



Fagstudieordning

Bachelortilvalg i film- og medieviden- skab

2019

Justeret 2020, 2021, 2022 og 2025
Rettet 2024

**Det Humanistiske Fakultet
Københavns Universitet**

Ikrafttræden: 1. september 2025

Indhold

Kapitel 1. Hjemmel	3
§ 1. Hjemmel.....	3
Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold	3
§ 2. Normering	3
§ 3. Tilhørsforhold	3
Kapitel 3. Studietekniske forhold	3
§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog	3
§ 5. Normalsidedefinition.....	3
§ 6. Pensum	3
Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre	4
§ 7. Studiemønstre.....	4
Digital kommunikation og æstetik	4
§ 8. Enkeltstående bachelortilvalg	4
§ 9. Fagelementer	5
Film- og mediehistorie	5
Mediesociologi og kulturanalyse	5
Analyse af digitale medier	6
Digital strategisk kommunikation	8
Digitalt design	9
Indholdsproduktion til digitale platforme	10
Scandinavian Film and Television	12
Tv-serier, webisodes og tværmedial fiktion: teori og analyse	13
Kulturjournalistik og kulturkritik i det digitale medielandskab.....	15
Projektorienteret forløb	17
Projektorienteret forløb – udvidet.....	19
Valgfrit emne A.....	20
Valgfrit emne B.....	21
Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse	22
§ 10. Dispensation.....	22
§ 11. Ikrafttræden.....	22
§ 12. Godkendelse.....	22

Denne fagstudieordning suppleres af fakultetets *Fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet*. Studerende indskrevet på denne ordning er derfor underlagt retningslinjer og regler beskrevet i såvel den fælles studieordning som i fagstudieordningen.

Kapitel 1. Hjemmel

§ 1. Hjemmel

Denne studieordning er fastsat med hjemmel i

- Bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 1062 af 30. juni 2016 om eksamen og censur ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse nr. 114 af 3. februar 2015 om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).

Kapitel 2. Normering og tilhørsforhold

§ 2. Normering

Bachelortilvalget i film- og medievidenskab er del af en samlet 3-årig bacheloruddannelse, der er normeret til 180 ECTS, som omfatter tilvalg på i alt 45 ECTS samt et centralt fag på 135 ECTS.

Stk. 2. Den studerende skal have bestået førsteårsprøven før påbegyndelse af bachelortilvalget.

§ 3. Tilhørsforhold

Bachelortilvalget i film- og medievidenskab hører under studienævnet ved Institut for Kommunikation og censorkorpset for film- og medievidenskab.

Kapitel 3. Studietekniske forhold

§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog

Der stilles krav om læsning af faglige tekster på engelsk inden for alle fagelementer.

Stk. 2. Tekster på andre sprog kan benyttes i sammenhæng med en dansk eller engelsk paralleloversættelse.

§ 5. Normalsidedefinition

Normalsidedefinition fremgår af den fælles studieordning for uddannelser ved Det Humanistiske Fakultet § 7.

Stk. 2. For bachelortilvalget i film- og medievidenskab gælder yderligere: Illustrationer, diagrammer, tabeller m.m. indgår ikke i beregning af omfanget.

§ 6. Pensum

Pensumbestemmelser fremgår af de enkelte fagelementer.

Kapitel 4. Fagelementer og studiemønstre

§ 7. Studiemønstre

Den studerende sammensætter selv sit bachelortilvalg, men der er også mulighed for at følge et studiemønster bestående af fagelementer sammensat af instituttet.

Blandt bachelortilvalgene i film- og medievidenskab kan vælges følgende studiemønstre:

- Digital kommunikation og æstetik

Digital kommunikation og æstetik

Det strukturerede forløb for *digital kommunikation og æstetik* fremgår af nedenstående oversigt.

Stk. 2. Studerende med centralt fag i kommunikation og it kan ikke tage dette studiemønster.

Stk. 3. Fagelementerne *analyse af digitale medier* (HFMB10061E), *digital strategisk kommunikation* (HFMB10071E) og *digitalt design* (HFMB10081E) kan også tages som enkeltstående tilvalg.

