



# Studieordning for det centrale fag på kandidatniveau i **film- og medievidenskab,** 2016-ordningen

Rettet 2016, justeret 2017, 2018\_2 og 2025

**Institut for Kommunikation  
Det Humanistiske Fakultet  
Københavns Universitet**

**Ikrafttræden: 1. september 2025**

## Indhold

Kapitel 1. Tilhørsforhold, hjemmel, normering og titel .....	3
§ 1. Hjemmel .....	3
§ 2. Tilhørsforhold .....	3
§ 3. Normering og struktur .....	3
§ 4. Titel .....	3
Kapitel 2. Adgangskrav .....	3
§ 5. Adgangskrav .....	3
Kapitel 3. Studietekniske forhold .....	4
§ 6. Læsning af tekster på fremmedsprog .....	4
§ 7. Normalsidedefinition .....	4
§ 8. Stave- og formuleringsevne .....	4
§ 9. Pensum .....	4
Kapitel 4. Faglig profil .....	4
§ 10. Uddannelsens formål .....	4
§ 11. Kompetenceprofil for den færdige kandidat .....	5
Kapitel 5. Det centrale fag på kandidatniveau i film- og medievidenskab .....	5
§ 12. Det centrale fag i film- og medievidenskab og dets profiler .....	5
§ 12a. Det centrale fag i film- og medievidenskab og profil i film og audiovisuel æstetik .....	6
§ 12b. Det centrale fag i film- og medievidenskab og profil i tværmedial kommunikation .....	7
§ 12c. Det centrale fag i film- og medievidenskab og profil i kreative medieindustrier .....	8
§ 12d. Det centrale fag i film- og medievidenskab og profil i journalistik, kultur og samfund .....	9
§ 12e. Det centrale fag i film- og medievidenskab med gymnasierrettet profil .....	10
§ 13. Det centrale fags moduler .....	11
Modul 1: Organisations- og institutionsanalyse .....	11
Modul 2: Medier, genrer og æstetik .....	12
Modul 3: Produktion og formidling .....	13
Modul 4: Profilmoduler .....	20
Modul 5: Modtager- og brugeranalyse .....	25
Modul 6a: Projektorienteret forløb .....	26
Modul 6b: Projektorienteret forløb, udvidet .....	27
Modul 7: Valgfrie emner .....	28
Modul 8: Speciale .....	30
Kapitel 6. Generelle prøveregler og bedømmelseskriterier .....	36
§ 14. Generelle prøveregler .....	36
§ 15. Bedømmelseskriterier .....	36
Kapitel 7. Studieaktivitet og afslutning af uddannelsen .....	36
§ 16. Studieaktivitet .....	36
§ 17. Afslutning af uddannelsen .....	36
Kapitel 8. Merit og overgangsbestemmelser .....	36
§ 18. Merit .....	36
§ 19. Overgangsbestemmelser .....	37
9. Tilmelding til fag og prøver .....	38
§ 20. Tilmelding til fagelementer og prøver .....	38
Kapitel 10. Ikrafttræden, dispensation og godkendelse .....	38
§ 21. Ikrafttræden .....	38
§ 22. Dispensation .....	38
§ 23. Godkendelse .....	38

## Kapitel 1. Tilhørsforhold, hjemmel, normering og titel

### § 1. Hjemmel

Studieordningen for kandidatuddannelsen med centralt fag i film- og medievidenskab (the Curriculum for the Main Subject at Master's level in Film and Media Studies) er fastsat med hjemmel i bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen).

### § 2. Tilhørsforhold

Kandidatuddannelsen med centralt fag i film- og medievidenskab hører under Studienævnet for Kommunikation og censorkorpset for film- og medievidenskab.

### § 3. Normering og struktur

Kandidatuddannelsen består af det centrale fag, som omfatter moduler på samlet 90 ECTS-point inkl. specialet, samt kandidattilvalg på 30 ECTS-point.

*Stk. 2.* Kandidattilvalget kan ligge uden for den studerendes centrale fag.

*Stk. 3.* Kandidatuddannelsens gymnasierettede profil består af det centrale fag på 75 ECTS-point og et kandidatsidefag, der skal bygge videre på bacheloruddannelsens gymnasierettede tilvalg, på 45 ECTS-point.

*Stk. 4.* For studerende med et gymnasierettet bachelortilvalg svarende til 60 ECTS-point gælder, at den gymnasierettede profil består af det centrale fag på 90 ECTS-point og et kandidatsidefag på 30 ECTS-point.

### § 4. Titel

En bestået kandidatuddannelse med centralt fag i film- og medievidenskab giver ret til betegnelsen kandidat i film- og medievidenskab. På engelsk bruges Master of Arts (MA) in Film and Media Studies.

*Stk. 2.* Udgøres kandidattilvalget af et studiemønster på 30 ECTS-point, der på forhånd er beskrevet i en studieordning, giver det ret til titlen cand.mag. i film- og medievidenskab med tilvalg i [det valgte tilvalg].

*Stk. 3.* Kombineres det centrale fag med et kandidatsidefag, giver det ret til titlen cand.mag. i film- og medievidenskab med sidefag i [det valgte sidefag].

*Stk. 4.* Udgøres uddannelsen af fagelementer, der tilsammen udgør en profil, giver det ret til titlen cand.mag. i film- og medievidenskab med profil i film og audiovisuel æstetik, tværmedial kommunikation, kreative medieindustrier eller journalistik, kultur og samfund, afhængigt af den studerendes valgte profil.

## Kapitel 2. Adgangskrav

### § 5. Adgangskrav

Studerende med en bestået eller forventet bestået bacheloruddannelse i film- og medievidenskab fra Københavns Universitet har ret til optagelse på kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab i direkte forlængelse af den afsluttede bacheloruddannelse i film- og medievidenskab.

*Stk. 2.* Øvrige direkte adgangsgivende bacheloruddannelser fremgår af [www.studier.ku.dk/kandidat/](http://www.studier.ku.dk/kandidat/).

*Stk. 3.* Fakultetet kan optage andre ansøgere end de i stk. 1 og 2 fastsatte. Optagelse sker, hvis ansøgeren efter fakultetets vurdering har faglige kvalifikationer, der kan sidestilles med en direkte adgangsgivende bacheloruddannelse, og fakultetet vurderer, at ansøger kan gennemføre uddannelsen. Se nærmere på [www.studier.ku.dk/kandidat/](http://www.studier.ku.dk/kandidat/).

*Stk. 4.* Studerende med udenlandsk adganggrundlag og udenlandske studerende, der ønsker at gennemføre uddannelsen på dansk, skal inden studiestart have bestået Studieprøven. Nordiske statsborgere er undtaget fra dette krav, hvis dansk, svensk eller norsk indgår i den adgangsgivende eksamen.

*Stk. 5.* Studerende med udenlandsk adganggrundlag og udenlandske studerende, der ønsker at gennemføre uddannelsen på engelsk, skal inden studiestart have bestået, hvad der svarer til engelsk på B-niveau i gymnasieskolen.

*Stk. 6.* Fakultetet kan betinge en optagelse på en kandidatuddannelse af, at den studerende skal deltage i og bestå et suppleringsforløb på op til 15 ECTS-point.

*Stk. 7.* Suppleringsforløbet skal bestå enten inden semesterstart eller senest ved førstkommande eksamenstermin efter den studerendes studiestart.

*Stk. 8.* Fakultetet fastsætter årligt optagelseskapaleten på kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab. Optagelseskapaleten offentliggøres hvert år senest 1 år før den gældende ansøgningsfrist på [www.studier.ku.dk/kandidat](http://www.studier.ku.dk/kandidat).

*Stk. 9.* Såfremt der er flere kvalificerede ansøgere end studiepladser, prioriteres efter fastsatte kriterier, der fremgår af [www.studier.ku.dk/kandidat](http://www.studier.ku.dk/kandidat).

## Kapitel 3. Studietekniske forhold

### **§ 6. Læsning af tekster på fremmedsprog**

Det fordres, at de studerende læser faglitteratur på engelsk. Desuden vil noget af undervisningen foregå på engelsk.

### **§ 7. Normalsidedefinition**

En normalside i forbindelse med tekstopgivelser og aflevering af hjemmeopgaver, herunder speciale, svarer til 2.400 typeenheder inkl. mellemrum. Ved beregning af omfang af hjemmeopgaver indgår noter, men ikke forside, indholdsfortegnelse, resumé, litteraturliste og bilag. Illustrationer, diagrammer, tabeller m.m. tæller 400 typeenheder pr stk.

### **§ 8. Stave- og formuleringsevne**

Ved bedømmelsen af skriftlige hjemmeopgaver, herunder specialet, skrevet såvel på dansk som på et fremmedsprog skal den studerendes stave- og formuleringsevne (som dokumenteret i den forelagte præstation) indgå i helhedsbedømmelsen af den pågældende præstation, idet det faglige indhold dog vægtes tungest. Hvis der er et særligt fokus på stave- og formuleringsevne, vil det fremgå af det enkelte fagelement i § 13.

### **§ 9. Pensum**

Information om gældende pensumbestemmelser for de enkelte fagelementer findes på studiesiderne i KUnet, under menupunktet Eksamen => Før eksamen => Pensum.

## Kapitel 4. Faglig profil

### **§ 10. Uddannelsens formål**

Formålet med det centrale fag på kandidatniveau i film- og medievidenskab er at udbygge den studerendes faglige viden og færdigheder samt øge de teoretiske og metodiske kompetencer i forhold til bacheloruddannelsen. Den studerende skal opnå en større selvstændighed og faglig fordybelse

gennem de videregående elementer i fagområdet discipliner og metoder, herunder træning i videnskabeligt arbejde og metode. Den studerende skal have mulighed for at udvikle og målrette sine kompetencer med henblik på specialiserede erhvervsfunktioner, herunder blive optaget på en forskeruddannelse.

## ***§ 11. Kompetenceprofil for den færdige kandidat***

### **Kompetencebeskrivelse**

Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab giver kandidaten en både bred og dybtgående kompetence inden for arbejdet med medier, herunder samspillet mellem medier. Uddannelsen giver en solid teoretisk og analytisk ballast til forståelse af moderne film- og medier nationalt og internationalt, herunder evne til at analysere komplekse problemstillinger vedrørende offentlige og private medievirksomheders rolle i kultur og samfund. Kandidaten i film- og medievidenskab har viden om moderne film- og medieorganisationers arbejdsformer og er i stand til at arbejde på tværs af medier i en digital mediekultur: massemedier, interpersonelle medier og netværksmedier. Kandidaten har teoretisk og analytisk viden om æstetik og genrer, samspillet mellem samfund, kultur og medieinstitutioner samt det kommunikative kredsløb mellem afsender, tekst og bruger. Kandidaten kan omsætte teoretisk og analytisk viden i praktisk produktion og formidling til forskellige målgrupper i centrale kommunikationsgenrer. Kandidatuddannelsen i film- og medievidenskab kvalificerer til videreuddannelse, herunder ph.d.-uddannelse.

### **Kompetencemål**

En kandidat i film- og medievidenskab har følgende specifikke kompetencer:

Viden om og forståelse af

- medier og genrer
- film og mediers produktions-, distributions- og modtagerforhold, herunder samspillet mellem forskellige medietyper og kommunikationsformer
- samspillet mellem film- og mediekultur og samfund, såvel nationalt som internationalt
- videnskabelige metoders anvendelighed i relation til bestemte analytiske problemstillinger.

Færdigheder i at

- planlægge og gennemføre selvstændige, empiriske analyser af en afgrænset problemstilling vedr. film og mediers produktion, distribution og brug
- foretage komplekse analyser af film- og medieprodukter og -genrer
- udvælge, anvende og kritisk reflektere over centrale teorier og metoder i forhold til bestemte problemstillinger og analyseopgaver
- videreformidle faglige indsigter til bestemte målgrupper gennem udvalgte medier og kommunikationsgenrer.

