

**Studieordning for kandidattilvalg
i
Innovation, Entrepreneurship og Kommunikation
for humanister

2010-ordningen**

**Curriculum for Elective Studies within a Master's Programme in Innovation,
Entrepreneurship and Communication for Humanists**

The 2010 Curriculum

Rettet 2011

Emended 2011

Justeret 2013 og 2018

Adjusted 2013 and 2018

Revideret 2016

Revised 2016

**Det Humanistiske Fakultet
Institut for Engelsk, Germansk og Romansk
Københavns Universitet**

**Faculty of Humanities
Department of English, Germanic and Romance Studies
University of Copenhagen**

Kapitel 1 Hjemmel

Studieordningen for kandidattilvalg i Innovation, Entrepreneurship og Kommunikation for humanister, 2010-ordningen er fastsat med hjemmel i

- § 67 i bekendtgørelse nr. 754 af 17. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen),
- § 33 i bekendtgørelse nr. 867 af 19. august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen) og
- § 36 i bekendtgørelse nr. 181 af 23. februar 2010 om adgang m.v. ved bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (adgangsbekendtgørelsen).

Kapitel 2 Formål og struktur

§ 1. Normering

Kandidattilvalg i Innovation, Entrepreneurship og Kommunikation er normeret til 30 ECTS-point. *Stk. 2.* ECTS-point (European Credit Transfer System-point) angiver den arbejdstid, som gennemførelsen af et uddannelsesforløb er normeret til. 60 ECTS-point svarer til 1 års heltidsstudier svarende til 1.650 arbejdstimer.

§ 2. Formål

Formålet med tilvalg på kandidatuddannelserne er at udbygge den studerendes faglige viden og færdigheder samt øge de teoretiske og metodiske kompetencer i forhold til bacheloruddannelsen. Den studerende skal opnå en større selvstændighed og faglig fordybelse gennem de videregående elementer i fagområdet discipliner og metoder, herunder træning i videnskabeligt arbejde og metode.

Kapitel 3 Adgangskrav og indskrivning

§ 3. Adgangskrav

For at blive indskrevet på kandidattilvalg i Innovation, Entrepreneurship og Kommunikation skal den studerende være indskrevet på en kandidatuddannelse.

§ 4. Indskrivning

Studerende, der indskrives på kandidattilvalg i Innovation, Entrepreneurship og Kommunikation pr. 1. september 2010 eller senere, skal studere efter denne ordning.

Stk. 2. En studerendes indskrivning på en uddannelse betyder, at vedkommende er omfattet af de rettigheder og pligter, der gælder på den pågældende uddannelse. Det er den studerendes indskrivning, der giver ret til at gå til prøver på tilvalget. Den studerende er selv ansvarlig for at være indskrevet korrekt.

Kapitel 4

Studietekniske forhold

§ 5. Læsning af tekster på fremmedsprog

I det omfang, der er krav om læsning af tekster på fremmedsprog, vil dette fremgå af beskrivelsen af de enkelte fagelementer.

§ 6. Normalsidebegrebet

En normalside i forbindelse med tekstopgivelser og aflevering af hjemmeopgaver/speciale svarer til 2.400 typeenheder inkl. mellemrum, med mindre andet er fastsat. Ved beregning af omfang af hjemmeopgaver indgår noter, men ikke forside, litteraturliste og bilag.

Stk. 2. Ved opgivelse af audiovisuelt materiale svarer 1 min. spilletid til 1 normalside.

§ 7. Stave- og formuleringsevne

Ved bedømmelsen af skriftlige hjemmeopgaver og speciale skrevet såvel på dansk som på et fremmedsprog skal den studerendes stave- og formuleringsevne (som dokumenteret i den forelagte præstation) indgå i helhedsbedømmelsen af den pågældende præstation. Hvis der er et særligt fokus på stave- og formuleringsevne, vil det også fremgå af det enkelte fagelement.

