



Fagstudieordning
Bachelortilvalget i medier og kultur

2019

Justeret 2023

**Det Humanistiske Fakultet
Københavns Universitet**

Ikrafttræden: 1. september 2023

Indhold

Kapitel 1. Hjemmel	3
§ 1. Hjemmel.....	3
Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold	3
§ 2. Normering	3
§ 3. Tilhørsforhold	3
Kapitel 3. Studietekniske forhold	3
§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog	3
§ 5. Normalsidedefinition.....	3
§ 6. Pensum	4
Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre	4
§ 7. Studiemønstre.....	4
§ 8. Enkeltstående bachelortilvalg	4
§ 9. Fagelementer	5
Mediesociologi og kulturanalyse	5
Medie- og kulturhistorie: fra nationale massemedier til globale netværksmedier	6
Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse	7
§ 10. Dispensation.....	7
§ 11. Ikrafttræden.....	7
§ 12. Godkendelse.....	7

Denne fagstudieordning suppleres af fakultetets *Fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet*. Studerende indskrevet på denne ordning er derfor underlagt retningslinjer og regler beskrevet i såvel den fælles studieordning som i fagstudieordningen.

Kapitel 1. Hjemmel

§ 1. Hjemmel

Denne studieordning er fastsat med hjemmel i

- Bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 1062 af 30. juni 2016 om eksamen og censur ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 114 af 3. februar 2015 om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).

Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold

§ 2. Normering

Bachelortilvalget i medier og kultur er del af en samlet 3-årig bacheloruddannelse, der er normeret til 180 ECTS, som omfatter tilvalg på i alt 45 ECTS samt et centralt fag på 135 ECTS.

Stk. 2. Den studerende skal have bestået førsteårsprøven før påbegyndelse af bachelortilvalget.

§ 3. Tilhørsforhold

Bachelortilvalget i medier og kultur udbydes i et samarbejde mellem studienævnet for Medier, Erkendelse og Formidling og studienævnet for Nordiske Studier og Sprogvidenskab

Fagelementet *mediesociologi og kulturanalyse* udbydes under studienævnet for Medier, Erkendelse og Formidling og hører under censorkorpset for film- og medievidenskab.

Fagelementet *medie- og kulturhistorie: fra nationale massemedier til globale netværksmedier* udbydes under studienævnet for Nordiske Studier og Sprogvidenskab og hører under censorkorpset for dansk.

Kapitel 3. Studietekniske forhold

§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog

Der kan indgå tekster på dansk, engelsk, norsk og svensk.

§ 5. Normalsidedefinition

Normalsidedefinition fremgår af den fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet § 7.

§ 6. Pensum

Pensumbestemmelser fremgår af de enkelte fagelementer.

Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre

§ 7. Studiemønstre

Den studerende sammensætter selv sit bachelortilvalg, men der er også mulighed for at følge et studiemønster bestående af fagelementer sammensat af institutterne.

Medier og kultur

Det strukturerede forløb for medier og kultur fremgår af nedenstående oversigt.

Stk. 2. Studerende indskrevet på centralfaget i film- og medievidenskab må ikke tage fagelementet *mediesociologi og kulturanalyse* (HFMB10021E).

Stk. 3. Begge fagelementer kan også tages som enkeltstående tilvalg.

Semester	Fagelementer
Efterår	Mediesociologi og kulturanalyse
Forår	Medie- og kulturhistorie: fra nationale massemedier til globale netværksmedier

§ 8. Enkeltstående bachelortilvalg

Hvis man ikke ønsker at følge det udbudte studiemønster, kan man i stedet selv sammensætte sit bachelortilvalg ud fra de enkeltstående bachelortilvalg.

Stk. 2. Studerende indskrevet på centralfaget i film- og medievidenskab må ikke tage fagelementet *mediesociologi og kulturanalyse* (HFMB10021E).

Stk. 3. I nedenstående tabel fremgår det, hvilke semestre de enkelte fagelementer udbydes.

Semester	Fagelementer
Efterår	Mediesociologi og kulturanalyse
Forår	Medie- og kulturhistorie: fra nationale massemedier til globale netværksmedier

§ 9. Fagelementer

Mediesociologi og kulturanalyse

Media Sociology and Cultural Analysis

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10021E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• centrale kultur- og samfundsvidenskabelige teorier og metoders relevans for studier af moderne medier og den medierede kommunikationsinstitutioner, tekster og brugere på digitale såvel som analoge platforme• markante forandringer og mønstre i reception og brug af film, medier og kulturprodukter forbundet med digitaliseringen af medielandskabet• kvantitative og kvalitative metoder til analyse af mediebrug og reception, herunder metoder til seertalsanalyse og digitale webtrafikmålinger; interview-, survey- og fokusgruppeanalyser; samt kvantitativ databehandling (SPSS). <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• karakterisere og anvende centrale kultur- og samfundsvidenskabelige teorier i analyser af mediesociologiske og/eller kulturanalytiske problemstillinger• analysere forandringer i receptions mønstre og brug af film og medier i relation til samfundsmæssige, kulturelle og teknologiske udviklinger• planlægge og gennemføre en mindre empirisk undersøgelse af reception og mediebrug vha. kvalitative og/eller kvantitative metoder. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• vurdere forskellige film- og medievidenskabelige teorier og metoders relevans for analyse af de moderne mediers institutioner og brugere• identificere og formulere relevante undersøgelsesspørgsmål om mediesociologiske og/eller kulturanalytiske problemstillinger på baggrund af teoretisk og analytisk viden om det aktuelle medielandskab• arbejde selvstændigt og i grupper med en empirisk analyse og formidle undersøgelsens resultater mundtligt og skriftligt.
Pensum	<p>700 normalsider kursustiliteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Undervisnings- og arbejdsformen er holdundervisning med intensiveret vejledning i forbindelse med planlægning og gennemførelse af en mindre, empirisk undersøgelse, hvis emne fastlægges af eksaminator og eksaminand i fællesskab. Undersøgelsens resultater præsenteres i materialet til den mundtlige prøve. I modulet indgår et kursus i brugen af tv-meter.</p>

Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale.</p> <p>Omfang: 30 min inkl. votering. Der gives ingen forberedelse. Materialet har et omfang på 10-12 normalsider.</p> <p>Bedømmelse: Intern prøve ved flere eksaminatorer bedømt efter 7-trinsskalaen. Materialet vægter 25 % i bedømmelsen.</p> <p>Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt, men materialet kan udarbejdes i grupper på maks. 5 studerende.</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Den studerende må medbringe det opgivne pensum samt det indleverede materiale til prøven.</p> <p>Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>
Særlige bestemmelser	Prøven starter med eksaminandens sagsfremstilling (10 minutter), hvorefter der er 15 minutter til dialog med eksaminatorer og 5 minutter til votering.

Medie- og kulturhistorie: fra nationale massemedier til globale netværksmedier

Media and Cultural History: From National Mass Media to Global Network Media

15 ECTS

Aktivitetskode: HDAB15031E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"> • mediehistorien (både de trykte, de auditive, de visuelle, de audiovisuelle og de digitale mediers historie) fra ca. 1850 til i dag og de enkelte mediers udviklingshistorie i hovedtræk • sammenhængen mellem medieudviklingen og den sociale og kulturelle udvikling generelt • æstetik og genre i visuelle, auditive, audiovisuelle og digitale udtryksformer og samspillet mellem disse i forskellige medier. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • forholde sig analytisk til forskellige metoder inden for medieforskningen • analysere et medieprodukt i kontekster (herunder mediespecificitet, genre samt institutionel og kulturhistorisk sammenhæng) • diskutere forskellige medieteorier kritisk og i forhold til hinanden. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysere og fortolke aktuelle digitale mediefænomener i et historisk perspektiv • analysere enkelte medier og mediegenerer med henblik på relationen mellem institutionelle og/eller indholdsmæssige forhold i medierne og deres tilknytning til og betydning for samfunds- og kulturdebatten • anvende grundlæggende medieteoritiske og -analytiske begreber i analysen af moderne medieprodukter • forholde sig metodisk reflekteret til sin egen analytiske praksis • anvende relevante it-ressourcer.
Pensum	Der opgives ikke et separat pensum til hjemmeopgaven, men den anvendte litteratur skal fremgå af hjemmeopgavens litteraturliste.

Undervisnings- og arbejdsformer	Kombinationer af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og øvelser.
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave. Omfang: 16-20 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Omfang ved 2 eksaminander: 24-30 normalsider, ved 3 eksaminander: 32-40 normalsider. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der kan identificeres og bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 %. Eksaminationssprog: Dansk. Tilladte hjælpemidler: Alle. Syge-/omprøve: Fri hjemmeopgave, 21-25 normalsider, jf. Særlige bestemmelser. Syge-/omprøvens omfang ved gruppeprøver er: 32-38 normalsider (2 studerende) eller 42-50 normalsider (3 studerende). Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 %.</p>
Særlige bestemmelser	<p>Ved syge-/omprøven skal den frie hjemmeopgave rumme et selvstændigt afsnit af 4-5 normalsiders længde, hvori der gøres rede for og reflekteres over den litteratur, der fremgår af kursets semesterplan. De 4-5 normalsider indgår i det samlede omfangskrav. Afsnittet skal afleveres sammen med eksamensopgaven i ét samlet dokument. Afsnittet skal indeholde:</p> <ul style="list-style-type: none">• en beskrivelse og sammenfatning af væsentlige dele af den litteratur, som den studerende forventes at sætte sig ind i i tilknytning til undervisningen• refleksioner over de vigtigste problemstillinger, som denne litteratur beskæftiger sig med. <p>Ved gruppeprøver skal omfanget af det ekstra afsnit være på 6-8 normalsider (2 eksaminander) eller 8-10 normalsider (3 eksaminander).</p>

Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse

§ 10. Dispensation

Studienævnene kan dispensere fra de regler i studieordningen, som de selv har fastsat, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 11. Ikrafttræden

Studieordningen træder i kraft den 1. september 2019 og gælder for studerende, der påbegynder bachelortilvalget i medier og kultur den 1. september 2019 eller senere.

§ 12. Godkendelse

Studieordningen er godkendt af studienævnet ved Institut for Medier, Erkendelse og Formidling den 28. september 2018 og af studienævnet ved Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab den 30. august 2018.

Studieordningen er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 13. november 2018.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 20. december 2023.