Kompetencer i at

- planlægge og udføre analytiske arbejdsopgaver og selv fremsætte relevante løsninger på film- og medievidenskabelige problemer
- diskutere faglige problemstillinger selvstændigt og kritisk vurdere analytiske tilganges relevans
- gennemføre faglige opgaver i samarbejde med andre
- reflektere over egen film- og medievidenskabelig faglighed i forhold til aktuelle og kommende arbejdsopgaver.

## **Kapitel 5. Det centrale fag på kandidatniveau i film- og medievidenskab**

### ***§ 12. Det centrale fag i film- og medievidenskab og dets profiler***

Det centrale fag i film- og medievidenskab indeholder følgende profiler:

- Det centrale fag i film- og medievidenskab med profil i film og audiovisuel æstetik (§ 12a).
- Det centrale fag i film- og medievidenskab med profil i tværmedial kommunikation (§ 12b).
- Det centrale fag i film- og medievidenskab med profil i kreative medieindustrier (§ 12c).
- Det centrale fag i film- og medievidenskab med profil i journalistik, kultur og samfund (§ 12d).
- Det centrale fag i film- og medievidenskab med gymnasierettet profil (§ 12e).

## **§ 12a. Det centrale fag i film- og medievidenskab og profil i film og audiovisuel æstetik**

Af uddannelsens strukturerede forløb fremgår et mobilitetsvindue på 30 ECTS-point, som den studerende ved ansøgning kan benytte til studieophold og lignende.

*Stk. 2.* Specialet, der udgør 30 ECTS-point, afslutter uddannelsen. Specialet skal udarbejdes inden for film- og medievidenskab med profil i film og audiovisuel æstetik.

*Stk. 3.* For at indstille sig til specialet med profil i film og audiovisuel æstetik skal den studerende have bestået fagelementerne i Filmproduktion og formidling og Film og audiovisuel æstetik: Teori og analyse.

*Stk. 4.* Det strukturerede forløb for kandidatuddannelsen med centralt fag i film- og medievidenskab med profil i film og audiovisuel æstetik fremgår af nedenstående oversigt. Alternativer til det strukturerede forløb er markeret med kursiv.

Semester	Modul (uddannelsesdel)	Fagelement (fagtype)	Prøvebestemmelser
1.	1: Organisations- og institutionsanalyse 15 ECTS-point	Organisations- og institutionsanalyse (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03301E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator 7-trins-skalaen
	2: Medier, genrer og æstetik 15 ECTS-point	Medier, genrer og æstetik (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03311E	Fri hjemmeopgave Ekstern censur 7-trins-skalaen
2.	3: Produktion og Formidling 15 ECTS-point	Filmproduktion og formidling (konstituerende og obligatorisk for profilen) 15 ECTS-point HFMK03321E	Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen
	4: Profilmøder 15 ECTS-point	Film og audiovisuel æstetik (konstituerende og obligatorisk for profilen) 15 ECTS-point HFMK03331E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen
3. Mobilitets- vindue	5: Modtager- og brugeranalyse 15 ECTS-point	Modtager- og brugeranalyse (konstituerende og valgfag) 15 ECTS-point HFMK03401E	Aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator Bestået/Ikke bestået
	7: Valgfrie emner 15 ECTS-point	Valgfrit emne 1 (valgfag) 15 ECTS-point HFMK03431E	Fri hjemmeopgave Ekstern 7-trins-skalaen
	<i>Eller kandidattilvalg på 30 ECTS-point eller modul 6b (Projektorienteret forløb, udvidet, 30 ECTS-point) eller kombination på 30 ECTS-point sammensat af fagelementer fra modul 5, modul 6a (Projektorienteret forløb, 15 ECTS), modul 7 og kandidattilvalg på 15 ECTS-point.</i>		
4.	8: Speciale 30 ECTS-point	Speciale med profil i film og audiovisuel æstetik (konstituerende og obligatorisk for profilen) 30 ECTS-point HFMK03451E	Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve Ekstern 7-trins-skalaen

## § 12b. Det centrale fag i film- og medievidenskab og profil i tværmedial kommunikation

Af uddannelsens strukturerede forløb fremgår et mobilitetsvindue på 30 ECTS-point, som den studerende ved ansøgning kan benytte til studieophold og lignende.

*Stk. 2.* Specialet, der udgør 30 ECTS-point, afslutter uddannelsen. Specialet skal udarbejdes indenfor film- og medievidenskab med profil i tværmedial kommunikation.

*Stk. 3.* For at indstille sig til specialet med profil i tværmedial kommunikation skal den studerende have bestået fagelementerne i Tværmedial produktion og formidling og Tværmedial kommunikation: Teori og analyse.

*Stk. 4.* Det strukturerede forløb for kandidatuddannelsen med centralt fag i film- og medievidenskab med profil i tværmedial kommunikation fremgår af nedenstående oversigt. Alternativer til det strukturerede forløb er markeret med kursiv.

Semester	Modul (uddannelsesdel)	Fagelement (fagtype)	Prøvebestemmelser
1.	1: Organisations- og institutionsanalyse 15 ECTS-point	Organisations- og institutionsanalyse (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03301E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator 7-trins-skalaen
	2: Medier, genrer og æstetik 15 ECTS-point	Medier, genrer og æstetik (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03311E	Fri hjemmeopgave Ekstern censur 7-trins-skalaen
2.	3: Produktion og Formidling 15 ECTS-point	Tværmedial produktion og formidling (konstituerende og obligatorisk for profilen) 15 ECTS-point HFMK03341E	Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen
	4: Profilmøder 15 ECTS-point	Tværmedial kommunikation (konstituerende og obligatorisk for profilen) 15 ECTS-point HFMK03351E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen
3. Mobilitetsvindue	5: Modtager- og brugeranalyse 15 ECTS-point	Modtager- og brugeranalyse (konstituerende og valgfag) 15 ECTS-point HFMK03401E	Aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator Bestået/Ikke bestået
	7: Valgfrie emner 15 ECTS-point	Valgfrit emne 1 (valgfag) 15 ECTS-point HFMK03431E	Fri hjemmeopgave Ekstern 7-trins-skalaen
	<i>Eller kandidattilvalg på 30 ECTS-point eller modul 6b (Projektorienteret forløb, udvidet, 30 ECTS-point) eller kombination på 30 ECTS-point sammensat af fagelementer fra modul 5, modul 6a (Projektorienteret forløb, 15 ECTS), modul 7 og kandidattilvalg på 15 ECTS-point.</i>		
4.	8: Speciale 30 ECTS-point	Speciale med profil i tværmedial kommunikation (konstituerende og obligatorisk for profilen) 30 ECTS-point HFMK03461E	Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve Ekstern 7-trins-skalaen

## § 12c. Det centrale fag i film- og medievidenskab og profil i kreative medieindustrier

Af uddannelsens strukturerede forløb fremgår et mobilitetsvindue på 30 ECTS-point, som den studerende ved ansøgning kan benytte til studieophold og lignende.

*Stk. 2.* Specialet, der udgør 30 ECTS-point, afslutter uddannelsen. Specialet skal udarbejdes indenfor film- og medievidenskab med profil i kreative medieindustrier.

*Stk. 3.* For at indstille sig til specialet med profil i kreative medieindustrier skal den studerende have bestået fagelementerne i Kreative medieindustrier, produktion og formidling og Kreative medieindustrier: Teori og analyse.

*Stk. 4.* Det strukturerede forløb for kandidatuddannelsen med centralt fag i film- og medievidenskab med profil i kreative medieindustrier fremgår af nedenstående oversigt. Alternativer til det strukturerede forløb er markeret med kursiv.

Semester	Modul (uddannelsesdel)	Fagelement (fagtype)	Prøvebestemmelser
1.	1: Organisations- og institutionsanalyse 15 ECTS-point	Organisations- og institutionsanalyse (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03301E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator 7-trins-skalaen
	2: Medier, genrer og æstetik 15 ECTS-point	Medier, genrer og æstetik (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03311E	Fri hjemmeopgave Ekstern censur 7-trins-skalaen
2.	3: Produktion og Formidling 15 ECTS-point	Kreative medieindustrier: produktion og formidling (konstituerende og obligatorisk for profilen) 15 ECTS-point HFMK03361E	Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen
	4: Profilmøder 15 ECTS-point	Kreative medieindustrier: teori og analyse (konstituerende og obligatorisk for profilen) 15 ECTS-point HFMK03371E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen
3. Mobilitets- vindue	5: Modtager- og brugeranalyse 15 ECTS-point	Modtager- og brugeranalyse (konstituerende og valgfag) 15 ECTS-point HFMK03401E	Aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator Bestået/Ikke bestået
	7: Valgfrie emner 15 ECTS-point	Valgfrit emne 1 (valgfag) 15 ECTS-point HFMK03431E	Fri hjemmeopgave Ekstern 7-trins-skalaen
	<i>Eller kandidatvalg på 30 ECTS-point eller modul 6b (Projektorienteret forløb, udvidet, 30 ECTS-point) eller kombination på 30 ECTS-point sammensat af fagelementer fra modul 5, modul 6a (Projektorienteret forløb, 15 ECTS), modul 7 og kandidatvalg på 15 ECTS-point.</i>		
4.	8: Speciale 30 ECTS-point	Speciale med profil i kreative medieindustrier (konstituerende og obligatorisk for profilen) 30 ECTS-point HFMK03471E	Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve Ekstern 7-trins-skalaen



## § 12d. Det centrale fag i film- og medievidenskab og profil i journalistik, kultur og samfund

Af uddannelsens strukturerede forløb fremgår et mobilitetsvindue på 30 ECTS-point, som den studerende ved ansøgning kan benytte til studieophold og lignende.

*Stk. 2.* Specialet, der udgør 30 ECTS-point, afslutter uddannelsen. Specialet skal udarbejdes inden for film- og medievidenskab med profil i journalistik, kultur og samfund.

*Stk. 3.* For at indstille sig til specialet med profil i journalistik, kultur og samfund skal den studerende have bestået fagelementerne i Journalistisk produktion og formidling og Journalistik, kultur og samfund: Teori og analyse.

*Stk. 4.* Det strukturerede forløb for kandidatuddannelsen med centralt fag i film- og medievidenskab fremgår af nedenstående oversigt. Alternativer til det strukturerede forløb er markeret med kursiv.

Semester	Modul (uddannelsesdel)	Fagelement (fagtype)	Prøvebestemmelser
1.	1: Organisations- og institutionsanalyse 15 ECTS-point	Organisations- og institutionsanalyse (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03301E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator 7-trins-skalaen
	2: Medier, genrer og æstetik 15 ECTS-point	Medier, genrer og æstetik (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03311E	Fri hjemmeopgave Ekstern censur 7-trins-skalaen
2.	3: Produktion og Formidling 15 ECTS-point	Journalistisk produktion og formidling (konstituerende og obligatorisk for profilen) 15 ECTS-point HFMK03381E	Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen
	4: Profilmoduler 15 ECTS-point	Journalistik, kultur og samfund (konstituerende og obligatorisk for profilen) 15 ECTS-point HFMK03391E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen
3. Mobilitets- vindue	5: Modtager- og brugeranalyse 15 ECTS-point	Modtager- og brugeranalyse (konstituerende og valgfag) 15 ECTS-point HFMK03401E	Aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator Bestået/Ikke bestået
	7: Valgfrie emner 15 ECTS-point	Valgfrit emne 1 (valgfag) 15 ECTS-point HFMK03431E	Fri hjemmeopgave Ekstern 7-trins-skalaen
	<i>Eller kandidattilvalg på 30 ECTS-point eller modul 6b (Projektorienteret forløb, udvidet, 30 ECTS-point) eller kombination på 30 ECTS-point sammensat af fagelementer fra modul 5, modul 6a (Projektorienteret forløb, 15 ECTS), modul 7 og kandidattilvalg på 15 ECTS-point.</i>		
4.	8: Speciale 30 ECTS-point	Speciale med profil i journalistik, kultur og samfund (konstituerende og obligatorisk for profilen) 30 ECTS-point HFMK03481E	Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve Ekstern 7-trins-skalaen

## § 12e. Det centrale fag i film- og medievidenskab med gymnasierettet profil

Specialet skal så vidt muligt forbinde det centrale fag og kandidatsidefaget med hovedvægten på det centrale fag.