Kapitel 5

Kompetenceprofil

§ 8. Kompetenceprofil for tilvalget

Ved tilvalg i Innovation, Entrepreneurship og Kommunikation for humanister opnår kandidaten

- Grundigt kendskab til systematisk og artikuleret søgen efter forbedring og fornyelse i erhvervsvirksomheder, organisationer og institutioner
- Evne til kritisk analyse af innovationsevne i eksisterende erhvervsvirksomheder
- Evne til systematisk at undersøge og vurdere forhold omkring opstart af ny virksomhed
- En kulturel og historisk forankret forståelse af begrebet entrepreneurship
- Indgående indsigt i nyere kommunikationsformer, der bruges i erhvervslivet
- Evne til at tage kritisk stilling til forskellige kanalers brugbarhed i forbindelse med udarbejdelse af og vurdering af kommunikationsplaner i erhvervslivet
- Evne til kritisk vurdering af brugervenlighed på internettet
- Evne til at designe og uploade et netsted.

Erhvervsmæssigt er tilvalget rettet mod

- Detaljeret planlægning af etablering af en virksomhed
- At arbejde i danske og internationale organisationer/virksomheder
- Udvikling af et forretningskoncept inden for digital kommunikation
- Kulturelt og erhvervsorienteret konsulentarbejde som professionel kommunikator.

Kapitel 6 Uddannelsens struktur

§ 9. Kandidattilvalg i Innovation, Entrepreneurship og Kommunikation

Kandidattilvalget er tilrettelagt således, at det placeres på første og andet semester af kandidatuddannelsen.

Stk. 2. På kandidatuddannelsens første semester indgår modul 1 på 15 ECTS-point. På uddannelsens andet semester indgår modul 2 på 15 ECTS-point.

Stk. 3. Kandidattilvalgets moduler kan tages hver for sig som enkeltstående tilvalg.

Stk. 4. Kandidattilvalgets anbefalede studieforløb, der sikrer en forløbsmæssig sammenhæng, fremgår af nedenstående oversigt.

Modul	Titel	ECTS-point	Semester	Prøveform	Bedømmelse	Censur	Fagtype
Modul 1	Humanistisk entrepreneurship <i>The Humanities and Entrepreneurship</i>	15	Første	-	-	-	-
Fagelement HSPK03611 E	Humanistisk entrepreneurship <i>The Humanities and Entrepreneurship</i>	15	Første	Fri mundtlig prøve med materiale <i>Free oral exam with material</i>	7-trins-skalaen	Intern ved flere eksaminatorer	Konstituerende for tilvalget
Modul 2	Tværmedial kommunikation <i>Cross-Media Communication</i>	15	Andet	-	-	-	-
Fagelement HSPK03621 E	Tværmedial kommunikation <i>Cross-Media Communication</i>	15	Andet	Fri mundtlig prøve med materiale <i>Free oral exam with material</i>	7-trins-skalaen	Intern ved flere eksaminatorer	Konstituerende for tilvalget

§ 10. Uddannelsens moduler

Modul 1: Humanistisk entrepreneurship

Module 1: The Humanities and Entrepreneurship

15 ECTS-point

Kompetencemål for modulet

Efter at have gennemført modulet kan den studerende

- forholde sig analytisk til innovation og iværksætteri
- udarbejde og forholde sig argumenterende til forretningskoncepter og innovationsplaner
- systematisere og anvende teoretiske modeller, der beskriver forhold omkring start og/eller fornyelse af virksomheder
- forstå begrebet entrepreneurship i historisk og kulturelt perspektiv
- anskue innovation og iværksætteri af virksomheder i sammenhæng
- bruge erhvervsterminologi aktivt.

Humanistisk entrepreneurship (konstituerende) (fagelementkode HSPK03611E)
The Humanities and Entrepreneurship (constituent) (subject element code HSPK03611E)
15 ECTS-point