Semester	Fagelementer	
Efterår	Analyse af digitale medier 15 ECTS	
Forår	Digital strategisk kommunikation 15 ECTS	Digitalt design 15 ECTS

§ 8. Enkeltstående bachelortilvalg

Hvis man ikke ønsker at følge ét af de udbudte studiemønstre kan man i stedet selv sammensætte sit bachelortilvalg ud fra de enkeltstående bachelortilvalg.

Stk. 2. Studerende med centralfaget i film- og medievidenskab kan ikke tage fagelementerne: *film- og mediehistorie* (HFMB10031E), *mediesociologi og kulturanalyse* (HFMB10021E) samt *Scandinavian Film and Television* (HFMB10111E).

Stk. 3. Studerende med centralt fag i kommunikation og it kan ikke tage *analyse af digitale medier* (HFMB10061E).

Stk. 4. I nedenstående tabel fremgår det hvilke semestre de enkelte fagelementer udbydes.

Fagelementer	Semester
Film- og mediehistorie (15 ECTS)	Efterår
Mediesociologi og kulturanalyse (15 ECTS)	Efterår
Analyse af digitale medier (15 ECTS)	Efterår
Digital strategisk kommunikation (15 ECTS)	Forår
Digitalt design (15 ECTS)	Forår
Indholdsproduktion til digitale platforme (15 ECTS)	Forår
Scandinavian Film and Television (15 ECTS)	Efterår og/eller forår
TV-serier, webisodes og tværmedial fiktion: Teori og analyse (15 ECTS)	Efterår og/eller forår
Kulturjournalistik og kulturkritik i det digitale medielandskab (15 ECTS)	Efterår og/eller forår

Fagelementer	Semester
Projektorienteret forløb (15 ECTS)	Efterår og/eller forår
Projektorienteret forløb, udvidet (30 ECTS)	Efterår og/eller forår
Valgfrit emne A (15 ECTS)	Efterår og/eller forår
Valgfrit emne B (15 ECTS)	Efterår og/eller forår

§ 9. Fagelementer

Film- og mediehistorie

Film and Media History

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10031E

Faglige mål, pensum, undervisnings- og arbejdsformer samt prøvebestemmelser: Se fagstudieordning for bacheloruddannelsen i film- og medievidenskab, 2019.

Mediesociologi og kulturanalyse

Media Sociology and Cultural Analysis

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10021E

Faglige mål, pensum, undervisnings- og arbejdsformer samt prøvebestemmelser: Se fagstudieordning for bachelortilvalg i medier og kultur, 2019.

Analyse af digitale medier

Analysis of Digital Media

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10061E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• digitale kommunikationsformers historie• de vigtigste teoridannelser, som beskriver digitale mediers æstetik, funktion og betydning• centrale problemstillinger i relation til digitale medier. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• beskrive og analysere digitale mediers historie, æstetik, funktion og betydning• beskrive og analysere digitale mediers særlige karakteristika og anvendelsespotentiale• beskrive og analysere digitale mediers kommunikationsformer og infrastrukturer. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende og vurdere teorier, metoder og begreber, som egner sig til at analysere digitale medier.• anvende og diskutere relevante teoridannelser i analyser af konkrete digitale medier• perspektivere digitale mediers æstetiske og kommunikative udtryk til en historisk og kulturel kontekst.
Pensum	<p>Pensumlisten består af 700 normalsider kursuslitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal forhåndsgodkendes af underviseren.</p> <p>Ved prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse skal den studerende maile pensumlisten (som er den samme som til den ordinære eksamen) til underviseren senest samme dag, som tilmeldingsfristen til reeksamen udløber. På baggrund af pensumlisten formulerer underviseren to spørgsmål til den bundne opgave, hvoraf det ene skal besvares.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Holdundervisning, skriveøvelser, oplæg og gruppearbejde.</p>

Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Aktiv undervisningsdeltagelse består af:</p> <ul style="list-style-type: none">• Godkendt mindst 3 af 6 stillede opgaver med et omfang på maks. 1½ normalside hver.• Mindst 75 % tilstedeværelse i undervisningen. <p>Omfang: 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren. Gruppebestemmelser: Hjemmeopgaven kan udarbejdes individuelt eller som gruppeprøve (maks. 4 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøver er: 16-22 normalsider (2 studerende), 22-30 normalsider (3 studerende) eller 27-37 normalsider (4 studerende). Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p> <hr/> <p>Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: Prøveform: Bunden hjemmeopgave. Omfang: 21-25 normalsider. Der gives 14 dage til besvarelsen. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins skalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt. Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse.</p>
Særlige bestemmelser	For studerende, der har opfyldt kravet om aktiv undervisningsdeltagelse, men ikke har afleveret den individuelle hjemmeopgave, bevarer den godkendte aktive undervisningsdeltagelse sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.

Digital strategisk kommunikation

Digital Strategic Communication

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10071E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• strategisk planlægning• organisationsanalyse• udformning af kommunikationskampagner• tværmediale kommunikationsformer. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• udforme kommunikationskampagner og andre afgrænsede kommunikationsindsatser med strategisk formål• udforme og formidle digitale strategiske kommunikationsstrategier• beskrive og analysere organisationers strategi samt deres interne og eksterne forhold. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende og vurdere analyseformer, metoder og teorier, som egner sig til planlagt kommunikation• udforme relevante kommunikationstiltag for at løse en afgrænset problemstilling, der er fremkommet som resultat af en strategisk analyse• udarbejde og fremføre en overbevisende, mundtlig præsentation.• planlægge en hensigtsmæssig måling og opfølgning på iværksatte tiltag.
Pensum	<p>Pensumlisten består af 700 normalsider kursuslitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal forhåndsgodkendes af underviseren.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Holdundervisning med diskussion, oplæg og gruppearbejde.</p>
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale. Omfang: 30 minutter inkl. votering. Der gives ingen forberedelse. Materialet har et omfang på 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved flere eksaminatorer bedømt efter 7-trinsskalaen. Materialet vægter med 25 % i bedømmelsen. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt, men materialet kan udarbejdes i grupper (maks. 5 studerende). Materialets omfang er uafhængigt af, om det udarbejdes individuelt eller i gruppe. Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>

Særlige bestemmelser	Materialet til den mundtlige eksamen udarbejdes delvist i undervisningen og skal indeholde: <ul style="list-style-type: none">• Præsentation af en valgt case.• Analyse af den valgte case, hvor der identificeres problemstillinger, som kan imødegås med et konkret kommunikationstiltag.• Plan for afvikling af, måling og opfølgning på kommunikationstiltaget.
-----------------------------	---

Digitalt design

Digital Design

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10081E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• betydningen og anvendelsen af centrale kommunikationsmæssige, æstetiske og brugsmæssige teoridannelser til planlægning og fremstilling af digitalt medieret kommunikation• betydningen og anvendelsen af forskellige metoder, værktøjer og teknologier til digitalt design• betydningen og anvendelsen af forskellige måder at tilrettelægge arbejdsflows i designprocesser. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• planlægge, udarbejde og evaluere digitalt indhold• redegøre for udvalgte centrale teoridannelser fra forskellige design- og formtraditioner• dokumentere digitale designprocesser. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende udvalgte, grundlæggende teknologier og værktøjer til fremstilling af digitale kommunikationsløsninger• vurdere et webdesigns æstetiske udtryk og brugbarhed• vurdere fordele og ulemper ved en valgt designmodel og -proces.
Pensum	<p>Pensumlisten består af 1000 normalsiders kursislitteratur udvalgt af underviseren, som danner udgangspunkt for opgaverne i den aktive undervisningsdeltagelse.</p> <p>Ved prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse formulerer underviseren på baggrund af pensumlisten to spørgsmål til den bundne opgave, hvoraf det ene skal besvares.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning med diskussion, oplæg og gruppearbejde.

Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Aktiv undervisningsdeltagelse. Aktiv undervisningsdeltagelse består af:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mindst 75 % tilstedeværelse i undervisningen.• Godkendt 2 opgaver på hver 3-5 normalsider <p>Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt som Bestået/Ikke-bestået.</p> <p>Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt. Opgaverne kan udarbejdes i grupper (maks. 5 studerende). Opgavernes omfang ved gruppebesvarelse er: 5-7 normalsider (2 studerende), 6-10 normalsider (3 studerende), 8-12 normalsider (4 studerende) eller 10-14 normalsider (5 studerende).</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p> <p>Syge-/omprøve: Bunden hjemmeopgave, 21-25 normalsider. Der gives 14 dage til besvarelsen.</p>
Særlige bestemmelser	Opgaverne skal indeholde konkrete designløsninger samt skriftlig dokumentation og refleksion over designprocessen.

Indholdsproduktion til digitale platforme

Film and Media Production for Digital Platforms

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10091E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• produktion af audiovisuelt fiktions- eller fakta-indhold til digitale platforme som video, web, VR, kortfilm eller andre kortere formater• styrker og svagheder ved forskellige kommunikationsformer og formater i forhold til valg af platform og produktionens formål og målgruppe• teorier om og modeller for ideudvikling og produktion, strategisk kommunikation, storytelling og entreprenørskab i relation til en praktisk produktion. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• udvikle, pitche, producere og distribuere mindre film- og medieproduktioner til forskellig brug• analysere specifikke formidlingsstrategiers egnethed i forhold til konkrete kommunikationskontekster• arbejde praktisk og projektorienteret med video/lyd/tekst i fiktions- og fakta-formater sammen med andre studerende. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende film- og medievidenskabelige teorier konkret i et praktisk produkt og reflektere over deres styrker og svagheder• tilrettelægge og gennemføre produktioner og reflektere over egen rolle i processen og egne muligheder i forhold til ideudvikling og formidling samt i forhold til fremtidige samarbejder og arbejdsopgaver• reflektere over produktets udformning i forhold til indhold, målgruppe, positionering og anvendelse.
--------------------	---

Pensum	Pensumlisten består af 500 normalsider kursuslitteratur, udvalgt af underviseren, samt 400-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til det selvvalgte emne. Pensumlisten skal forhåndsgodkendes af underviseren.
Undervisnings- og arbejdsformer	Holdundervisning med diskussion, oplæg og gruppearbejde.
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Den aktive undervisningsdeltagelse består af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 godkendte øvelser stillet af underviseren. Øvelserne laves i grupper på maks. 5 studerende. <p>Omfang: 30 min. inkl. votering. Materialet til eksamen består af en produktion på maks. 10 min. varighed samt en ledsagende rapport på 7-10 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved flere eksaminatorer bedømt efter 7-trins skalaen. Materialet vægter med 50 % i bedømmelsen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt, men materialet skal udarbejdes i grupper på maks. 5 studerende. Materialets omfang er uafhængigt af antallet af studerende i gruppen. Eksaminationssprog: Dansk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p> <hr/> <p>Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale. Omfang: 30 min. inkl. votering. Der gives ingen forberedelse. Materialet til eksamen består af en produktion på maks. 10 min. varighed samt en ledsagende rapport på 16-20 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved flere eksaminatorer bedømt efter 7-trins skalaen. Materialet vægter med 50 % i bedømmelsen. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt. Eksaminationssprog: Dansk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse.</p>
Særlige bestemmelser	<p>En af øvelserne fra den aktive undervisningsdeltagelse danner grundlaget for materialet ved den mundtlige eksamen.</p> <p>Prøven starter med eksaminandens sagsfremstilling på 10 minutter, hvorefter der er 15 minutter til dialog med eksaminatorerne og 5 minutter til votering.</p> <p>I tilfælde af, at en øvelse ikke kan godkendes, får den studerende mulighed for at omarbejde øvelsen inden for en frist på 7 dage. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses den aktive undervisningsdeltagelse for ikke godkendt.</p> <p>Godkendt aktiv undervisningsdeltagelse bevarer sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.</p>