Stk. 2. Denne profil indeholder ikke et mobilitetsvindue.

Stk. 3. Det strukturerede forløb for kandidatuddannelsen med centralt fag i film- og medievidenskab med gymnasierettet profil fremgår af nedenstående oversigt. Alternativer til det strukturerede forløb er markeret med kursiv.

Semester	Modul (uddannelsesdel)	Fagelement (fagtype)	Prøvebestemmelser
	1: Organisations- og institutionsanalyse 15 ECTS-point	Organisations- og institutionsanalyse (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03301E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator 7-trins-skalaen
	2: Medier, genrer og æstetik 15 ECTS-point	Medier, genrer og æstetik (konstituerende og obligatorisk) 15 ECTS-point HFMK03311E	Fri hjemmeopgave Ekstern censur 7-trins-skalaen
	3: Produktion og Formidling 15 ECTS-point	Filmproduktion og formidling (konstituerende og valgfag) 15 ECTS-point HFMK03331E	Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen
	eller	<i>Tværmedial produktion og formidling (konstituerende og valgfag) 15 ECTS-point HFMK03341E</i>	<i>Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen</i>
	eller	<i>Kreative medieindustrier, produktion og formidling (konstituerende og valgfag) 15 ECTS-point HFMK03361E</i>	<i>Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen</i>
	eller	<i>Journalistisk produktion og formidling (konstituerende og valgfag) 15 ECTS-point HFMK03381E</i>	<i>Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Ekstern 7-trins-skalaen</i>
	Sidefag 15 ECTS-point		
	Sidefag 30 ECTS-point		
4.	8: Speciale 30 ECTS-point	Speciale (konstituerende og obligatorisk) 30 ECTS-point HFMK03491E	Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve Ekstern 7-trins-skalaen

Stk. 6. For studerende med et gymnasierettet BA-tilvalg svarende til 60 ECTS-point omfatter det centrale fag yderligere følgende fagelement svarende til 15 ECTS-point: fagelement HFMK03401E, Modtager- og brugeranalyse. Det anbefales, at dette fagelement tages enten på første eller andet semester.

### § 13. Det centrale fags moduler

#### Modul 1: Organisations- og institutionsanalyse

15 ECTS-point

<b>Kompetencemål for modulet</b>	<p>Modulet har til hensigt at give den studerende:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• teorier om mediernes institutionelle forhold og udvikling samt samspil med andre kultur- og samfundsinstitutioner</li><li>• forskelle mellem medietypers institutionelle og organisatoriske struktur, herunder forskelle mellem massemedier og netværksmedier</li><li>• film- og medieorganisationers konkrete opbygning, virksomhed og regulering.</li></ul> <p>Færdigheder i</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• at analysere konkrete film- og medieorganisationer, herunder deres interne opbygning, arbejdsprocesser og eksterne relationer</li><li>• at gennemføre analyser ud fra institutionelle og organisatoriske perspektiver af samspillet mellem medier, kultur og samfund.</li></ul> <p>Kompetencer i</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• at reflektere over forskellige metoders relevans for analysen af medieorganisatoriske og -institutionelle forhold</li><li>• at sætte analyser af organisatoriske forhold i et bredere, institutionelt perspektiv.</li></ul>
----------------------------------	---

#### Organisations- og institutionsanalyse (obligatorisk og konstituerende)

*Organizational and Institutional Analysis (compulsory and constituent)*

15 ECTS-point

Aktivitetskode: HFMK03301E

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• redegøre for teorier vedrørende mediernes institutionelle og organisatoriske forhold, herunder teorier om mediernes samspil med andre kultur- og samfundsinstitutioner</li><li>• analysere institutionelle og organisatoriske aspekter af medierne og deres samspil med kultur og samfund</li></ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Undervisningen består af en kombination af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og analytiske øvelser.</p>

<p><b>Prøvebestemmelser</b></p>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse.  <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Bedømmelse:</b> Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 10-15 normalsider. Ved syge-/omprøve gives 7 dages frist. Syge-/omprøven kan kun aflægges individuelt. Omfang af de under Særlige bestemmelser beskrevne skriftlige øvelsesopgaver er 5-7 normalsider.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse.          Både øvelsesopgaver og den afsluttende fri skriftlige hjemmeopgave kan udarbejdes i grupper. Omfang af den skriftlige hjemmeopgave er 15-20 normalsider for 2 deltagere, 20-25 normalsider for 3 deltagere, og 25-30 normalsider for 4 deltagere. Omfang af de under Særlige bestemmelser beskrevne skriftlige øvelsesopgaver er 8-10 normalsider for 2 deltagere, 12-15 normalsider for 3 deltagere, og 15-20 normalsider for 4 deltagere.          Ved gruppeprøve skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig, og deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 % af besvarelsens samlede længde.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p> <p><b>Prøveform ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse:</b>  <b>Prøveform:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<p><b>Særlige bestemmelser</b></p>	<p>Den aktive undervisningsdeltagelse indebærer, at den studerende skal udføre 2 bundne skriftlige og/eller mundtlige øvelsesopgaver efter aftale med underviseren. Kan en opgave ikke godkendes, får den studerende en frist på 7 dage til at omarbejde den. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses opgaven for ikke-godkendt.</p> <p>Hvis en studerende har afleveret og fået godkendt de 2 øvelsesopgaver, og dermed opfylder forudsætningen om aktiv undervisningsdeltagelse, bevares retten til at benytte ovenstående prøveform til senere eksamenstilmeldinger.</p>

## Modul 2: Medier, genrer og æstetik

15 ECTS-point

<p><b>Kompetencemål for modulet</b></p>	<p>Modulet har til hensigt at give den studerende:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• udvalgte teorier om fakta- og/eller fiktionsgenrer</li> <li>• samspillet mellem medier, genrer og æstetik</li> <li>• den historiske udvikling af mediegenerer.</li> </ul> <p>Færdigheder i</p>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• at anvende udvalgte teorier og metoder til analyse af film- og/eller medieprodukter i deres kulturelle og/eller samfundsmæssige kontekster</li> <li>• at analysere og diskutere en eller flere udvalgte genre(r).</li> </ul> <p>Kompetencer i</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at reflektere over forskellige teories og metoders relevans og anvendelighed til at belyse samspillet mellem medier, genrer og æstetik</li> <li>• at kunne vurdere genrer i et kulturelt og tværmedialt perspektiv.</li> </ul>
--	--

## Medier, genrer og æstetik (obligatorisk og konstituerende)

*Media, Genre and Aesthetics (compulsory and constituent)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03311E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende fagets teorier og metoder til at analysere udvalgte film- og medieprodukter i forhold til deres æstetik, genrer samt samfundsmæssige, kulturelle og historiske kontekster</li> <li>• selvstændigt reflektere over forskellige teories anvendelighed til at belyse en given analytisk problemstilling</li> <li>• kritisk diskutere eksisterende analysers brug af metode og teori.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	Holdundervisning med forelæsninger, studenterfremlæggelser og analytiske øvelser.
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave.  <b>Syge- /omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 10-15 normalsider. Omfang ved gruppeprøve: Se følgende. Ved syge-/omprøve 20-25 normalsider med 14 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Omfang af den skriftlige hjemmeopgave er 15-20 normalsider for 2 deltagere, 20-25 normalsider for 3 deltagere, 25-30 normalsider ved 4 deltagere. Ved gruppeprøve skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig, og deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 % af besvarelsens samlede længde. Syge-/omprøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>

## Modul 3: Produktion og formidling

**15 ECTS-point**

<b>Kompetencemål for modulet</b>	<p>Modulet giver den studerende:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• film- og medievidenskabelige teorier og metoders relevans for produktion og formidling i praksis</li> <li>• forskellige medier og genrers anvendelse i produktion og formidling.</li> </ul> <p>Færdigheder i</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at benytte fagets teorier til at beskrive konkrete formidlingsmæssige problemstillinger</li> </ul>
----------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• at anvende fagets metoder til udarbejdelse af løsninger på konkrete formidlingsmæssige problemstillinger</li><li>• at bruge forskellige medier og genrer i praktisk produktion, konceptudvikling og/eller manuskriptskrivning.</li></ul> Kompetencer i <ul style="list-style-type: none"><li>• at reflektere over forskellige medieprodukter og kommunikationsformers hensigtsmæssighed til bestemte formidlingsformål</li><li>• at perspektivere givne medieprodukter og kommunikationsformer i forhold til deres sociale, kulturelle og æstetiske kontekster.</li></ul>
--	---

## Filmproduktion og formidling (obligatorisk og konstituerende ved profil i film og audiovisuel æstetik)

*Film Production and Communication (compulsory and constituent for the concentration in Film and Audiovisual Aesthetics)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03321E**

<b>Faglige mål</b>	Eksaminanden kan <ul style="list-style-type: none"><li>• anvende fagets teorier og metoder til koncipering af audiovisuelle værker</li><li>• udforme en produktionsplan for et audiovisuelt værk i en bestemt genre</li><li>• udarbejde konkrete audiovisuelle værker</li><li>• evaluere audiovisuelle værker i forhold til æstetiske og formidlingsmæssige kriterier.</li></ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	Kombinationer af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og øvelser.

<p><b>Prøvebestemmelser</b></p>	<p><b>Prøveform:</b> Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse.  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Den mundtlige prøve og materialet (formidlingsprodukter og rapport) indgår i en helheds-vurdering i bedømmelsen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> Varigheden af den mundtlige prøve er i alt 30 minutter, hvoraf max. 10 minutter til eksaminandens sagsfremstilling, min. 15 minutter til dialog mellem eksaminator og eksaminand og 5 minutter til eksaminators og censors votering. Omfang ved gruppeprøve: Se nedenfor.  <b>Materiale:</b> Materialet består af de 3 under Særlige bestemmelser nævnte formidlingsprodukter samt en rapport på 5-7 normalsider, som fremlægger en teoretisk og analytisk reflekteret redegørelse for produktionen/manuskriptet. Rapporten skal også indeholde en perspektivering til de i pensum opgivne medieprodukter. Omfangskravene til materialet er de samme ved individuel og gruppeprøve.  <b>Hjælpemidler:</b> Eksaminanden kan medbringe det indleverede materiale til eksaminationen. Desuden kan eksaminanden medbringe en skriftlig disposition for den mundtlige fremlæggelse. Den må højst være på 1 normalside og skal ikke indleveres på forhånd. En kopi af den skal i givet fald afleveres ved eksaminationens begyndelse til såvel eksaminator som censor. Andre hjælpemidler er ikke tilladt.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse.  Hvis man udarbejder materialet som gruppe, kan den mundtlige prøve være enten individuel prøve eller gruppeprøve med individuel bedømmelse. Ved gruppeprøve afhænger varigheden af antallet af deltagere. Ved 2 deltagere er varigheden 40 minutter + 5 minutter til censors og eksaminators votering, ved 3 deltagere 55 minutter + 10 minutter til votering, og ved 4 deltagere 70 minutter + 10 minutter til votering, og ved 5 deltagere 85 minutter + 10 minutter til votering.  Ved gruppeprøve har hver enkelt deltager maks. 10 minutter til sagsfremstilling, hvorefter der er dialog med eksaminator og gruppen som helhed.</p> <p><b>Prøveform ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse:</b>  <b>Prøveform:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<p><b>Særlige bestemmelser</b></p>	<p>Den aktiv undervisningsdeltagelse indebærer, at den studerende skal producere 3 audiovisuelle produktioner og/eller manuskripter i løbet af semestret (to mindre og én større). Hvis en studerende har afleveret og fået godkendt de 3 produktioner, og dermed opfylder forudsætningen om aktiv undervisningsdeltagelse, bevares retten til at benytte ovenstående prøveform til senere eksamenstilmeldinger.</p> <p>Studerende, der ikke har taget BA-uddannelsen i film- og medievidenskab ved Københavns Universitet og som ikke har deltaget i et introduktionskursus til instituttets Av-udstyr, kan ikke benytte instituttets audiovisuelle faciliteter. Den studerende er selv ansvarlig for at dokumentere, at kravene er opfyldt.</p>