Faglige mål	Eksaminanden kan <ul style="list-style-type: none">• forholde sig kritisk analyserende og vurderende til forudsætninger for iværksætning og forretningskoncept• analysere og vurdere de interne og eksterne aspekter, som indgår i en forretningsplan• foreslå en detaljeret forretningsplan for en ny virksomhed ved hjælp af kritisk stillingtagen til eksisterende teorier og modeller• analysere og vurdere en virksomheds innovationsevne og kortlægge dens forudsætninger for innovation• udarbejde en detaljeret innovationsplan og argumentere for foreslåede innovationsstrategier i en virksomhed.
Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning med forelæsninger og diskussioner på baggrund af de tekster, de studerende læser hjemme. Repræsentanter fra erhvervslivet deltager i undervisningen ca. 2 gange i løbet af kurset.
Pensum	Eksaminanden opgiver 800 normalsider, der skal godkendes af underviseren. Tekster kan være på dansk og/eller engelsk. Efter konkret aftale med underviseren kan andre sprog inddrages.
Prøvebestemmelser	<i>Prøveform:</i> Fri mundtlig prøve med materiale. <i>Syge-/omprøve:</i> Samme som netop ovenfor. <i>Bedømmelsesform:</i> 7-trins-skalaen. Materialet vægter 30 % i bedømmelsen. <i>Eksamenssprog:</i> Dansk. <i>Censur:</i> Intern ved flere eksaminatorer. <i>Omfang:</i> Mundtlig prøve: 30 min. inkl. votering. Materiale: 3-5 normalsider. <i>Tilladte hjælpemidler:</i> Alle. <i>Gruppeprøve:</i> Prøven kan kun aflægges som individuel prøve. Materialet kan udarbejdes i grupper med højst 3 deltagere.
Særlige bestemmelser	Materialet kan bestå af en feasibility plan (eksplorativ forretningsplan), en egentlig forretningsplan eller en innovationsanalyse af en virksomhed.

Modul 2: Tværmedial kommunikation

Module 2: Cross-Media Communication

15 ECTS-point

Kompetencemål for modulet	Efter at have gennemført modulet kan den studerende <ul style="list-style-type: none">• udarbejde en kommunikationsstrategi og/eller kommunikationsplan, der integrerer online og offline kommunikation• selvstændigt undersøge og vurdere mulighederne for og konsekvenserne af viral kommunikation• gennemføre kritiske analyser af netsteders brugervenlighed• forholde sig kritisk og innovativt til sociale medier• selvstændigt indsamle og anvende relevant kommunikationsterminologi.
----------------------------------	---

Tværmedial kommunikation (konstituerende) (fagelementkode HSPK03621E)
Cross-Media Communication (constituent) (subject element code HSPK03621E)
15 ECTS-point

Faglige mål	Eksaminanden kan <ul style="list-style-type: none">• analysere og vurdere netsteder og anden digital kommunikation• udarbejde og argumentere for detaljerede forslag til nye eller forbedrede kommunikationstiltag på en arbejdsplads• selvstændigt udarbejde en virksomheds, organisations eller institutions kommunikationsstrategi eller kommunikationsplan• udpege, vurdere og inddrage relevante sociale medier.
Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning med forelæsninger og diskussioner på baggrund af de tekster, de studerende læser hjemme, samt øvelser i design og upload af netsteder.
Pensum	Eksaminanden opgiver 700 normalsider, der skal godkendes af underviseren. Pensumopgivelser afleveres til eksamenssekretariatet inden for en nærmere angivet frist. Tekster kan være på dansk og/eller engelsk. Efter konkret aftale med underviseren kan andre sprog inddrages.
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale.</p> <p>Syge-/omprøve: Samme som netop ovenfor.</p> <p>Bedømmelsesform: 7-trins-skalaen. Materialet vægter med 1/3 i bedømmelsen.</p> <p>Eksamenssprog: Dansk eller engelsk.</p> <p>Censur: Intern ved flere eksaminatorer.</p> <p>Omfang: 30 min., hvoraf højst 10 min. til eksaminandens sagsfremstilling og højst 20 min. til dialog mellem eksaminator og eksaminand inkl. eksaminatorernes votering. Der gives ingen forberedelsestid. Materialet består af en synopsis på 3-5 normalsider, 5-6 normalsider ved 2 studerende og 6-7 normalsider ved 3 studerende.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle.</p> <p>Gruppeprøve: Prøven kan kun aflægges som individuel prøve, men materialet kan udarbejdes i grupper med højst 3 deltagere.</p>

Kapitel 7

Merit

§ 11. Studienævnet kan efter ansøgning godkende, at beståede fagelementer fra en anden uddannelse på samme niveau træder i stedet for fagelementer i kandidattilvalget i Innovation, Entrepreneurship og Kommunikation.