Scandinavian Film and Television

Scandinavian Film and Television

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10111E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• den historiske udvikling af skandinavisk film og tv• samspillet mellem samfundsforhold, kulturpolitik og kulturproduktion• udvalgte teorier om mediegenerer, fortælleformer og æstetik. <p>Færdigheder i</p> <ul style="list-style-type: none">• at beskrive og analysere skandinavisk film og tv's historie, udtryk, funktion og betydning• at identificere og opstille relevante problemstillinger inden for skandinavisk film og tv og gøre dem til genstand for videnskabelig analyse• at anvende udvalgte teorier og metoder til videnskabelig analyse af skandinavisk film og tv. <p>Kompetencer til</p> <ul style="list-style-type: none">• at reflektere over forskellige teorier og metoders relevans og anvendelighed til at analysere skandinavisk film og tv• at vurdere udviklinger og værker i et samfundsmæssigt, kulturelt og kunstnerisk perspektiv.
Pensum	<p>Pensumlisten består af 700 normalsider kursuslitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal forhåndsgodkendes af underviseren.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Holdundervisning med diskussion, oplæg og gruppearbejde. Kurset undervises på engelsk.</p>
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave. Omfang: 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Gruppebestemmelser: Hjemmeopgaven kan udarbejdes individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøver er: 16-22 normalsider (2 studerende) eller 22-30 normalsider (3 studerende). Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>

Tv-serier, webisodes og tværmedial fiktion: teori og analyse

TV Series Webisodes and Cross Media Fiction: Theory and Analysis

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10121E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• dansk og international tv-fiktion fra 1990'ernes "quality tv" og frem med fokus på centrale genreudviklinger, serielle fortælleformer og æstetiske nybrud• centrale teorier og analytiske forståelsesrammer for fiktion på traditionelt tv og på tværs af platforme• ændrede produktions-, distributions- og udtryksformer i et digitalt og tværmedialt medielandskab. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• analysere tv-serier, webisodes og tværmedial fiktion ud fra en selvvalgt teoretisk afgrænsning• karakterisere og fortolke forskellige fiktionsformer med forståelse for omstændighederne omkring deres udvikling, produktion og distribution• analysere genrer, fortælleformer og æstetik på tværs af og i samspillet mellem forskellige medieplatforme. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende teorier og begreber i en konkret og afgrænset analyse af tv-serier, webisodes og tværmedial fiktion• vurdere forskellige fiktionsteoriens og analysemetoders styrker og svagheder i forhold til konkrete problemstillinger• formidle teoretisk-analytiske problemstillinger og indsigter vedrørende fiktion både mundtligt og skriftligt.
Pensum	<p>Pensumlisten består af 700 normalsider kursislitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren.</p> <p>Ved prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse skal den studerende maile pensumlisten (som er den samme som til den ordinære eksamen) til underviseren senest samme dag, som tilmeldingsfristen til reeksamen udløber. På baggrund af pensumlisten formulerer underviseren to spørgsmål til den bundne opgave, hvoraf det ene skal besvares.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Holdundervisning med diskussion, oplæg og gruppearbejde.</p>

Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Den aktive undervisningsdeltagelse består af:</p> <ul style="list-style-type: none">• 2 godkendte korte oplæg (mundtlige eller skriftlige) i tilknytning til undervisningen. Omfanget af oplæggene fastsættes af underviseren. <p>Omfang: 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren. Gruppebestemmelser: Hjemmeopgaven kan udarbejdes individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøver er: 16-22 normalsider (2 studerende) eller 22-30 normalsider (3 studerende). Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p> <hr/> <p>Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: Prøveform: Bunden hjemmeopgave. Omfang: 21-25 normalsider. Der gives 14 dage til besvarelsen. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt. Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse.</p>
Særlige bestemmelser	<p>Kan et oplæg ikke godkendes, får den studerende en frist på 7 dage til at omarbejde det. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses oplægget for ikke-godkendt.</p> <p>Godkendt aktiv undervisningsdeltagelse bevarer sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.</p>