## Tværmedial produktion og formidling (obligatorisk og konstituerende ved profil i tværmedial kommunikation)

*Cross-Media Production and Communication (compulsory and constituent for the concentration in Cross-Media Communication)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03341E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende fagets teorier og metoder til planlægning af tværmedial kommunikation</li> <li>• udforme en kommunikationsplan med brug af flere forskellige medier og genrer</li> <li>• udarbejde et sæt af medieprodukter med henblik på kommunikation gennem flere medier</li> <li>• evaluere en kommunikationsindsats i forhold til de valgte medier og genrer samt deres placering i det samlede mediemiljø.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Kombinationer af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og øvelser.</p>
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse.</p> <p><b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.</p> <p><b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Den mundtlige prøve og materialet (formidlingsprodukter og rapport) indgår i en helheds-vurdering i bedømmelsen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren.</p> <p><b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.</p> <p><b>Omfang:</b> Varigheden af den mundtlige prøve er i alt 30 minutter, hvoraf max. 10 minutter til eksaminandens sagsfremstilling, min. 15 minutter til dialog mellem eksaminator og eksaminand og 5 minutter til eksaminators og censors votering. Omfang ved gruppeprøve: Se nedenfor.</p> <p><b>Materiale:</b> Materialet består af de 3 under særlige bestemmelser nævnte formidlingsprodukter samt en rapport på 5-7 normalsider, som fremlægger en teoretisk og analytisk reflekteret redegørelse for disse produkter. Rapporten skal også indeholde en perspektivering til de i penum opgivne medieprodukter. Hvis et eller flere af formidlingsprodukterne er mundtlige, skal en skriftlig version bruges som materiale til eksamen. Omfangskravene til materialet er de samme uanset ved individuel og gruppeprøve.</p> <p><b>Hjælpemidler:</b> Eksaminanden kan medbringe det indleverede materiale til eksaminationen. Desuden kan eksaminanden medbringe en skriftlig disposition for den mundtlige fremlæggelse. Den må højst være på 1 normalside og skal ikke indleveres på forhånd. En kopi af den skal i givet fald afleveres ved eksaminationens begyndelse til såvel eksaminator som censor. Andre hjælpemidler er ikke tilladt.</p> <p><b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse.</p> <p>Hvis man udarbejder materialet som gruppe, kan den mundtlige prøve være enten individuel prøve eller gruppeprøve med individuel bedømmelse. Ved gruppeprøve afhænger varigheden af antallet af deltagere. Ved 2 deltagere er varigheden 40 minutter + 5 minutter til censors og eksaminators votering, ved 3 deltagere 55 minutter + 10 minutter til votering, og ved 4 deltagere 70 minutter + 10 minutter til votering, og ved 5 deltagere 85 minutter + 10 minutter til votering.</p> <p>Ved gruppeprøve har hver enkelt deltager maks. 10 minutter til sagsfremstilling, hvorefter der er dialog med eksaminator og gruppen som helhed.</p>



	<p><b>Prøveform ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse:</b>  <b>Prøveform:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<b>Særlige bestemmelser</b>	<p>Den aktive undervisningsdeltagelse indebærer, at den studerende skal producere 2 mindre og 1 større formidlingsprodukt. Disse kan være mundtlige, skriftlige og/eller audiovisuelle præsentationer, der leveres i tilknytning til undervisningen, og som behandler forskellige aspekter af planlægningen af tværmedial kommunikation. Hvis et formidlingsprodukt er mundtligt, skal der samtidig afleveres en skriftlig version af oplægget til underviseren. Hvis en studerende har afleveret og fået godkendt de 3 formidlingsprodukter, og dermed opfylder forudsætningen om aktiv undervisningsdeltagelse, bevares retten til at benytte ovenstående prøveform til senere eksamenstilmeldinger.</p> <p>Studerende, der ikke har taget BA-uddannelsen i film- og medievidenskab ved Københavns Universitet og som ikke har deltaget i et introduktionskursus til instituttets Av-udstyr, kan ikke benytte instituttets audiovisuelle faciliteter. Den studerende er selv ansvarlig for at dokumentere, at kravene er opfyldt.</p>

## Kreative medieindustrier: produktion og formidling (obligatorisk og konstituerende ved profil i kreative medieindustrier)

Creative Media Industries: Communication and Production (*compulsory and constituent for the concentration in Creative Media Industries*)

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03361E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende fagets teorier og metoder til planlægning af kreative produktionsprocesser</li> <li>• udforme en produktionsplan for samarbejdet mellem forskellige faggrupper i en kreativ proces</li> <li>• udarbejde konkrete medieprodukter og andre materialer som led i en kreativ produktionsproces</li> <li>• evaluere en kreativ produktionsproces i forhold til de anvendte medier og genrer.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Kombinationer af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og øvelser.</p>

<p><b>Prøvebestemmelser</b></p>	<p><b>Prøveform:</b> Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse.  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Den mundtlige prøve og materialet (formidlingsprodukter og rapport) indgår i en helheds-vurdering i bedømmelsen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> Varigheden af den mundtlige prøve er i alt 30 minutter, hvoraf max. 10 minutter til eksaminandens sagsfremstilling, min. 15 minutter til dialog mellem eksaminator og eksaminand og 5 minutter til eksaminators og censors votering. Omfang ved gruppeprøve: Se nedenfor.  <b>Materiale:</b> Materialet består af de 3 under Særlige bestemmelser nævnte formidlingsprodukter samt en rapport på 5-7 normalsider, som fremlægger en teoretisk og analytisk reflekteret redegørelse for disse produkter. Rapporten skal også indeholde en perspektivering til de i pensum opgivne medieprodukter. Hvis et eller flere af formidlingsprodukterne er mundtlige, er det den skriftlige version, der bruges som materiale til prøven. Omfangskravene til materialet er de samme ved individuel og gruppeprøve.  <b>Hjælpemidler:</b> Eksaminanden kan medbringe det indleverede materiale til eksaminationen. Desuden kan eksaminanden medbringe en skriftlig disposition for den mundtlige fremlæggelse. Den må højst være på 1 normalside og skal ikke indleveres på forhånd. En kopi af den skal i givet fald afleveres ved eksaminationens begyndelse til såvel eksaminator som censor. Andre hjælpemidler er ikke tilladt.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Ved gruppeprøve afhænger varigheden af antallet af deltagere. Ved 2 deltagere er varigheden 40 minutter + 5 minutter til censors og eksaminators votering, ved 3 deltagere 50 minutter + 10 minutter til votering, og ved 4 eller 5 deltagere 65 minutter + 10 minutter til votering. Ved gruppeprøve har hver enkelt deltager 10 minutter til sagsfremstilling, hvorefter der er dialog med eksaminator af 5 minutters varighed, efterfulgt af dialog mellem eksaminator og gruppen som helhed.</p>
<p><b>Særlige bestemmelser</b></p>	<p><b>Prøveform ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse:</b>  <b>Prøveform:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p> <p>Den aktive undervisningsdeltagelse indebærer, at den studerende skal producere 2 mindre og 1 større formidlingsprodukt. Disse kan være mundtlige, skriftlige og/eller audiovisuelle præsentationer, der leveres i tilknytning til undervisningen, og som behandler forskellige aspekter af planlægningen af en kreativ produktionsproces. Hvis et formidlingsprodukt er mundtligt, skal der samtidig afleveres en skriftlig version af oplægget til underviseren. Hvis en studerende har afleveret og fået godkendt de 3 formidlingsprodukter, og dermed opfylder forudsætningen om aktiv undervisningsdeltagelse, bevares retten til at benytte ovenstående prøveform til senere eksamenstilmeldinger.</p> <p>Studerende, der ikke har taget BA-uddannelsen i film- og medievidenskab ved Københavns Universitet og som ikke har deltaget i et introduktionskursus til instituttets Av-udstyr, kan ikke benytte instituttets audiovisuelle faciliteter. Den studerende er selv ansvarlig for at dokumentere, at kravene er opfyldt.</p>

## Journalistisk produktion og formidling (obligatorisk og konstituerende ved profil i journalistik, kultur og samfund)

*Journalism, Production and Communication (compulsory and constituent for the concentration in Journalism, Culture and Society)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03381E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende fagets teorier og metoder til planlægning af journalistisk formidling i en bestemt institutionel kontekst</li> <li>• udarbejde konkrete medieprodukter og andre materialer som led i en journalistisk formidlingsindsats</li> <li>• evaluere en journalistisk formidlingsindsats i forhold til de anvendte medier og genrer.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Kombinationer af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og øvelser.</p>
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse.</p> <p><b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.</p> <p><b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Den mundtlige prøve og materialet (formidlingsprodukter og rapport) indgår i en helheds-vurdering i bedømmelsen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren.</p> <p><b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.</p> <p><b>Omfang:</b> Varigheden af den mundtlige prøve er i alt 30 minutter, hvoraf max. 10 minutter til eksaminandens sagsfremstilling, min. 15 minutter til dialog mellem eksaminator og eksaminand og 5 minutter til eksaminators og censors votering. Omfang ved gruppeprøve: Se nedenfor. Omfangskravene til materialet er de samme ved individuel og gruppeprøve.</p> <p><b>Materiale:</b> Materialet består af de 3 under Særlige bestemmelser nævnte formidlingsprodukter samt en rapport på 5-7 normalsider, som fremlægger en teoretisk og analytisk reflekteret redegørelse for disse produkter. Rapporten skal også indeholde en perspektivering til de i pensum opgivne medieprodukter. Hvis et eller flere af formidlingsprodukterne er mundtlige, er det den skriftlige version, der bruges som materiale til prøven. Omfangskravene til materialet er de samme ved individuel og gruppeprøve.</p> <p><b>Hjælpebidler:</b> Eksaminanden kan medbringe det indleverede materiale til eksaminationen. Desuden kan eksaminanden medbringe en skriftlig disposition for den mundtlige fremlæggelse. Den må højst være på 1 normalside og skal ikke indleveres på forhånd. En kopi af den skal i givet fald afleveres ved eksaminationens begyndelse til såvel eksaminator som censor. Andre hjælpemidler er ikke tilladt.</p> <p><b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Hvis man udarbejder materialet som gruppe, kan den mundtlige prøve være enten individuel prøve eller gruppeprøve med individuel bedømmelse. Ved gruppeprøve afhænger varigheden af antallet af deltagere. Ved 2 deltagere er varigheden 40 minutter + 5 minutter til censors og eksaminators votering, ved 3 deltagere 55 minutter + 10 minutter til votering, og ved 4 deltagere 70 minutter + 10 minutter til votering, og ved 5 deltagere 85 minutter + 10 minutter til votering. Ved gruppeprøve har hver enkelt deltager maks. 10 minutter til sagsfremstilling, hvorefter der er dialog med eksaminator og gruppen som helhed.</p>