Stk. 2. Fagelementer, der ønskes aflagt ved andre uddannelser på samme niveau, skal forhåndsgodkendes af studienævnet, inden den studerende tilmelder sig fagelementet.

Kapitel 8

Prøver og bedømmelseskriterier

§ 12. Reglerne i bekendtgørelse om eksamen ved universitetsuddannelser finder anvendelse ved prøverne på kandidatuddannelsen.

§ 13. Regler om prøver, herunder om tilmelding og afmelding, fremgår af Studieinformation på KUNet.

§ 14. Prøverne skal aflægges på samme sprog, som undervisningen er foregået på, medmindre andet er fastsat af studienævnet.

§ 15. Der afholdes syge- og omprøve i overensstemmelse med eksamensbekendtgørelsens regler.
Stk. 2. Studienævnet fastsætter nærmere regler for syge- og omprøver og kan beslutte, at syge-/omprøven afholdes som en anden eksamensform end den ordinære prøve.

§ 16. Ved bedømmelsen gives karakterer efter 7-trins-skalaen eller Bestået/Ikke bestået. Fuldstændig opfyldelse af de faglige mål for de enkelte fagelementer giver karakteren 12 (tolv).

Stk. 2. En prøve er bestået, når bedømmelsen 02 (to) er opnået, eller når bedømmelsen "Bestået" er opnået.

Stk. 3. Alle prøver skal bestås, for at kandidatgraden kan opnås.

§ 17. Studienævnet kan fastsætte nærmere regler om særlige prøvevilkår til studerende, der kan dokumentere behov herfor, fx på grund af fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse.

Kapitel 9

Studieaktivitet og afslutning af uddannelsen

§ 18. Studerende, der er forsinkede 30 ECTS-point eller mere, tilbydes vejledning.

Stk. 2. Indskrivningen kan bringes til ophør for studerende, der ikke har været studieaktive i en sammenhængende periode på 2 år, jf. adgangsbekendtgørelsens § 34.

Stk. 3. Krav til studieaktivitet følger af universitetets regler herom.

§ 19. Ved studiestart pr. 1. september skal den studerende have afsluttet sin uddannelse senest efter 3 år (32 måneder), og ved studiestart pr. 1. februar efter 3 år (34 måneder), jf. dog stk. 3.

Stk. 2. Hvis uddannelsen er forlænget med sidefag uden for det humanistiske fagområde, forlænges den maksimale studietid for den studerende med et semester.

Stk. 3. Hvis den studerende er indskrevet i perioden mellem den 1. september 2013 og den 31. august 2016 skal uddannelsen være afsluttet senest efter 2,5 år.

Stk. 4. Hvis den studerende ikke færdiggør sin uddannelse inden for den maksimale studietid, skal indskrivningen bringes til ophør, jf. kandidatadgangsbekendtgørelsen.

Kapitel 10

Dispensation og andre regler

§ 20. Studieordningen og regler samt mål og rammer udstedt med hjemmel i denne offentliggøres på fakultetets hjemmeside www.hum.ku.dk.

§ 21. Studienævnet kan dispensere fra de regler i studieordningen, som er fastsat af studienævnet, når der foreligger usædvanlige forhold.

Kapitel 11

Ikrafttrædelse og overgangsbestemmelser

§ 22. Denne studieordning træder i kraft den 1. september 2010 og gælder for studerende, der er indskrevet på kandidattilvalg i Innovation, Entrepreneurship og Kommunikation den 1. september 2010 eller senere, jf. § 4, stk. 1.

*Godkendt af studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk, København d. 25. marts 2010.
Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet d. 20. august 2010.*

*Godkendt af studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk, København d. 21. august 2012.
Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet d. 8. juli 2013.*

*Godkendt af studienævnet for Engelsk, Germansk og Romansk d. 20. maj 2015.
Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet d. 6. april 2016.*

Justeret af Det Humanistiske Fakultet d. 10. januar 2018.