



**Studieordning for
tilvalget på bachelorniveau i
digital kommunikation og
æstetik,
2016-ordningen**

Rettet 2017
Justeret 2018

**Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
Det Humanistiske Fakultet
Københavns Universitet**

Indhold

Kapitel 1. Hjemmel, tilhørsforhold, normering og struktur.....	3
§ 1. Hjemmel.....	3
§ 2. Tilhørsforhold	3
§ 3. Normering og struktur	3
Kapitel 2. Studietekniske forhold	3
§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog	3
§ 5. Normalsidedefinition.....	3
§ 6. Stave- og formuleringsevne	3
§ 7. Pensum	3
Kapitel 3. Faglig profil	4
§ 8. Bachelortilvalgets formål.....	4
§ 9. Kompetenceprofil for bachelortilvalget.....	4
Kompetencebeskrivelse.....	4
Kompetencemål	4
Kapitel 4. Bachelortilvalget i digital kommunikation og æstetik.....	5
§ 10. Bachelortilvalget i digital kommunikation og æstetik.....	5
§ 11. Bachelortilvalgets moduler	6
Modul 1: Analyse af digitale medier	6
Modul 2: Digital strategisk kommunikation	7
Modul 3: Digitalt design	8
Kapitel 5. Generelle prøveregler og bedømmelseskriterier.....	9
§ 12. Generelle prøveregler	9
§ 13. Bedømmelseskriterier	9
Kapitel 6. Afslutning af uddannelsen	10
§ 14. Afslutning af uddannelsen	10
Kapitel 7. Merit	10
§ 15. Merit	10
Kapitel 8. Tilmelding til fag og prøver.....	10
§ 16. Tilmelding til fag og prøver	10
Kapitel 9. Ikrafttræden, dispensation og godkendelse	11
§ 17. Ikrafttræden.....	11
§ 18. Dispensation.....	11
§ 19. Godkendelse.....	11

Kapitel 1. Hjemmel, tilhørsforhold, normering og struktur

§ 1. Hjemmel

2016-studieordningen for tilvalget på bachelorniveau i digital kommunikation og æstetik (the 2016 Curriculum for the Elective at Bachelor's Level in Digital Communication and Aesthetics) er fastsat med hjemmel i § 30 i bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen).

§ 2. Tilhørsforhold

Bachelortilvalget i digital kommunikation og æstetik hører under studienævnet for Medier, Erkendelse og Formidling og censorkorpset for Film- og Medievidenskab.

§ 3. Normering og struktur

Bachelortilvalget i digital kommunikation og æstetik er del af en samlet 3-årig bacheloruddannelse, der er normeret til 180 ECTS, som omfatter tilvalg på i alt 45 ECTS samt et centralt fag på 135 ECTS.

Stk. 2. Den studerende skal minimum have bestået førsteårsprøven før påbegyndelse af bachelortilvalget.

Stk. 3. Minimum 30 ECTS af bachelortilvalget skal tages uden for den studerendes centrale fag.

Kapitel 2. Studietekniske forhold

§ 4. Læsning af tekster på fremmedsprog

En stor del af de lærebøger og tekster, som anvendes på tilvalgsstudiet i digital kommunikation og æstetik, er på engelsk. Hvis tilvalgets moduler udbydes på engelsk, vil al undervisning og alle opgivne tekster være på engelsk. Der er dog ingen specifikke, formelle sprogkrav. Eksamen kan i alle tilfælde aflægges på dansk eller engelsk efter den studerendes eget valg.

§ 5. Normalsidedefinition

En normalside i forbindelse med tekstopgivelser og aflevering af hjemmeopgaver svarer til 2.400 typeenheder inkl. mellemrum. Ved beregning af omfang af hjemmeopgaver indgår noter, men ikke forside, indholdsfortegnelse, illustrationer, tabeller, litteraturliste og bilag.

§ 6. Stave- og formuleringsevne

Ved bedømmelsen af hjemmeopgaver skrevet såvel på dansk som på et fremmedsprog skal den studerendes stave- og formuleringsevne (som dokumenteret i den forelagte præstation) indgå i helhedsbedømmelsen af den pågældende præstation, idet det faglige indhold dog vægtes tungest. Hvis der er et særligt fokus på stave- og formuleringsevne, vil det fremgå af det enkelte fagelement i § 11.