	<p><b>Prøveform ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse:</b> <b>Prøveform:</b> Bunden hjemmeopgave. <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor. <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk. <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist. <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt. <b>Hjælpe midler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<b>Særlige bestemmelser</b>	<p>Den aktive undervisningsdeltagelse indebærer, at den studerende skal producere 2 mindre og 1 større formidlingsprodukt. Disse kan være mundtlige, skriftlige og/eller audiovisuelle præsentationer, der leveres i tilknytning til undervisningen, og som behandler forskellige aspekter af planlægningen af journalistisk formidling. Hvis et formidlingsprodukt er mundtligt, skal der samtidig afleveres en skriftlig version af oplægget til underviseren. Hvis en studerende har afleveret og fået godkendt de 3 formidlingsprodukter, og dermed opfylder forudsætningen om aktiv undervisningsdeltagelse, bevares retten til at benytte ovenstående prøveform til senere eksamenstilmeldinger.</p> <p>Studerende, der ikke har taget BA-uddannelsen i film- og medievidenskab ved Københavns Universitet og som ikke har deltaget i et introduktionskursus til instituttets Av-udstyr, kan ikke benytte instituttets audiovisuelle faciliteter. Den studerende er selv ansvarlig for at dokumentere, at kravene er opfyldt.</p>

## Modul 4: Profilmoduler

15 ECTS-point

<b>Kompetencemål for modulet</b>	<p>Modulet giver den studerende:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• sammenhængen mellem en dybere forståelse af et udvalgt emnefelt og løsningen af produktions- og formidlingsmæssige opgaver inden for samme felt.</li></ul> <p>Færdigheder i</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• at analysere en del af film- og medievidenskabens emneområde, som der bygges videre på i specialet, samt suppleres gennem løsningen af produktions- og formidlingsmæssige opgaver inden for samme område</li><li>• at anvende fagets teorier og metoder inden for et afgrænset felt af film- og medievidenskab, med henblik på at kunne integrere navnlig den analytiske og teoretiske forståelse med løsningen af produktions- og formidlingsmæssige opgaver.</li></ul> <p>Kompetencer i</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• at reflektere over et afgrænset område af film- og medievidenskab, med henblik på at kunne løse opgaver i konkrete sammenhænge</li><li>• at kunne fokusere på problemstillinger indenfor en afgrænset emneområde af film- og medievidenskab.</li></ul>
----------------------------------	--

## Film og audiovisuel æstetik (obligatorisk og konstituerende ved profil i film og audiovisuel æstetik)

*Film and Audiovisual Aesthetics (compulsory and constituent for the concentration in Film and Audiovisual Aesthetics)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03331E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende og vurdere centrale teorier om film, herunder spillefilm, dokumentarfilm og tv-fiktioner</li> <li>• redegøre for samspillet mellem genretypiske og værkspecifikke æstetiske træk</li> <li>• analysere film og andre audiovisuelle medier i deres kulturelle, sociale og historiske sammenhænge</li> <li>• gennemføre en kompleks analyse af en afgrænset filmvidenskabelig problemstilling og kritisk vurdere de anvendte tilgange.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Holdundervisning med forelæsning, diskussioner af egne opgaver og øvelser.</p>
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse.  <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Bedømmelsesform:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 10-15 normalsider. Ved syge-/omprøve gives 7 dages frist. Syge-/omprøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse.  Den skriftlige hjemmeopgave og de under Særlige bestemmelser nævnte oplæg kan udarbejdes i grupper. Omfang af den skriftlige hjemmeopgave er 15-20 normalsider for 2 deltagere, 20-25 normalsider for 3 deltagere, og 25-30 normalsider for 4 deltagere. Hver enkelt deltagers bidrag skal være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 % af besvarelsens samlede længde.</p> <p><b>Prøveform ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse:</b>  <b>Prøveform:</b> Bunden hjemmeopgave,  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<b>Særlige bestemmelser</b>	<p>Den aktive undervisningsdeltagelse indebærer, at den studerende skal udføre to korte oplæg (mundtlige eller skriftlige) i tilknytning til undervisningen. Omfanget af oplæggene fastlægges af underviser. Oplæggene skal godkendes af underviser og kan være af teoretisk art eller analysere et aspekt af film og audiovisuel æstetik. Kan et oplæg ikke godkendes får den studerende en frist på 7 dage til at omarbejde det. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes anses opgaven for ikke-godkendt. Hvis en studerende har fået godkendt de 2 oplæg og dermed opfylder forudsætningen om aktiv undervisningsdeltagelse, bevares retten til at benytte ovenstående prøveform til senere eksamenstilmeldinger.</p>

## Tværmedial kommunikation (obligatorisk og konstituerende ved profil i tværmedial kommunikation)

*Cross-Media Communication (compulsory and constituent for the concentration in Cross-media communication)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03351E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sammenligne og perspektivere forskellige teorier vedrørende tværmedial kommunikation</li> <li>• redegøre for samspillet mellem forskellige medietyper i strategisk og anden tværmedial kommunikation</li> <li>• anvende fagets metoder til analyse af tværmediale kommunikationsprocesser</li> <li>• perspektivere strategisk kommunikation i forhold til andre aspekter af mediesystemet.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Kombinationer af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og analytiske øvelser.</p>
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse.  <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 10-15 normalsider. Ved syge-/omprøve gives 7 dages frist. Syge-/omprøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse.  Den skriftlige hjemmeopgave og de under Særlige bestemmelser nævnte oplæg kan udarbejdes i grupper. Omfang af den skriftlige hjemmeopgave er 15-20 normalsider for 2 deltagere, 20-25 normalsider for 3 deltagere, og 25-30 normalsider for 4 deltagere. Hver enkelt deltagers bidrag skal være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagerens fællesbidrag må ikke overstige 25 % af besvarelsens samlede længde.</p> <p><b>Prøveform ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse:</b>  <b>Prøveform:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<b>Særlige bestemmelser</b>	<p>Den aktive undervisningsdeltagelse indebærer, at den studerende skal udføre to korte oplæg (mundtlige eller skriftlige) i tilknytning til undervisningen. Omfanget af oplæggene fastlægges af underviser. Oplæggene skal godkendes af underviser og kan være af teoretisk art eller analysere et aspekt af tværmedial kommunikation. Kan et oplæg ikke godkendes, får den studerende en frist på 7 dage til at omarbejde det. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes anses opgaven for ikke-godkendt. Hvis en studerende har fået godkendt de 2 oplæg, og dermed opfylder forudsætningen om aktiv undervisningsdeltagelse, bevares retten til at benytte ovenstående prøveform til senere eksamenstilmeldinger.</p>

## Kreative medieindustrier: teori og analyse (obligatorisk og konstituerende ved profil i kreative medieindustrier)

*Creative Media Industries (compulsory and constituent for the concentration in Creative Media Industries)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03371E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere kreative medieindustriers funktionsmåde og sammenligne og diskutere forskellige teorier vedr. kreative værker og processer i forhold til medieindustriernes særlige karakteristika</li> <li>• redegøre for kulturpolitiske og markedsanalytiske modeller og anvende disse i forhold til konkrete strukturer og koncepter</li> <li>• overføre viden om arbejdsprocesser og om kreative medieindustriers funktionsmåde til vurdering af eller medvirken i konkrete opgaver inden for film, tv og digitale medier eller i kultursektoren som helhed.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Kombinationer af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og analytiske øvelser.</p>
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse.  <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 10-15 normalsider. Ved syge-/omprøve gives 7 dages frist. Syge-/omprøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse.</p> <p>Den skriftlige hjemmeopgave og de under Særlige bestemmelser nævnte oplæg kan udarbejdes i grupper. Omfang af den skriftlige hjemmeopgave er 15-20 normalsider for 2 deltagere, 20-25 normalsider for 3 deltagere, og 25-30 normalsider for 4 deltagere. Hver enkelt deltagers bidrag skal være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagerens fællesbidrag må ikke overstige 25 % af besvarelsens samlede længde.</p> <p><b>Prøveform ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse:</b>  <b>Prøveform:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<b>Særlige bestemmelser</b>	<p>Den aktive undervisningsdeltagelse indebærer, at den studerende skal udføre to korte oplæg (mundtlige eller skriftlige) i tilknytning til undervisningen. Omfanget af oplæggene fastlægges af underviser. Oplæggene skal godkendes af underviser og kan være af teoretisk art eller analysere et aspekt af de kreative medieindustrier. Kan et oplæg ikke godkendes får den studerende en frist på 7 dage til at omarbejde det. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes anses opgaven for ikke-godkendt.</p> <p>Hvis en studerende har fået godkendt de 2 oplæg, og dermed opfylder forudsætningen om aktiv undervisningsdeltagelse, bevares retten til at benytte ovenstående prøveform til senere eksamenstilmeldinger.</p>

## Journalistik, kultur og samfund (obligatorisk og konstituerende ved profil i journalistik, kultur og Samfund)

*Journalism, Culture and Society (compulsory and constituent for the concentration in Journalism, Culture and Society)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetetskode: HFMK03391E**

<p><b>Faglige mål</b></p>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sammenligne og diskutere forskellige teorier vedr. journalistikkens samfundsmæssige betydning, herunder dens betydning for politisk opinionsdannelse</li> <li>• redegøre for journalistikkens historiske udvikling i forskellige medier</li> <li>• analysere forskellige journalistiske genrer ud fra indholdsmæssige og æstetiske tilgange i både analoge og digitale medier</li> <li>• anvende relevante metoder til empirisk analyse af journalistik</li> <li>• redegøre for mediesystemers betydning for journalistikkens kendetegn og muligheder</li> </ul>
<p><b>Undervisnings- og arbejdsformer</b></p>	<p>Kombinationer af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og analytiske øvelser.</p>
<p><b>Prøvebestemmelser</b></p>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse.  <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Bedømmelsesform:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 10-15 normalsider. Ved syge-/omprøve gives 7 dages frist. Syge-/omprøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse.  Den skriftlige hjemmeopgave og de under Særlige bestemmelser nævnte oplæg kan udarbejdes i grupper. Omfang af den skriftlige hjemmeopgave er 15-20 normalsider for 2 deltagere, 20-25 normalsider for 3 deltagere, og 25-30 normalsider for 4 deltagere. Hver enkelt deltagers bidrag skal være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagerens fællesbidrag må ikke overstige 25 % af besvarelsens samlede længde.</p> <p><b>Prøveform ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse:</b>  <b>Prøveform:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Syge-/omprøve:</b> Samme som netop ovenfor.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<p><b>Særlige bestemmelser</b></p>	<p>Den aktive undervisningsdeltagelse indebærer, at den studerende skal udføre to korte oplæg (mundtlige eller skriftlige) i tilknytning til undervisningen. Omfanget af oplæggene fastlægges af underviser. Oplæggene skal godkendes af underviser og kan være af teoretisk art eller analysere aspekter af journalistik, kultur og/eller samfund. Kan et oplæg ikke godkendes, får den studerende en frist på 7 dage til at omarbejde det. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses opgaven for ikke-godkendt. Hvis en</p>



	studerende har fået godkendt de 2 oplæg, og dermed opfylder forudsætningen om aktiv undervisningsdeltagelse, bevares retten til at benytte ovenstående prøveform til senere eksamenstilmeldinger.
--	---

## Modul 5: Modtager- og brugeranalyse

15 ECTS-point

<b>Kompetencemål for modulet</b>	<p>Modulet giver den studerende:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• udvalgte teorier om brugsformer og virkninger i forbindelse med forskellige medietyper</li><li>• brug og reception af såvel massemedier som netværksmedier i en tværmedial kultur</li><li>• forskelle og ligheder mellem udvalgte teoretiske og metodiske traditioner inden for bruger- og modtageranalyse.</li></ul> <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• planlægge og gennemføre en mindre empirisk undersøgelse af et medie, en genre, et medieprodukt eller en brugskontekst ud fra et modtager- og brugerperspektiv</li><li>• redegøre for og perspektivere styrker og svagheder ved forskellige typer af kvalitative og kvantitative metoder.</li></ul> <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• redegøre for og selvstændigt vurdere udvalgte teorier vedrørende medier, modtagere og mediebrug</li><li>• anvende og selvstændigt vurdere valget af kvalitative- og/eller kvantitative metoder i en konkret modtager- eller brugerundersøgelse.</li></ul>
----------------------------------	--

### Modtager- og brugeranalyse (konstituerende og valgfag)

*Audience and User Studies (constituent and elective)*

15 ECTS-point

Aktivitetskode: HFMK03401E

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• planlægge og gennemføre en mindre empirisk undersøgelse af et medie, en genre, et medieprodukt eller en brugskontekst ud fra et modtager- og brugerperspektiv</li><li>• vurdere og perspektivere styrker og svagheder ved forskellige typer af kvalitative og kvantitative metoder i relation til en konkret empirisk brugerundersøgelse</li><li>• redegøre for og selvstændigt vurdere udvalgte teorier vedrørende medier, modtagere og mediebrug.</li></ul>
<b>Undervisnings- og Arbejdsformer</b>	Holdundervisning med forelæsning, diskussioner af egne opgaver og øvelser.

