfolio. Omfang: 21-25 normalsider, jf. Særlige bestemmelser.</p>

	<p>Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen.</p> <p>Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt.</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle.</p> <p>Syge-/omprøve: Portfolio, 26-30 normalsider, jf. Særlige bestemmelser.</p>
Særlige bestemmelser	<p>Portfolien består af en række bundne elementer, hvoraf en del kan udgøres af mundtlige oplæg. Den konkrete beskrivelse af elementerne og hvorledes de vægtes fremgår af kursusbeskrivelsen.</p> <p>Ved syge-/omprøven skal portfolien, ud over de bundne elementer, der indgår ved den ordinære prøve, rumme et afsnit af 4-5 normalsiders længde, hvori der gøres rede for og reflekteres over teoretiske og metodiske problemstillinger i tilknytning til faget (som repræsenteret i kursislitteraturen og i undervisningen undervejs), som ikke har været adresseret i de bundne elementer.</p>

Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse

§ 10. Dispensation

Studienævnet kan dispensere fra de regler i studieordningen, som det selv har fastsat, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 11. Ikrafttræden

Studieordningen træder i kraft den 1. september 2019 og gælder for studerende, der påbegynder bachelortilvalget i humanistisk entrepreneurship og kommunikation den 1. september 2019 eller senere.

§ 12. Godkendelse

Studieordningen er godkendt af Studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk den 24. oktober, 2018.

Studieordningen er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 24. april 2019.