§ 7. Pensum

Information om gældende pensumbestemmelser for de enkelte fagelementer findes på studiesiderne i KUNet, under menupunktet [Eksamen => Før eksamen => Pensum]. Hvis der her er krav

om at den studerende selv skal opgive tekster i et bestemt omfang, skal de opgive tekster være forskningsbaserede. Alle kilder opgives på én liste i alfabetisk rækkefølge. Det gælder også kilder på web. Supplerende kilder - som f.eks. kan være avisartikler, statistikker, håndbøger eller opslagsværker - opgives på samme liste, men uden normalsideangivelse, og tæller ikke med i sideopførelsen.

Kapitel 3. Faglig profil

§ 8. Bachelortilvalgets formål

Formålet med bachelortilvalget er at supplere den studerendes faglige viden og færdigheder i forhold til det centrale fag på bachelorniveau samt grundlægge fagspecifikke teoretiske og metodiske kompetencer. Den studerende skal opnå selvstændighed og faglig fordybelse gennem fagområdets discipliner og metoder, herunder indføring i videnskabeligt arbejde og metode.

§ 9. Kompetenceprofil for bachelortilvalget

Kompetencebeskrivelse

Den studerende opnår på tilvalget viden om digitale medier samt færdigheder inden for de digitale kommunikationsformer, som anvendes ved beskæftigelse med kommunikation. Tilvalget lægger vægten på de medier og kommunikationsformer, som aktuelt er de væsentligste. Det tilstræbes, at den studerende får en kombination af indsigt og overblik i digital kommunikation, som gør den studerende i stand til selvstændigt at analysere, planlægge, producere og vurdere digital kommunikation. Det forudsættes ikke, at den studerende har særlige kompetencer i IT ved optagelsen.

Kompetencemål

Bachelortilvalget i digital kommunikation og æstetik giver følgende specifikke kompetencer:

Viden om og forståelse af

- teorier, som belyser udviklingen og anvendelsen af digital kommunikation
- aktuelle anvendelser af digitale kommunikationsformer i kommercielle, politiske og offentlige sammenhænge
- innovation og entreprenørskab.

Færdigheder i at

- analysere organisationer på strategisk niveau
- analysere indhold i digitale medier med sociologisk, medievidenskabelig og æstetisk optik
- foretage hensigtsmæssige valg om brugen af kommunikation med konkrete formål for øje
- udarbejde og fremføre en præsentation af et oplæg til en kommunikationsløsning.

Kompetencer i at

- generere ideer
- planlægge arbejdet med at analysere, udarbejde og evaluere digital kommunikation
- udfærdige indhold i digitale medier.

Kapitel 4. Bachelortilvalget i digital kommunikation og æstetik

§ 10. Bachelortilvalget i digital kommunikation og æstetik

Bachelortilvalget består af moduler svarende til samlet 45 ECTS. Tilvalgets moduler kan benyttes som enkeltstående tilvalg. Dog kan studerende, der har taget grunduddannelsen i Kommunikation og it, ikke tage Modul 1, Analyse af digitale medier.

Stk. 2. Bachelortilvalget i digital kommunikation og æstetik omfatter følgende moduler:

Modul (uddannelsesdel)	Fagelement	Prøvebestemmelser
1: Analyse af digitale medier (tilvalg) 15 ECTS	Analyse af digitale medier 15 ECTS Aktivitetskode: HFMB15041E	Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse Intern ved én eksaminator Bestået/Ikke bestået
2: Digital strategisk kommunikation (tilvalg) 15 ECTS	Digital strategisk kommunikation 15 ECTS Aktivitetskode: HFMB15051E	Fri mundtlig prøve med materiale i form af portfolio Ekstern 7-trins-skalaen
3: Digitalt design (tilvalg) 15 ECTS	Digitalt design 15 ECTS Aktivitetskode: HFMB15061E	Fri mundtlig prøve med materiale Ekstern 7-trins-skalaen

Stk. 3. Det forventede studieforløb for studiemønstret i digital kommunikation og æstetik fremgår af følgende oversigt:

Semester	Modul
1.	Analyse af digitale medier 15 ECTS
2.	Digital strategisk kommunikation 15 ECTS
	Digitalt design 15 ECTS

§ 11. Bachelortilvalgets moduler

Modul 1: Analyse af digitale medier 15 ECTS

Kompetencemål for modulet	<p>Modulet giver den studerende: Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none">• digitale kommunikationsformers historie• de vigtigste teoridannelser, som beskriver digitale mediers æstetik, funktion og betydning• betydningen af de aktuelt vigtigste medieformer. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none">• beskrive og analysere digitale mediers historie, æstetik, funktion og betydning, herunder især enkeltpersoners visioner og entreprenørskab. <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende teorier, metoder og begreber, som egner sig til at analysere digitale medier.
----------------------------------	--