<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Aktiv undervisningsdeltagelse. <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave. <b>Bedømmelse:</b> Intern prøve ved én eksaminator bedømt bestået/Ikke bestået. <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk. <b>Omfang ved syge-/omprøve:</b> 20-25 normalsider med 14 dages frist. <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt. <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<b>Særlige bestemmelser</b>	<p>Den aktive undervisningsdeltagelse består af, at den/de studerende i tilknytning til undervisningen skal udarbejde to korte oplæg (mundtlige og/eller skriftlige) om en mindre empirisk undersøgelse, som den/de studerende selv planlægger og gennemfører. Materialet dokumenterer den/de studerendes aktive undervisningsdeltagelse. Materialet kan fx være powerpoint præsentation, skriftligt oplæg eller manuskript til mundtligt oplæg om den mindre empiriske undersøgelse. Underviseren fastlægger fristerne for de korte oplæg. Kan et oplæg ikke godkendes, får den studerende en frist på 7 dage til at omarbejde det. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses opgaven for ikke-godkendt.</p>

## Modul 6a: Projektorienteret forløb

15 ECTS-point

<b>Kompetencemål for modulet</b>	<p>Modulet har til hensigt at give den studerende:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• arbejdet i medieorganisationer og kommunikationsafdelinger</li><li>• interne og eksterne forhold af betydning for en organisation</li><li>• formidlings- og kommunikationsopgaver i deres forskellige erhvervs-mæssige sammenhænge.</li></ul> <p>Færdigheder i</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• at anvende fagets teorier og metoder i forhold til konkrete formidlings- og kommunikationsopgaver samt deres målgrupper og interessenter</li><li>• at anvende organisationsteori til at belyse konkrete medieorganisationer og kommunikationsafdelinger, eksempelvis i forhold til ledelse, innovation, opgave- og organisationsstruktur.</li></ul> <p>Kompetencer i</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• at reflektere over konkrete formidlings- og kommunikationsopgaver og de forskellige forhold, der påvirker deres udførelse</li><li>• at løse formidlings- og kommunikationsopgaver i en bestemt kontekst.</li></ul>
----------------------------------	--

## Projektorienteret forløb (valgfag)

*Academic Internship (elective)*

15 ECTS-point

Aktivitetskode: HFMK03411E

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• løse opgaver af formidlings- og kommunikationsmæssig art i forhold til bestemte målgrupper og interessenter</li> <li>• reflektere over udførte formidlings- og kommunikationsopgaver i forhold til ressourcer og målsætning, samt egne kompetencer</li> <li>• gøre rede for grundlæggende organisationsteoretiske problemstillinger i forhold til en konkret sammenhæng.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Individuel vejledning og seminar. Deltagelse på arbejdsstedet er 375-400 timer.</p>
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave.  <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Bedømmelse:</b> Intern prøve ved én eksaminator bedømt bestået/ikke bestået.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 10-15 normalsider. Ved syge-/omprøve gives 7 dages frist.  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt.  <b>Hjælpe midler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<b>Særlige bestemmelser</b>	<p>Forud for det projektorienterede forløb indgås en skriftlig praktikkontrakt mellem den studerende og arbejdsstedet. Aftalen skal inden det projektorienterede forløb påbegyndes være godkendt af studienævnet eller en person, som studienævnet bemyndiger hertil. Af aftalen skal fremgå, at arbejdsstedet og den studerende agter at leve op til bestemmelserne vedrørende forløbets varighed, arbejdsopgavernes karakter og supervision.</p> <p>Den skriftlige hjemmeopgave skal indeholde en kort beskrivelse af det gennemførte praktikforløb, en kort organisationsanalyse af praktikstedet samt refleksioner over fagligt udbytte af praktikopholdet i forhold til indholdet af den <i>Plan for projektorienterede forløb</i>, der udarbejdes undervejs i forløbet mellem arbejdsstedet og den studerende.</p>

## Modul 6b: Projektorienteret forløb, udvidet 30 ECTS-point

<b>Kompetencemål for modulet</b>	<p>Modulet har til hensigt at give den studerende:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• arbejdet i medieorganisationer og kommunikationsafdelinger</li> <li>• interne og eksterne forhold af betydning for en organisation</li> <li>• formidlings- og kommunikationsopgaver i deres forskellige erhvervs-mæssige sammenhænge.</li> </ul> <p>Færdigheder i</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at anvende fagets teorier og metoder i forhold til konkrete formidlings- og kommunikationsopgaver samt deres målgrupper og interessenter</li> <li>• at anvende organisationsteori til at belyse konkrete medieorganisationer og kommunikationsafdelinger, eksempelvis i forhold til ledelse, innovation, opgave- og organisationsstruktur.</li> </ul> <p>Kompetencer i</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at reflektere over konkrete formidlings- og kommunikationsopgaver og de forskellige forhold, der påvirker deres udførelse</li> <li>• at løse formidlings- og kommunikationsopgaver i en bestemt kontekst.</li> </ul>
----------------------------------	--

## Projektorienteret forløb, udvidet (valgfag)

*Academic Internship, Extended (elective)*

**30 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03421E**

<b>Faglige mål</b>	Eksaminanden kan <ul style="list-style-type: none"> <li>• løse opgaver af formidlings- og kommunikationsmæssig art i forhold til bestemte målgrupper og interessenter</li> <li>• reflektere over udførte formidlings- og kommunikationsopgaver i forhold til ressourcer og målsætning, samt egne kompetencer</li> <li>• gøre rede for grundlæggende organisationsteoretiske problemstillinger i forhold til en konkret sammenhæng.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	Individuel vejledning og seminar. Deltagelse på arbejdsstedet er 600-650 timer.
<b>Prøvebestemmelser</b>	<b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave. <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave. <b>Bedømmelse:</b> Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk. <b>Omfang:</b> 20-25 normalsider. Ved syge-/omprøve gives 14 dages frist. <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan kun aflægges individuelt. <b>Hjælpe midler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.
<b>Særlige bestemmelser</b>	Forud for det projektorienterede forløb indgås en skriftlig praktikkontrakt mellem den studerende og arbejdsstedet. Aftalen skal inden det projektorienterede forløb påbegyndes være godkendt af studienævnet eller en person, som studienævnet bemyndiger hertil. Af aftalen skal fremgå, at arbejdsstedet og den studerende agter at leve op til bestemmelserne vedrørende forløbets varighed, arbejdsopgavernes karakter og supervision.  Den skriftlige hjemmeopgave skal indeholde en kort beskrivelse af det gennemførte praktikforløb, en kort organisationsanalyse af praktikstedet samt refleksioner over fagligt udbytte af praktikopholdet i forhold til indholdet af den <i>Plan for projektorienterede forløb</i> , der udarbejdes undervejs i forløbet mellem arbejdsstedet og den studerende.

## Modul 7: Valgfrie emner

**15 ECTS-point**

<b>Kompetencemål for modulet</b>	Modulet har til hensigt at give den studerende: Viden om og forståelse af <ul style="list-style-type: none"> <li>• et udvalgt film- og medievidenskabeligt område</li> <li>• relevante teorier og metoder.</li> </ul> Færdigheder i <ul style="list-style-type: none"> <li>• at identificere og opstille film- og medievidenskabelige problemstillinger og gøre dem til genstand for en selvstændig analyse</li> <li>• at anvende relevante teorier og metoder på et emne efter eget valg</li> <li>• at uddybe og kontekstualisere et udvalgt emneområde i forhold til bredere film- og medievidenskabelige genstandsfelter.</li> </ul> Kompetencer i
----------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• at reflektere kritisk over teoretiske og metodiske valg i forhold til en videnskabelig problemstilling</li> <li>• formidle en videnskabeligt studeret problemstilling.</li> </ul>
--	--

### Valgfrit emne 1 (valgfag)

*Optional Subject 1 (elective)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03431E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgrænse og behandle en film- og medievidenskabelig problemstilling selvstændigt og på et niveau, der afspejler indgående kendskab til og forståelse af fagets videnskabelige metoder</li> <li>• gøre rede for centrale teorier af relevans for det valgte emne</li> <li>• forholde sig kritisk til egne teoretiske og metodiske valg</li> <li>• formidle en videnskabeligt studeret problemstilling.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Undervisningen består af en kombination af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og analytiske øvelser.</p>
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave.  <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave.  <b>Bedømmelse:</b> Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen.  <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Omfang:</b> 10-15 normalsider. Ved syge-/omprøve gives 7 dages frist. Omfang ved gruppeprøve: Se følgende  <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Omfang af den skriftlige hjemmeopgave er 15-20 normalsider for 2 deltagere, 20-25 normalsider for 3 deltagere, 25-30 normalsider ved 4 deltagere. Ved gruppeprøve skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig, og deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 % af besvarelsens samlede længde.  <b>Hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>

### Valgfrit emne 2 (valgfag)

*Optional Subject 2 (elective)*

**15 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03441E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgrænse og behandle en film- og medievidenskabelig problemstilling selvstændigt og på et niveau, der afspejler indgående kendskab til og forståelse af fagets videnskabelige metoder</li> <li>• gøre rede for centrale teorier af relevans for det valgte emne</li> <li>• forholde sig kritisk til egne teoretiske og metodiske valg</li> <li>• formidle en videnskabeligt studeret problemstilling.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og Arbejdsformer</b>	<p>Undervisningen består af en kombination af forelæsninger, holdundervisning, studenterfremlæggelser og analytiske øvelser.</p>

<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave. <b>Syge-/omprøve:</b> Bunden hjemmeopgave. <b>Bedømmelse:</b> Intern prøve ved en eksaminator bedømt Bestået/ikke bestået. <b>Eksaminationssprog:</b> Dansk eller engelsk. <b>Omfang:</b> 10-15 normalsider. Ved syge-/omprøve gives 7 dages frist. Omfang ved gruppeprøve: Se følgende. <b>Gruppeprøve:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Omfang af den skriftlige hjemmeopgave er 15-20 normalsider for 2 deltagere, 20-25 normalsider for 3 deltagere, 25-30 normalsider ved 4 deltagere. Ved gruppeprøve skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig, og deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 % af besvarelsens samlede længde. <b>Hjælpe midler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
--------------------------	---

## Modul 8: Speciale

30 ECTS-point

<b>Kompetencemål for modulet</b>	<p>Modulet har til hensigt at give den studerende:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• en afgrænset film- og medievidenskabeligt emne</li><li>• centrale teorier og metoder i relation til emnet.</li></ul> <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• gøre en afgrænset problemstilling til genstand for en videnskabelig analyse</li><li>• reflektere kritisk over teoretiske og metodiske valg.</li></ul> <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• formidle resultaterne af en videnskabeligt studeret problemstilling til en faglig offentlighed på en klar, velstruktureret og overskuelig måde i en begrebsligt og sprogligt præcis udtryksform</li><li>• formidle komplekst stof og faglige problemstillinger mundtligt forståeligt og præcist</li><li>• indgå i en faglig dialog om specialet og dets akademiske kvaliteter.</li></ul>
----------------------------------	---