Kulturjournalistik og kulturkritik i det digitale medielandskab

Cultural Journalism and Cultural Critique in the Digital Media Landscape

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10131E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• forskellige teorier og metoders relevans og anvendelighed til at analysere kulturjournalistikken og kulturkritikkens samfundsmæssige betydning i den digitale mediekultur• den nyere historiske udvikling af kulturjournalistik og kulturkritik i lyset af samfundskulturelle og medieteknologiske forhold• mediesystemers betydning for kulturjournalistikken og -kritikkens muligheder. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende centrale teorier og metoder til at analysere kulturjournalistiske og -kritiske genrer og formater• beskrive og analysere kulturjournalistikken og -kritikkens nyere historie, udtryk, funktion og betydning i et digitalt medielandskab• belyse kulturjournalistik og kulturkritik i forskellige nationale og internationale kontekster. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• identificere og opstille relevante problemstillinger inden for kulturjournalistik og kulturkritik og gøre dem til genstand for videnskabelig analyse• vurdere kulturjournalistikken og -kritikkens løbende forandringer i et samfundsmæssigt og kulturelt perspektiv• formidle teoretisk-analytiske problemstillinger og indsigter vedrørende kulturjournalistik- og kulturkritik både mundtligt og skriftligt.
Pensum	<p>Pensumlisten består af 700 normalsider kursislitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren.</p> <p>Ved prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse skal den studerende maile pensumlisten (som er den samme som til den ordinære eksamen) til underviseren senest samme dag, som tilmeldingsfristen til reeksamen udløber. På baggrund af pensumlisten formulerer underviseren to spørgsmål til den bundne opgave, hvoraf det ene skal besvares.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Holdundervisning med diskussion, oplæg og gruppearbejde.</p>

Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Den aktive undervisningsdeltagelse består af:</p> <ul style="list-style-type: none">• 2 godkendte korte oplæg (mundtlige eller skriftlige) i tilknytning til undervisningen. Omfanget af oplæggene fastsættes af underviseren. <p>Omfang: 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Aktiv undervisningsdeltagelse godkendes af underviseren. Gruppebestemmelser: Hjemmeopgaven kan udarbejdes individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 %. Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøver er: 16-22 normalsider (2 studerende) eller 22-30 normalsider (3 studerende). Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p> <hr/> <p>Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: Prøveform: Bunden hjemmeopgave. Omfang: 21-25 normalsider. Der gives 14 dage til besvarelsen. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt. Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse.</p>
Særlige bestemmelser	<p>Oplæggene kan være af teoretisk art eller analysere aspekter af kulturjournalistik og/eller kulturkritik. Kan et oplæg ikke godkendes, får den studerende en frist på 7 dage til at omarbejde det. Kan den omarbejdede version heller ikke godkendes, anses oplægget for ikke-godkendt.</p> <p>Godkendt aktiv undervisningsdeltagelse bevarer sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.</p>

Projektorienteret forløb

Academic Internship

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10141E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• arbejdet i en organisation eller virksomhed• interne og eksterne forhold af betydning for en organisation• en virksomhed eller organisations strategiske arbejde• at bruge akademiske kvalifikationer i en praktisk organisatorisk kontekst• egne faglige muligheder i en erhvervsmæssig sammenhæng. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende faglige teorier og metoder i forhold til konkrete, mindre arbejdsopgaver• anvende faglige teorier og analysemetoder til at belyse konkrete arbejdssteder, organisationer og arbejdsgange. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• reflektere over konkrete arbejdsmæssige forhold på arbejdspladsen, herunder egen rolle og egne arbejdsopgaver• reflektere over egne karrieremuligheder og -perspektiver i relation til valg af kandidatuddannelse• løse mindre akademiske arbejdsopgaver med relation til egen faglighed.
Pensum	<p>Den studerende opgiver 400 normalsider teoretisk/analytisk litteratur af relevans for praktikopholdet. Halvdelen af den opgivne litteratur skal være faglitteratur inden for film- og medievidenskab, den anden halvdel skal være relevant organisationsteoretisk litteratur. Pensum må indeholde litteratur, der har været opgivet til eksamen i andre af uddannelsens fagelementer. Pensum skal forhåndsgodkendes af eksaminator.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Seminar og individuel vejledning i forbindelse med udarbejdelse af portfolio. Deltagelse på arbejdsstedet i et omfang på 375-400 timer.</p>
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Portfolio. Omfang: 11-15 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trinsskalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt. Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>