Analyse af digitale medier

Analysis of Digital Media

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB15041E

Faglige mål	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende relevante teoridannelser i analyser af konkrete digitale medieprodukter og kommunikationsprocesser• perspektivere digitale mediers æstetiske og kommunikative udtryk i forhold til andre medie- og kulturformer.
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Modulet kombinerer forelæsninger med individuelle skriveøvelser, arbejde i grupper og mundtlige oplæg.</p>
Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri hjemmeopgave under forudsætning af aktiv undervisningsdeltagelse. Den aktive undervisningsdeltagelse består i, at den studerende i løbet af kurset skal aflevere ni af tolv stillede ugeopgaver, der hver har et omfang på max. én side og skal besvares individuelt. Der er desuden krav om et fremmøde på 75 % svarende til 11 undervisningsgange ud af 14.</p> <p>Syge-/omprøve: Bunden hjemmeopgave, 15-20 normalsider. Der gives 7 dage til besvarelsen.</p> <p>Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt som bestået/ikke bestået.</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk.</p> <p>Gruppeprøve: Hjemmeopgaven kan skrives i gruppe. Maksimalt 4 studerende kan skrive opgave sammen. Syge-/omprøven kan kun aflægges individuelt.</p> <p>Omfang: Hjemmeopgaven har et omfang af 10-15 normalsider. Omfang ved 2 studerende: 15-20 sider; 3 studerende: 20-25 sider; 4 studerende: 25-30 sider. Hvis flere studerende skriver sammen, skal hver enkelt deltagers bidrag være en afrundet helhed, der er identificeret og kan bedømmes for sig. Deltagernes fællesbidrag må ikke overstige 50 %.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle.</p>

	<p>Prøve ved ikke-godkendt aktiv undervisningsdeltagelse: Prøveform: Bunden hjemmeopgave. Syge-/omprøve: Samme som netop ovenfor. Bedømmelse: Intern prøve ved én eksaminator bedømt som bestået/Ikke bestået. Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk. Gruppeprøve: Prøven kan kun aflægges individuelt. Omfang: 20-25 normalsider med en tidsfrist på 14 dage. Tilladte hjælpemidler: Alle.</p>
Særlige bestemmelser	For studerende, der har opfyldt kravet om aktiv undervisningsdeltagelse, men ikke har afleveret den individuelle hjemmeopgave, bevarer den godkendte aktive undervisningsdeltagelse sin gyldighed i 2 efterfølgende eksamensterminer.

Modul 2: Digital strategisk kommunikation 15 ECTS

Kompetencemål for modulet	<p>Modulet giver den studerende:</p> <p>Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategisk planlægning • organisationsanalyse • udformning af kommunikationskampagner • tværmediale kommunikationsformer. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • udforme kommunikationskampagner og andre afgrænsede kommunikationsindsatser med strategisk formål • udarbejde og fremføre en overbevisende, mundtlig præsentation. <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • anvende analyseformer, metoder og teorier, som egner sig til planlagt kommunikation.
----------------------------------	---

Digital strategisk kommunikation

Digital Strategic Communication

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB15051E

Faglige mål	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysere organisationers strategi, samt deres interne og eksterne forhold • udforme relevante kommunikationstiltag for at løse en afgrænset problemstilling, som er fremkommet som resultat af den strategiske analyse • planlægge en hensigtsmæssig måling og opfølgning på de iværksatte tiltag • præsentere den samlede kommunikationsløsning.
Undervisnings- og Arbejdsformer	Modulet består af en blanding af forelæsninger og opgaver, som gradvist bygger op til løsningen af den samlede kommunikationsopgave. Den studerende vælger selv den kommunikationscase, som er udgangspunkt for arbejdet med den studerendes portfolio. Der bliver ved planlægningen af undervisningen lagt vægt på, at den enkelte studerende bliver i stand til at skabe sig indsigt og et personligt netværk i kommunikationsbranchen.

Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale i form af portfolio. Den mundtlige prøve har form af en præsentation med en varighed på fem-ti minutter, som tager udgangspunkt i den portfolio, der er fremstillet under kurset, og som afleveres før den mundtlige prøve. Den efterfølgende diskussion tager udgangspunkt i såvel den studerendes portfolio som præsentationen.</p> <p>Syge-/omprøve: Samme som netop ovenfor.</p> <p>Bedømmelse: Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Det samlede materiale danner udgangspunkt for den mundtlige prøve og tæller med 50 procent i karaktergivningen.</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk.</p> <p>Gruppeprøve: Prøven kan kun aflægges individuelt.</p> <p>Omfang: 25 minutter inkl. votering og karaktergivning. Den studerendes portfolio består af en <i>præsentation</i> af casen, en <i>analysedel</i>, som skal indeholde mindst tre af de analysemodeller, som fremgår af semesterplanen, og som kan suppleres med yderligere analysemodeller efter eget valg, samt en <i>plan</i> for afvikling af, måling og opfølgning på et konkret kommunikationstiltag. Den færdige portfolio må have et omfang på maksimalt 20 sider.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle, herunder egen medbragt pc, dog kan internetadgang ikke garanteres.</p>
--------------------------	---

Modul 3: Digitalt design 15 ECTS

Kompetencemål for modulet	<p>Modulet giver den studerende: Viden om og forståelse af</p> <ul style="list-style-type: none"> • betydningen og anvendelsen af centrale kommunikationsmæssige, æstetiske og brugsmæssige teoridannelser til planlægning og fremstilling af digitalt medieret kommunikation. <p>Færdigheder i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • planlægge, udarbejde og evaluere digitalt indhold. <p>Kompetencer i at</p> <ul style="list-style-type: none"> • anvende udvalgte, grundlæggende teknologier og værktøjer til fremstilling af digitale kommunikationsløsninger.
----------------------------------	---

Digitalt design *Design of Digital Content*

15 ECTS

Aktivitetskode: HFMB15061E

Faglige mål	<p>Eksaminanden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> • redegøre for udvalgte centrale teoridannelser fra forskellige design- og formtraditioner • anvende forskellige metoder, værktøjer og teknologier til digitalt design • vurdere et webdesigns æstetiske udtryk og brugbarhed.
Undervisnings- og arbejdsformer	<p>Modulet former sig som en introduktion til interaktionsdesign i teori og praksis. Dette sker på baggrund af en gennemgang af relevante teorier og metoder fra forskellige design- og formtraditioner, samt anvendelsen af relevante værktøjer og teknologier til digital produktion under udarbejdelsen af et konkret designprojekt.</p>

Prøvebestemmelser	<p>Prøveform: Fri mundtlig prøve med materiale. Materialet er en skriftlig rapport plus et formidlingsprodukt, og der gives vejledning i forbindelse med udarbejdelsen. Rapporten skal rumme refleksioner over relevante problemstillinger i forbindelse med udfærdigelsen af formidlingsproduktet. Det færdige formidlingsprodukt, der kan have form af <i>enten</i> en færdigudviklet kommunikationsløsning <i>eller</i> et udførligt designdokument, vedlægges rapporten som bilag. Den mundtlige prøve tager udgangspunkt i materialet og har form af en sagsfremstilling på 10 minutter efterfulgt af en dialog mellem eksaminand og eksaminator.</p> <p>Syge-/omprøve: Samme som netop ovenfor.</p> <p>Bedømmelse: Ekstern prøve bedømt efter 7-trins-skalaen. Materialet plus den skriftlige rapport indgår i bedømmelsen med samlet 50/50 vægtning.</p> <p>Eksaminationssprog: Dansk eller engelsk.</p> <p>Gruppeprøve: Formidlingsproduktet og den skriftlige rapport kan udføres i grupper.</p> <p>Omfang: 30 minutter inkl. votering og karaktergivning. Rapporten har et omfang på 10-15 sider, uanset om den udfærdiges individuelt eller i gruppe.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle, herunder egen medbragt pc, dog kan internetadgang ikke garanteres.</p>
Særlige bestemmelser	Det anbefales, at den studerende har gennemført kurset Analyse af digitale medier eller tilsvarende.

Kapitel 5. Generelle prøveregler og bedømmelseskriterier

§ 12. Generelle prøveregler

Reglerne i bekendtgørelse om eksamen og censur ved universitetsuddannelser finder anvendelse ved prøverne på bachelortilvalget.

Stk. 2. Regler om prøver, herunder om tilmelding og afmelding, fremgår af studieinformation på KUNet.

Stk. 3. Eksaminationssproget følger som hovedregel det sprog, der er blevet undervist på. Eksaminationssprog for studieordningens enkelte fagelementer fremgår af kursusbeskrivelsen i www.kurser.ku.dk.