### Speciale med profil i film og audiovisuel æstetik (konstituerende og obligatorisk for profilen)

*Master's Thesis with Concentration in Film and Audiovisual Aesthetics (constituent and compulsory for the concentration)*

**30 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03451E**

<p><b>Faglige mål</b></p>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende relevant teori, metode og videnskabelige problemstillinger på et afgrænset film- og medievidenskabeligt emne i relation til film og audiovisuel æstetik</li> <li>• gøre en afgrænset problemstilling til genstand for en videnskabelig analyse</li> <li>• reflektere kritisk over teoretiske og metodiske valg i forhold til en videnskabelig problemstilling</li> <li>• formidle resultaterne af en videnskabeligt studeret problemstilling til en faglig offentlighed på en klar, velstruktureret og overskuelig måde i en begrebslig og sprogligt præcis udtryksform</li> <li>• sammenfatte specialets indhold og resultater i et dækkende og præcist resumé.</li> </ul>
<p><b>Undervisnings- og arbejdsformer</b></p>	<p>Individuel vejledning</p>
<p><b>Prøvebestemmelser</b></p>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve.  <b>Omfang:</b> 50-60 normalsider samt et resumé på 1/2 til 1 normalside. Indeholder specialet en af specialevejlederen godkendt egenproduktion reduceres omfangskravet med 15 sider. Større empiriske undersøgelser giver ikke reduktion i sidetal. Mundtlig prøve: 45 minutter inklusive votering.  <b>Bedømmelsesform:</b> 7-trins-skalaen. Hjemmeopgaven vægter 2/3 og den mundtlige prøve vægter 1/3 i den samlede bedømmelse. Resuméet indgår i bedømmelsen. Det gives én samlet karakter, og både hjemmeopgaven og den mundtlige prøve skal vurderes til bestået niveau før prøven kan bestås.  <b>Censurform:</b> Ekstern censur.  <b>Gruppeprøvebestemmelser:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Specialets omfang er 75-90 normalsider ved 2 deltagere, 100-120 normalsider ved 3 deltagere, 125-150 normalsider ved 4 deltagere. Hvis specialet afleveres som gruppeprøve med individuel bedømmelse skal det fremgå, hvilke dele af opgaven den enkelte deltager har bidraget med. Hver enkelt deltagers bidrag skal være en afrundet helhed, der kan bedømmes for sig selv. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 % af opgavens samlede længde.  Varigheden af den mundtlige prøve er: 70 minutter inklusive votering (2 studerende), 90 minutter inklusive votering (3 studerende), eller 110 minutter inklusive votering (4 studerende).  <b>Eksamenssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Tilladte hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<p><b>Særlige bestemmelser</b></p>	<p>Studielederen for Kommunikation godkender emnet for specialet og en plan for vejledningen, samt fastsætter en tidsfrist for aflevering.</p> <p>Resumeet indgår i helhedsbedømmelsen. Hvis specialet er skrevet på dansk, skal resumeet være på engelsk. Hvis specialet er skrevet på engelsk eller et andet fremmedsprog (dog undtaget norsk eller svensk), skrives resumeet på engelsk eller på dansk.</p>

## Speciale med profil i tværmedial kommunikation (konstituerende og obligatorisk for profilen)

*Master's Thesis with Concentration in Cross-Media Communication (constituent and compulsory for the concentration)*

**30 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03461E**

<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende relevant teori, metode og videnskabelige problemstillinger på et afgrænset film- og medievidenskabeligt emne i relation til tværmedial kommunikation</li> <li>• gøre en afgrænset problemstilling til genstand for en videnskabelig analyse</li> <li>• reflektere kritisk over teoretiske og metodiske valg i forhold til en videnskabelig problemstilling</li> <li>• formidle resultaterne af en videnskabeligt studeret problemstilling til en faglig offentlighed på en klar, velstruktureret og overskuelig måde i en begrebsligt og sprogligt præcis udtryksform</li> <li>• sammenfatte specialets indhold og resultater i et dækkende og præcist resumé.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Individuel vejledning</p>
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve.  <b>Omfang:</b> 50-60 normalsider samt et resumé på 1/2 til 1 normalside. Indeholder specialet en af specialevejlederen godkendt egenproduktion reduceres omfangskravet med 15 sider. Større empiriske undersøgelser giver ikke reduktion i sidetal. Mundtlig prøve: 45 minutter inklusive votering.  <b>Bedømmelsesform:</b> 7-trins-skalaen. Hjemmeopgaven vægter 2/3 og den mundtlige prøve vægter 1/3 i den samlede bedømmelse. Resuméet indgår i bedømmelsen. Det gives én samlet karakter, og både hjemmeopgaven og den mundtlige prøve skal vurderes til bestået niveau før prøven kan bestås.  <b>Censurform:</b> Ekstern censur.  <b>Gruppeprøvebestemmelser:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Specialets omfang er 75-90 normalsider ved 2 deltagere, 100-120 normalsider ved 3 deltagere, 125-150 normalsider ved 4 deltagere. Hvis specialet afleveres som gruppeprøve med individuel bedømmelse skal det fremgå, hvilke dele af opgaven den enkelte deltager har bidraget med. Hver enkelt deltagers bidrag skal være en afrundet helhed, der kan bedømmes for sig selv. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 % af opgavens samlede længde.  Varigheden af den mundtlige prøve er: 70 minutter inklusive votering (2 studerende), 90 minutter inklusive votering (3 studerende), eller 110 minutter inklusive votering (4 studerende).  <b>Eksamenssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Tilladte hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<b>Særlige bestemmelser</b>	<p>Studielederen for Kommunikation godkender emnet for specialet og en plan for vejledningen samt fastsætter en tidsfrist for aflevering.</p> <p>Resumeet indgår i helhedsbedømmelsen. Hvis specialet er skrevet på dansk, skal resumeet være på engelsk. Hvis specialet er skrevet på engelsk eller et andet fremmedsprog (dog undtaget norsk eller svensk), skrives resumeet på engelsk eller på dansk.</p>

**Speciale med profil i kreative medieindustrier (konstituerende og obligatorisk for profilen)**

*Master's Thesis with Concentration in Creative Media Industries (constituent and compulsory for the concentration)*

**30 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03471E**



<b>Faglige mål</b>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende relevant teori, metode og videnskabelige problemstillinger på et afgrænset film- og medievidenskabeligt emne i relation til kreative medieindustrier</li> <li>• gøre en afgrænset problemstilling til genstand for en videnskabelig analyse</li> <li>• reflektere kritisk over teoretiske og metodiske valg i forhold til en videnskabelig problemstilling</li> <li>• formidle resultaterne af en videnskabeligt studeret problemstilling til en faglig offentlighed på en klar, velstruktureret og overskuelig måde i en begrebsligt og sprogligt præcis udtryksform</li> <li>• sammenfatte specialets indhold og resultater i et dækkende og præcist resumé.</li> </ul>
<b>Undervisnings- og arbejdsformer</b>	<p>Individuel vejledning</p>
<b>Prøvebestemmelser</b>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve.  <b>Omfang:</b> 50-60 normalsider samt et resumé på 1/2 til 1 normalside. Indeholder specialet en af specialevejlederen godkendt egenproduktion reduceres omfangskravet med 15 sider. Større empiriske undersøgelser giver ikke reduktion i sidetal. Mundtlig prøve: 45 minutter inklusive votering.  <b>Bedømmelsesform:</b> 7-trins-skalaen. Hjemmeopgaven vægter 2/3 og den mundtlige prøve vægter 1/3 i den samlede bedømmelse. Resuméet indgår i bedømmelsen. Det gives én samlet karakter, og både hjemmeopgaven og den mundtlige prøve skal vurderes til bestået niveau før prøven kan bestås.  <b>Censurform:</b> Ekstern censur.  <b>Gruppeprøvebestemmelser:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Specialets omfang er 75-90 normalsider ved 2 deltagere, 100-120 normalsider ved 3 deltagere, 125-150 normalsider ved 4 deltagere. Hvis specialet afleveres som gruppeprøve med individuel bedømmelse skal det fremgå, hvilke dele af opgaven den enkelte deltager har bidraget med. Hver enkelt deltagers bidrag skal være en af-rundet helhed, der kan bedømmes for sig selv. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 % af opgavens samlede længde.  Varigheden af den mundtlige prøve er: 70 minutter inklusive votering (2 studerende), 90 minutter inklusive votering (3 studerende), eller 110 minutter inklusive votering (4 studerende).  <b>Eksamenssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Tilladte hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<b>Særlige bestemmelser</b>	<p>Studielederen for Kommunikation godkender emnet for specialet og en plan for vejledningen samt fastsætter en tidsfrist for aflevering.</p> <p>Resumeet indgår i helhedsbedømmelsen. Hvis specialet er skrevet på dansk, skal resumeet være på engelsk. Hvis specialet er skrevet på engelsk eller et andet fremmedsprog (dog undtaget norsk eller svensk), skrives resumeet på dansk.</p>

## Speciale med profil i journalistik, kultur og samfund (konstituerende og obligatorisk for profilen)

*Master's Thesis with Concentration in Journalism, Culture and Society (constituent and compulsory for the concentration)*

**30 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03481E**

<p><b>Faglige mål</b></p>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende relevant teori, metode og videnskabelige problemstillinger på et afgrænset film- og medievidenskabeligt emne i relation til journalistik, kultur og samfund</li> <li>• gøre en afgrænset problemstilling til genstand for en videnskabelig analyse</li> <li>• reflektere kritisk over teoretiske og metodiske valg i forhold til en videnskabelig problemstilling</li> <li>• formidle resultaterne af en videnskabeligt studeret problemstilling til en faglig offentlighed på en klar, velstruktureret og overskuelig måde i en begrebsligt og sprogligt præcis udtryksform</li> <li>• sammenfatte specialets indhold og resultater i et dækkende og præcist resumé.</li> </ul>
<p><b>Undervisnings- og arbejdsformer</b></p>	<p>Individuel vejledning</p>
<p><b>Prøvebestemmelser</b></p>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve.  <b>Omfang:</b> 50-60 normalsider samt et resumé på 1/2 til 1 normalside. Indeholder specialet en af specialevejlederen godkendt egenproduktion reduceres omfangskravet med 15 sider. Større empiriske undersøgelser giver ikke reduktion i sidetal. Mundtlig prøve: 45 minutter inklusive votering.  <b>Bedømmelsesform:</b> 7-trins-skalaen. Hjemmeopgaven vægter 2/3 og den mundtlige prøve vægter 1/3 i den samlede bedømmelse. Resuméet indgår i bedømmelsen. Det gives én samlet karakter, og både hjemmeopgaven og den mundtlige prøve skal vurderes til bestået niveau før prøven kan bestås.  <b>Censurform:</b> Ekstern censur.  <b>Gruppeprøvebestemmelser:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Specialets omfang er 75-90 normalsider ved 2 deltagere, 100-120 normalsider ved 3 deltagere, 125-150 normalsider ved 4 deltagere. Hvis specialet afleveres som gruppeprøve med individuel bedømmelse skal det fremgå, hvilke dele af opgaven den enkelte deltager har bidraget med. Hver enkelt deltagers bidrag skal være en afrundet helhed, der kan bedømmes for sig selv. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 % af opgavens samlede længde.  Varigheden af den mundtlige prøve er: 70 minutter inklusive votering (2 studerende), 90 minutter inklusive votering (3 studerende), eller 110 minutter inklusive votering (4 studerende).  <b>Eksamenssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Tilladte hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<p><b>Særlige bestemmelser</b></p>	<p>Studielederen for Kommunikation godkender emnet for specialet og en plan for vejledningen, samt fastsætter en tidsfrist for aflevering.</p> <p>Resumeet indgår i helhedsbedømmelsen. Hvis specialet er skrevet på dansk, skal resumeet være på engelsk. Hvis specialet er skrevet på engelsk eller et andet fremmedsprog (dog undtaget norsk eller svensk), skrives resumeet på engelsk eller på dansk.</p>