Særlige bestemmelser	<p>Portfolien består af 4 bundne opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">• Præsentation af praktiksted/virksomhed (1-2 normalsider)• Organisationsanalyse af virksomheden (3-4 normalsider)• Interview med nærmeste foresatte/leder om virksomhedens strategi (3-4 normalsider)• Refleksion over faglighed i praksis (4-5 normalsider) <p>Der gives feedback på de opgaver, der afleveres til den af underviseren fastsatte frist i løbet af semesteret. Feedbacken kan bestå i individuel og/eller kollektiv feedback fra underviseren. Portfolien bedømmes ved eksamen som én samlet skriftlig aflevering.</p> <p>Forud for det projektorienterede forløb indgås en skriftlig praktikkontrakt mellem den studerende og arbejdsstedet. Aftalen skal, inden det projektorienterede forløb påbegyndes, være godkendt af studienævnet eller af en af det bemyndiget person. Af aftalen skal fremgå, at arbejdsstedet og kandidaten agter at leve op til bestemmelserne vedrørende opholdets varighed, arbejdsopgavernes karakter og supervision. Den studerendes arbejdsopgaver skal være relevant for fagområdet film- og medievidenskab.</p>
-----------------------------	--

Projektorienteret forløb – udvidet

Academic Internship - Extended

30 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10151E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• arbejdet i en organisation eller virksomhed interne og eksterne forhold af betydning for en organisation• en virksomhed eller organisations strategiske arbejde• at bruge akademiske kvalifikationer i en praktisk organisatorisk kontekst• egne faglige muligheder i en erhvervmæssig sammenhæng. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende faglige teorier og metoder i forhold til konkrete opgaver• anvende faglige teorier og analysemetoder til at belyse konkrete arbejdssteder, organisationer og arbejds gange• anvende organisationsteoretiske teorier til at belyse konkrete arbejdssteder og arbejds gange. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• reflektere over konkrete arbejdsmæssige forhold på arbejdspladsen, herunder egen rolle og egne arbejdsopgaver• reflektere over egne karrieremuligheder og -perspektiver i relation til valg af kandidatuddannelse.• løse større akademiske arbejdsopgaver med relation til egen faglighed.
Pensum	<p>Den studerende opgiver 600 normalsider teoretisk/analytisk litteratur af relevans for praktikopholdet. Halvdelen af den opgivne litteratur skal være faglitteratur inden for film- og medievidenskab, den anden halvdel skal være relevant organisationsteoretisk litteratur. Pensum må indeholde litteratur, der har været opgivet til eksamen i andre af uddannelsens fagelementer. Pensum skal forhåndsgodkendes af eksaminator.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Seminar og individuel vejledning i forbindelse med udarbejdelse af portfolio. Deltagelse på arbejdsstedet i et omfang på 600-650 timer.</p>
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Portfolio. Omfang: 21-25 normalsider. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen. Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt. Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens. Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>

Særlige bestemmelser	<p>Portfolien består af 4 bundne opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">• Præsentation af praktiksted/virksomhed (2-3 normalsider),• Organisationsanalyse af virksomheden (3-4 normalsider),• Interview med nærmeste foresatte/leder om virksomhedens strategi (5-6 normalsider) og• Refleksion over faglighed i praksis (11-12 normalsider) <p>Der gives feedback på de opgaver, der afleveres til den af underviseren fastsatte frist i løbet af semesteret. Feedbacken kan bestå i individuel og/eller kollektiv feedback fra underviseren. Portfolien bedømmes ved eksamen som én samlet skriftlig aflevering.</p> <p>Forud for det projektorienterede forløb indgås en skriftlig praktikkontrakt mellem den studerende og arbejdsstedet. Aftalen skal, inden det projektorienterede forløb påbegyndes, være godkendt af studienævnet eller af en af det bemyndiget person. Af aftalen skal fremgå, at arbejdsstedet og kandidaten agter at leve op til bestemmelserne vedrørende opholdets varighed, arbejdsopgavernes karakter og supervision. Den studerendes arbejdsopgaver skal være relevant for fagområdet film- og medievidenskab.</p>
-----------------------------	---