Stk. 4. Der afholdes syge- og omprøve i overensstemmelse med eksamensbekendtgørelsens regler.

Stk. 5. Studienævnet kan fastsætte nærmere regler om særlige prøvevilkår til studerende, der kan dokumentere behov herfor, fx på grund af fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse.

§ 13. Bedømmelseskriterier

Ved bedømmelsen gives karakterer efter 7-trins-skalaen eller Bestået/Ikke bestået. De faglige mål for de enkelte fagelementer, udtømmende opfyldt med ingen eller få uvæsentlige mangler, beskriver karakteren 12 (tolv).

Stk. 2. En prøve er bestået, når karakteren 02 (to) eller bedømmelsen "Bestået" er opnået.

Stk. 3. Alle prøver inden for den samlede bacheloruddannelses ramme af 180 ECTS, samt evt. pro-pædeutik, skal bestås, for at bachelorgraden opnås.

Kapitel 6. Afslutning af uddannelsen

§ 14. Afslutning af uddannelsen

Ved studiestart pr. 1. september skal den studerende have afsluttet sin uddannelse inklusiv et eventuelt tilvalg senest efter 4 år (46 måneder), og ved studiestart pr. 1. februar efter 4 år (48 måneder), jf. dog stk. 3.

Stk. 2. For uddannelser med propædeutik forlænges den maksimale studietid svarende til propædeutikkens omfang i ECTS.

Stk. 3. Hvis den studerende er indskrevet på uddannelsen før den 1. september 2016, skal uddannelsen være afsluttet senest efter 5 år.

Stk. 4. Hvis den studerende ikke færdiggør sin uddannelse inden for den maksimale studietid, skal indskrivningen bringes til ophør, jf. bacheloradgangsbekendtgørelsen.

Kapitel 7. Merit

§ 15. Merit

Studienævnet kan efter ansøgning godkende, at beståede fagelementer fra en anden uddannelse på samme niveau træder i stedet for fagelementer i det gymnasierettede bachelortilvalg i digital kommunikation og æstetik.

Stk. 2. Fagelementer, der ønskes aflagt ved andre uddannelser på samme niveau, skal forhåndsgodkendes af studienævnet.

Stk. 3. Ved forhåndsmerit til fag ved andre uddannelsesinstitutioner forpligter den studerende sig til at søge merit for de pågældende fag samt sende dokumentation, når fagene er bestået. Den studerende forpligter sig desuden til at oplyse om ændringer i forhåndsmeritten.

Kapitel 8. Tilmelding til fag og prøver

§ 16. Tilmelding til fag og prøver

Fakultetet tilmelder den studerende til obligatoriske fagelementer på bacheloruddannelsen. Den bachelorstuderende skal selv tilmelde sig øvrige fagelementer (herunder valgfag, tilvalg og sidefag) samt afmeldte obligatoriske fagelementer.

Stk. 3. Hvis der er flere ansøgere end ledige pladser til et kursus, trækker fakultetet lod om pladserne. Fakultetet har ansvar for at sikre, at ingen studerende bliver studietidsforlænget på grund af en afvist tilmelding.

Stk. 4. Se yderligere informationer om tilmelding til fagelementer på studiesiderne i KUNet, under menupunktet Undervisning => Til- og afmelding.

Stk. 5. Fakultetet tilmelder den studerende til det 1. prøveforsøg i tilknytning til undervisnings-tilmeldingen. Den studerende skal selv tilmelde sig til 2. og 3. prøveforsøg inden for de fastsatte tilmeldingsfrister.

Stk. 6. Se yderligere informationer om tilmelding til prøver på studiesiderne i KUNet, under menupunktet Eksamen.

Kapitel 9. Ikrafttræden, dispensation og godkendelse

§ 17. Ikrafttræden

2016-studieordningen for bachelortilvalget i digital kommunikation og æstetik træder i kraft den 1. september 2016 og gælder for studerende, der påbegynder dette tilvalg den 1. september 2016 eller senere.

§ 18. Dispensation

Studienævnet kan dispensere fra de regler, som er fastsat i studieordningen af studienævnet, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 19. Godkendelse

Studieordningen er godkendt af studienævnet for Institut for Medier, Erkendelse og Formidling den 27. august 2015.

Studieordningen er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 18. april 2016.

Studieordningen er rettet af Det Humanistiske Fakultet den 23. oktober 2017.

Studieordningen er justeret af Det Humanistiske Fakultet den 10. januar 2018.