## Speciale (konstituerende og obligatorisk)

*Master's Thesis (constituent and compulsory)*

**30 ECTS-point**

**Aktivitetskode: HFMK03491E**

<p><b>Faglige mål</b></p>	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende relevant teori, metode og videnskabelige problemstillinger på et afgrænset film- og medievidenskabeligt emne</li> <li>• gøre en afgrænset problemstilling til genstand for en videnskabelig analyse</li> <li>• reflektere kritisk over teoretiske og metodiske valg i forhold til en videnskabelig problemstilling</li> <li>• formidle resultaterne af en videnskabeligt studeret problemstilling til en faglig offentlighed på en klar, velstruktureret og overskuelig måde i en begrebslig og sprogligt præcis udtryksform</li> <li>• sammenfatte specialets indhold og resultater i et dækkende og præcist resumé.</li> </ul>
<p><b>Undervisnings- og arbejdsformer</b></p>	<p>Individuel vejledning og specialeseminarer.</p>
<p><b>Prøvebestemmelser</b></p>	<p><b>Prøveform:</b> Fri hjemmeopgave med fri mundtlig prøve.  <b>Omfang:</b> 50-60 normalsider samt et resumé på 1/2 til 1 normalside. Indeholder specialet en af specialevejlederen godkendt egenproduktion reduceres omfangskravet med 15 sider. Større empiriske undersøgelser giver ikke reduktion i sidetal. Mundtlig prøve: 45 minutter inklusive votering.  <b>Bedømmelsesform:</b> 7-trins-skalaen. Hjemmeopgaven vægter 2/3 og den mundtlige prøve vægter 1/3 i den samlede bedømmelse. Resuméet indgår i bedømmelsen. Det gives én samlet karakter, og både hjemmeopgaven og den mundtlige prøve skal vurderes til bestået niveau før prøven kan bestås.  <b>Censurform:</b> Ekstern censur.  <b>Gruppeprøvebestemmelser:</b> Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve med individuel bedømmelse. Specialets omfang er 75-90 normalsider ved 2 deltagere, 100-120 normalsider ved 3 deltagere, 125-150 normalsider ved 4 deltagere. Hvis specialet afleveres som gruppeprøve med individuel bedømmelse skal det fremgå, hvilke dele af opgaven den enkelte deltager har bidraget med. Hver enkelt deltagers bidrag skal være en afrundet helhed, der kan bedømmes for sig selv. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 % af opgavens samlede længde.  Varigheden af den mundtlige prøve er: 70 minutter inklusive votering (2 studerende), 90 minutter inklusive votering (3 studerende), eller 110 minutter inklusive votering (4 studerende).  <b>Eksamenssprog:</b> Dansk eller engelsk.  <b>Tilladte hjælpemidler:</b> Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>
<p><b>Særlige bestemmelser</b></p>	<p>Studielederen for Kommunikation godkender emnet for specialet og en plan for vejledningen samt fastsætter en tidsfrist for aflevering.</p> <p>Resumeet indgår i helhedsbedømmelsen. Hvis specialet er skrevet på dansk, skal resumeet være på engelsk. Hvis specialet er skrevet på engelsk eller et andet fremmedsprog (dog undtaget norsk eller svensk), skrives resumeet på engelsk eller på dansk.</p>

## Kapitel 6. Generelle prøveregler og bedømmelseskriterier

### § 14. Generelle prøveregler

Reglerne i bekendtgørelse om eksamen og censur ved universitetsuddannelser finder anvendelse ved prøverne på det centrale fag på kandidatniveau.

*Stk. 2.* Regler om prøver, herunder om tilmelding og afmelding, fremgår af Studieinformation KU-net.

*Stk. 3.* Eksaminationssproget følger som hovedregel det sprog, der er blevet undervist på. Eksaminationssprog for studieordningens enkelte fagelementer fremgår af kursusbeskrivelsen på [www.kurser.ku.dk](http://www.kurser.ku.dk).

*Stk. 4.* Der afholdes syge- og omprøve i overensstemmelse med eksamensbekendtgørelsens regler.

*Stk. 5.* Studienævnet kan fastsætte nærmere regler om særlige prøvevilkår til studerende, der kan dokumentere behov herfor, fx på grund af fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse.

### § 15. Bedømmelseskriterier

Ved bedømmelsen gives karakterer efter 7-trins-skalaen eller Bestået/Ikke bestået.

De faglige mål for de enkelte fagelementer, udtømmende opfyldt med ingen eller få uvæsentlige mangler, beskriver karakteren 12 (tolv).

*Stk. 2.* En prøve er bestået, når karakteren 02 (to) eller bedømmelsen "Bestået" er opnået.

*Stk. 3.* Alle prøver inden for den samlede kandidatuddannelses ramme af 120 ECTS-point skal bestås, for at kandidatgraden opnås.

## Kapitel 7. Studieaktivitet og afslutning af uddannelsen

### § 16. Studieaktivitet

Den studerende skal bestå mindst 45 ECTS om året for at være studieaktiv. Studieaktivitetskravet er et akkumuleret krav, og de nærmere regler fremgår af Studieinformation på KUnet.

*Stk. 2.* Indskrivningen kan bringes til ophør, hvis den studerende ikke opfylder studieaktivitetskravene.

### § 17. Afslutning af uddannelsen

Ved studiestart pr. 1. september skal den studerende have afsluttet sin uddannelse senest efter 3 år (32 måneder), og ved studiestart pr. 1. februar efter 3 år (34 måneder), jf. dog stk. 3.

*Stk. 2.* Hvis uddannelsen er forlænget med sidefag uden for det humanistiske fagområde, forlænges den maksimale studietid for den studerende med et semester.

*Stk. 3.* Hvis den studerende er indskrevet i perioden mellem den 1. september 2013 og den 31. august 2016 skal uddannelsen være afsluttet senest efter 2,5 år.

*Stk. 4.* Hvis den studerende ikke færdiggør sin uddannelse inden for den maksimale studietid, skal indskrivningen bringes til ophør, jf. kandidatadgangsbekendtgørelsen.

## Kapitel 8. Merit og overgangsbestemmelser

### § 18. Merit

Studienævnet kan efter ansøgning godkende, at beståede fagelementer fra en anden uddannelse på samme niveau træder i stedet for fagelementer i det centrale fag på kandidatniveau i film- og medievidenskab.

*Stk. 2.* Fagelementer, der ønskes aflagt ved andre uddannelser på samme niveau, skal forhåndsgodkendes af studienævnet.

*Stk. 3.* Et kandidatspeciale, der danner grundlag for en betegnelse i en kandidatuddannelse, kan ikke meritoverføres til en ny betegnelse i en anden kandidatuddannelse.

*Stk. 4.* Den studerende har pligt til at oplyse om og søge om merit for tidligere beståede uddannelseselementer fra uafsluttede uddannelser på samme niveau.

*Stk. 5.* Ved forhåndsmérit til fag ved andre uddannelsesinstitutioner forpligter den studerende sig til at søge merit for de pågældende fag samt sende dokumentation, når fagene er bestået. Den studerende forpligter sig desuden til at oplyse om ændringer i forhåndsméritten.

## § 19. Overgangsbestemmelser

Senest 1½ år efter denne studieordnings ikrafttræden (jf. § 21) vil der ikke længere blive udbudt undervisning efter tidligere studieordninger for det centrale fag på kandidatniveau i film- og medievidenskab, men der kan stadig aflægges prøver efter disse studieordninger, så længe dette er muligt jf. studienævnets plan for afvikling af studieordningerne.

*Stk. 2.* Prøver aflagt efter tidligere studieordninger for det centrale fag på kandidatniveau i film- og medievidenskab ækvivalerer med 2016-studieordningen som anført nedenfor. Beståede prøver kan overføres til 2016-studieordningen, og den studerende afslutter uddannelsen i henhold til reglerne i denne.

*Stk. 3.* Ansøgning om meritoverførsel af fagelementer bestået på tidligere studieordninger for det centrale fag på kandidatniveau i film- og medievidenskab sendes til studienævnet. I tilfælde af meritoverførsel af fagelementer, der ikke fremgår af oversigten nedenfor, vil studienævnet foretage en individuel afgørelse.

<b>2013-studieordningen</b>	<b>ECTS-point</b>	<b>2016-studieordning</b>	<b>ECTS-point</b>
HFMK03011E Organisations- og institutionsanalyse	15	HFMK03301E Organisations- og institutionsanalyse	15
HFMK03021E Kultur, genrer og æstetik	15	HFMK03311E Medier, genrer og æstetik	15
HFMK03031E Tværmedial produktion og formidling	15	HFMK03341E Tværmedial produktion og formidling	15
HFMK03041E Kreative medieindustrier, produktion og formidling	15	HFMK03361E Kreative medieindustrier: produktion og formidling	15
HFMK03051E Journalistisk produktion og formidling	15	HFMK03381E Journalistisk produktion og formidling	15
HFMK03061E Filmproduktion og formidling	15	HFMK03321E Filmproduktion og formidling	15
HFMK03071E Modtager- og brugeranalyse	15	HFMK03401E Modtager- og brugeranalyse	15
HFMK03081E Tværmedial kommunikation	15	HFMK03351E Tværmedial kommunikation	15
HFMK03091E Kreative medieindustrier	15	HFMK03371E Kreative medieindustrier: teori og analyse	15
HFMK03101E Journalistik, kultur og samfund	15	HFMK03391E Journalistik, kultur og samfund	15
HFMK03111E Film og audiovisuel æstetik	15	HFMK03331E Film og audiovisuel æstetik	15
HFMK03021E Projektorienteret forløb	15	HFMK03411E Projektorienteret forløb	15
Speciale	30	Speciale	30

## 9. Tilmelding til fag og prøver

### **§ 20. Tilmelding til fagelementer og prøver**

*Stk. 1.* Kandidat- og masterstuderende skal selv tilmelde sig fagelementer og prøver på uddannelsen.

*Stk. 2.* Hvis der er flere ansøgere end ledige pladser til et kursus, trækker fakultetet lod om pladserne. Fakultetet har ansvar for at sikre, at ingen studerende bliver studietidsforlænget på grund af en afvist tilmelding.

*Stk. 3.* Se yderligere informationer om tilmelding til fagelementer på studiesiderne i KUnet, under menupunktet Undervisning => Til- og afmelding.

*Stk. 4.* Fakultetet tilmelder den studerende til det 1. prøveforsøg i tilknytning til undervisningstilmeldingen. Den studerende skal selv tilmelde sig til 2. og 3. prøveforsøg inden for de fastsatte tilmeldingsfrister.

*Stk. 5.* Se yderligere informationer om tilmelding til prøver på studiesiderne i KUnet, under menupunktet Eksamen.

## Kapitel 10. Ikrafttræden, dispensation og godkendelse

### **§ 21. Ikrafttræden**

2016-studieordningen for det centrale fag på kandidatniveau i film- og medievidenskab træder i kraft den 1. september 2016 og gælder for studerende, der er optaget på dette fag den 1. september 2016 eller senere.

### **§ 22. Dispensation**

Studienævnet kan dispensere fra de regler i studieordningen, som er fastsat af studienævnet, når der foreligger usædvanlige forhold.

### **§ 23. Godkendelse**

Studieordningen er godkendt af studienævnet for Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, København den 20. august 2015.

Studieordningen er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 18. april 2016.

Studieordningen er rettet af Det Humanistiske Fakultet den 5. august 2016.

Studieordningen er godkendt af studienævnet for Institut for Medier, Erkendelse og Formidling 22. februar 2018

Studieordningen er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 14. maj 2018.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 9. december 2024.