Valgfrit emne A

Optional Subject A

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10161E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• film og medievidenskabelige teorier, metoder og problemstillinger. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende relevante teorier og metoder på et film- og/eller medievidenskabeligt emne. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none">• identificere og opstille relevante film- og medievidenskabelige problemstillinger og gøre dem til genstand for videnskabelig analyse.
Pensum	<p>Pensumlisten består af 700 normalsider kursislitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Se kursusbeskrivelsen for det kursus, som fagelementet tages i forbindelse med.</p>

Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave.</p> <p>Omfang: 11-15 normalsider.</p> <p>Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt efter 7-trins-skalaen.</p> <p>Gruppebestemmelser: Prøven kan aflægges individuelt eller som gruppeprøve (maks. 3 studerende) med individuel bedømmelse. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 25 %.</p> <p>Hjemmeopgavens omfang ved gruppeprøver er: 16-22 normalsider (2 studerende) eller 22-30 normalsider (3 studerende).</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p> <p>Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.</p>
--------------------------	--

Valgfrit emne B

Optional Subject B

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB10171E

Faglige mål	<p>Ved prøven kan den studerende demonstrere:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"> • film og medievidenskabelige teorier, metoder og problemstillinger. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • anvende relevante teorier og metoder på et film- og/eller medievidenskabeligt emne. <p>Kompetencer til at</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificere og opstille relevante film- og medievidenskabelige problemstillinger og gøre dem til genstand for videnskabelig analyse.
Pensum	<p>Pensumlisten består af 700 normalsider kursislitteratur udvalgt af underviseren, samt 300-500 normalsider litteratur med relevans for faget udvalgt af den studerende i forhold til prøvens selvvalgte emne. Pensumlisten skal ikke forhåndsgodkendes af underviseren.</p>
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Se kursusbeskrivelsen for det kursus, som fagelementet tages i forbindelse med.</p>
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale.</p> <p>Omfang: 30 minutter inkl. votering. Der gives ingen forberedelse. Materialet har et omfang på 11-15 normalsider.</p> <p>Bedømmelse: Intern prøve ved flere eksaminatorer bedømt efter 7-trins-skalaen. Materialet vægter med 25 % i bedømmelsen.</p> <p>Gruppebestemmelser: Prøven kan kun aflægges individuelt, men materialet kan udarbejdes i grupper (maks. 5 studerende). Materialets omfang er uafhængigt af, om det udarbejdes individuelt eller i gruppe.</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle, se dog kursusbeskrivelsen for særlige regler vedrørende brug af generativ kunstig intelligens.</p>

	Syge-/omprøve: Samme som den ordinære prøve.
--	---

Kapitel 5. Dispensation, ikrafttræden og godkendelse

§ 10. Dispensation

Studienævnet kan dispensere fra de regler i studieordningen, som det selv har fastsat, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 11. Ikrafttræden

Studieordningen træder i kraft den 1. september 2019 og gælder for studerende, der påbegynder bachelortilvalg i film- og medievidenskab den 1. september 2019 eller senere.

§ 12. Godkendelse

Studieordningen er godkendt af studienævnet ved Institut for Medier, Erkendelse og Formidling den 24. oktober 2018.

Studieordningen er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 29. november 2018.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 27. april 2020.

Den justerede studieordning er godkendt af studienævnet ved Institut for Kommunikation den 21. juni 2021.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 22. juni 2021.

Den justerede studieordning er godkendt af studienævnet ved Institut for Kommunikation den 17. maj 2022.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 1. juni 2022.

Studieordningen er rettet af Det Humanistiske Fakultet den 29. februar 2024.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 10. december 2024.